

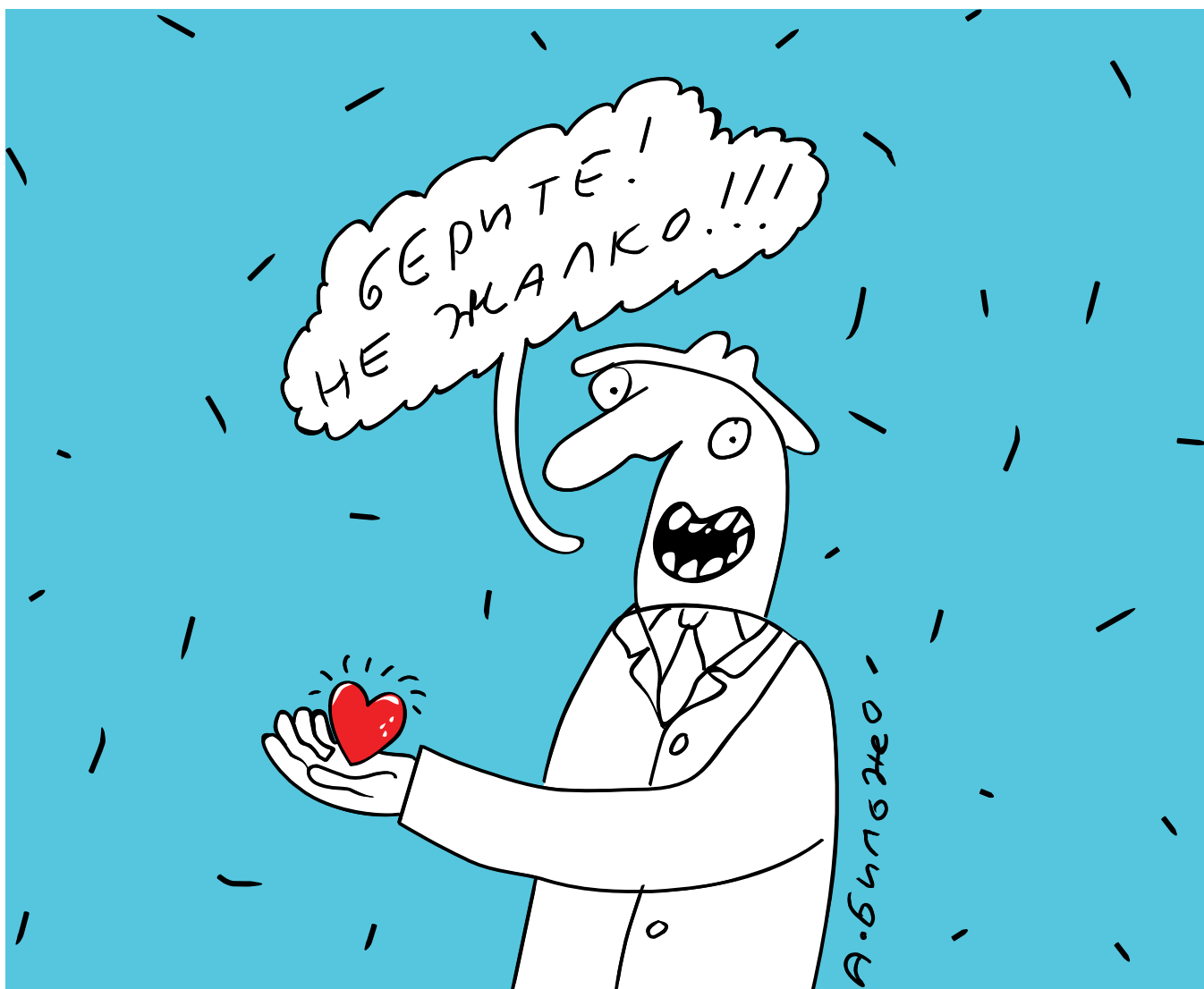
RUSSIAN POST

ПОЧТА РОССИИ

Трудности перевоза
ПОЧЕМУ ПОСЫЛКИ ХОДЯТ
ПЛОХО?

Последняя миля
КАКУЮ ДОЛЮ ЗАВОЮЮТ
ПОЧТОМАТЫ НА РЫНКЕ
ДОСТАВКИ

Альянс им в помощь
СМОЖЕТ ЛИ НОВОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ ЗАЩИТИТЬ
ПОДПИСНУЮ ПРЕССУ



**ДЕСЯТКА — НА ОТКРЫТКУ,
МИЛЛИОНЫ — НА ДЕТЕЙ**

16+

**ПОЧТА
РОССИИ**

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ **03**

**22 / Что негативно влияет на сроки
доставки посылок и бандеролей в стране**



**12 / Благотворительная выставка
Андрея Бильжо**



**40 / Почта России
запускает собственную
сеть почтоматов**



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЖУРНАЛ
№ 03 (109) 2013 Г.
ИЗДАЕТСЯ С 2003 Г.



16



46

СОДЕРЖАНИЕ

фото номера
04 Электромобили
на почтовой службе

о главном
06 Государство
08 Бизнес
10 В мире

фоторепортаж
12 Андрей Бильжо:
«Я хотел показать людям,
что не только рисую
карикатуры»

column
16 Кармен Бернардино:
«В правлении
EMS впервые
представитель России»

17 Анатолий Назейкин:
«Должны быть равные
условия для всех игроков»

главная тема
18 Финансовые
и производственные резуль-
таты компании за 2012 год

22 Трудности перевоза:
почему посылки
ходят долго

бизнес
28 Встреча с партнерами:
возвраты сократить, сервис
сделать мобильным

госрегулирование
30 В России создан институт
в поддержку подписной
прессы

бизнес
36 Препятствия на пути EMS:
какие факторы влияют на
качество услуг по экспресс-
доставке



22



58

сервис

- 40 Почтоматы: последняя миля до почтовой станции

специальный репортаж

- 46 Версты
Мартинас Нармонтас

мировой опыт

- 52 Почта Австралии

вещные ценности

- 58 Изобретение
мистера Бревера

личная встреча

- 62 Мария Максакова: «Я не приучена беречь себя»

филателия

- 70 Адрес на конверте –
Млечный Путь

герои Крымска

- 74 Фотопроект



40



62



52



70

№ 03 (109) 2013

RUSSIAN POST

ПОЧТА
РОССИИ

Учредитель
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет:

Артём Адибеков
Александр Киселев
Антонина Кузнецова
Дмитрий Мартынов
Анатолий Назейкин
Дмитрий Панышев
Денис Чуйко

Главный редактор

Светлана Сергеева

Первый зам. главного редактора

Елена Диденко

Зам. главного редактора

Надежда Терзи

Дизайн-макет

Константин Кураков

Руководители проекта:

Вадим Юрков
Надежда Каннуникова

Выпускающий редактор

Лада Мягкова

Дизайн и верстка:

Ольга Круглова
Александр Скобеев
Алексей Аверьянов
Нелли Минибаева

Бильдслужба:

Анастасия Кривошеина
Евгений Лихацкий

Допечатная подготовка:

Андрей Клочков
Максим Куперман
Олег Машкин
Олег Никитин

В издании использованы фото из архивов фотобанков ИТАР-ТАСС, РИА «Новости», Shutterstock

По вопросам размещения рекламы обращайтесь в редакцию

Адрес редакции

131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-20-67,
e-mail: journal@russianpost.ru,
www.russianpost.ru

Подписано в печать
18.04.2013.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»
Тираж 2000 экз.

Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций.

Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-16233
от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов без согласия
редакции запрещена. При использовании
материалов ссылка на журнал обязательна.

© Почта России

К началу июля Почта России получит от Renault первые 12 электромобилей – договор об их аренде стороны подписали 19 марта. Десять Kangoo Z.E. начнут курсировать в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Сочи и Краснодаре. Еще два автомобиля Twizy будут использоваться в Сочи и Казани. По результатам их трехлетней эксплуатации предприятие примет решение о необходимости расширения парка электромобилей, занятого в доставке почты. Компания Renault считает, что будущее за транспортом с нулевым уровнем вредных выбросов.





ПОЧТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ

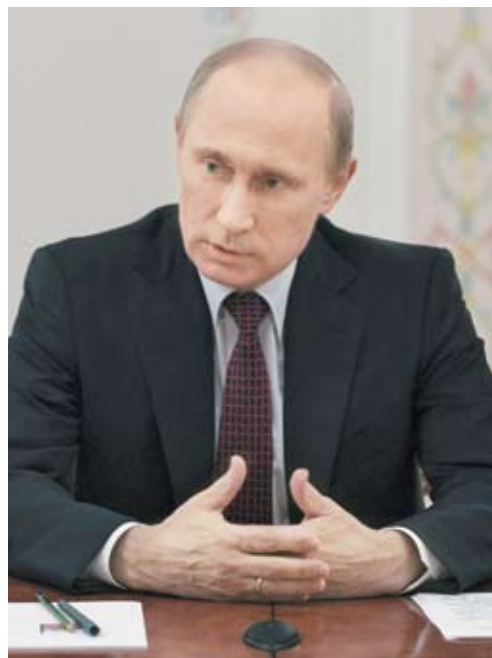
В КОНЦЕ МАРТА ГЛАВА ГОСУДАРСТВА ВЛАДИМИР ПУТИН ВНЕС ПОЧТУ РОССИИ В ПЕРЕЧЕНЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.

Этот шаг многие специалисты отрасли назвали вполне логичным и ожидаемым, ведь ФГУП «Почта России» – одно из крупнейших и государственнообразующих предприятий. Новый статус накладывает определенные ограничения, которые не могут не повлиять на планы развития Почты. Например, возможное акционирование компании теперь должно быть одобрено специальной правительственной комиссией, под особый контроль попадают иностранные инвестиции, а смену

руководства предприятия нужно согласовывать с администрацией президента.

Вслед за указом главы государства последовало распоряжение правительства о передаче ФГУП «Почта России» из-под юрисдикции Россвязи в ведение Минкомсвязи.

Как заявили в министерстве, переподчинение компании даст возможность более оперативно принимать решения о развитии предприятия. «Это устранил дополнительные барьеры, позволит быть в прямом контакте с руководством Почты для принятия максимально оперативных и эффективных решений по развитию предприятия», – отметили в ведомстве.



РЖД получит от государства 260 млрд



В УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ ОАО «РЖД» БУДУТ ВНЕСЕНЫ 260 МЛРД РУБЛЕЙ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ БАМА И ТРАНССИБА В 2013–2017 ГОДАХ. ОБ ЭТОМ НА СОСТОЯВШЕМСЯ 2 АПРЕЛЯ ЗАСЕДАНИИ ГОСКОМИССИИ ПО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА СООБЩИЛ ПРЕМЬЕР-МИНИСТР РФ ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ.

Вложенные средства, по словам главы кабинета министров, должны дать мультипликативный эффект:

повлиять на рост экономики макрорегиона, появление новых и современных рабочих мест, а также увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Но для этого одновременно с железными дорогами необходимо развивать автомобильное сообщение (прежде всего между Хабаровском, Владивостоком и Находкой) и морские порты.

Полпред президента в Дальневосточном федеральном округе (ДФО), министр по развитию региона Виктор Ишаев еще летом 2012 года ставил вопрос о том, что для расширения грузооборота портов Приморья и увеличения добычи полезных ископаемых необходимо как можно скорее строить второй путь Байкало-Амурской магистрали.

«По проекту по БАМу должны перевозить 12,6 млн тонн грузов в год. Реконструкция, которая проводится сейчас, позволит увеличить объемы до 24 млн т. Но нам необходимо перевозить 108 млн т. Модернизация БАМа проблему не решит. Нужно строить второй путь», – отмечал Виктор Ишаев.

То, что реализация планов по освоению месторождений полезных ископаемых в Дальневосточном и Сибирском федеральных округах сдерживается недостаточной пропускной способностью железных дорог, подтвердил и глава Министерства транспорта Максим Соколов.

К единым адресам

ПРАВИТЕЛЬСТВО ГОТОВИТ ЗАКОНОПРОЕКТ «О ФЕДЕРАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ АДРЕСНОЙ СИСТЕМЕ», НАПРАВЛЕННЫЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ УНИФИЦИРОВАННОЙ, АКТУАЛЬНОЙ И ОБЩЕДОСТУПНОЙ АДРЕСНОЙ ИНФОРМАЦИИ.

Сама Федеральная информационная адресная система (ФИАС) уже существует. Она была создана по распоряжению правительства от 10 июня 2011 года, и ее оператором стала Федеральная налоговая служба. Являясь базовым государственным информационным ресурсом, ФИАС широко используется в рамках межведомственного информационного взаимодействия при предоставлении государственных и муниципальных услуг.

Однако отсутствие нормативного правового регулирования в части присвоения или изменения адресов объектам недвижимости и стандар-

тов структуры адреса не позволяет обеспечить единообразие в составе и структуре данных, содержащихся в ФИАС. Это приводит к конфликтам при взаимодействии различных информационных ресурсов и ведомств. Принятие законопроекта позволит оптимизировать систему, после чего она будет содержать структурированную в соответствии с едиными требованиями к описанию адресов информацию, доступную для использования органами госвласти, местного самоуправления, физическими и юридическими лицами.



Всегда на связи

ПОКРЫТИЕ СОТОВОЙ СВЯЗЬЮ АВТОДОРОГ СОЗДАСТ НЕ ТОЛЬКО КОМФОРТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ГРАЖДАН, НО И ОБЕСПЕЧИТ БЕЗОПАСНОСТЬ АВТОМОБИЛИСТОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ БЕСПЕРЕБОЙНУЮ РАБОТУ СИСТЕМЫ «ЭРА-ГЛОНАСС». НА НЕЕ ПЕРЕВОДЯТ СВОЙ ТРАНСПОРТ МНОГИЕ КОМПАНИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПОЧТА РОССИИ.

Проект по развитию услуг связи на федеральных магистралях стартовал с трассы «Амур», где в 2011–2012 годах на основе государственно-частного партнерства были установлены 102 базовые станции, обеспечившие устойчивую связь на протяжении 975 километров дороги. В 2013 году для проведения аналогичных работ в качестве приоритетных Правительством РФ определены транспортные коридоры «Север – Юг» и «Запад – Восток», где полностью отсутствует радиопокрытие.

Министр связи и массовых коммуникаций Николай Никифоров заявил, что требуемая протяженность радиопокрытия составляет 550 километров.

«Мы выделили 102 проблемных участка, где операторы установят 58 новых объектов связи. Стоит задача до 30 ноября 2013 года обеспечить полное покрытие связью этих транспортных коридоров», – сказал Никифоров.

Глава ведомства также отметил, что после завершения работ на коридорах «Север – Юг» и «Запад – Восток» предстоит обеспечить связью еще порядка 2165 километров федеральных трасс категории М, что составляет около 8% от их общей протяженности. По словам министра, в случае, если покрытие связью оставшихся трасс категории М будет также осуществляться на основе государственно-частного партнерства, то из федерального бюджета на реализацию масштабного проекта, по предварительным оценкам, потребуется 5,5 млрд рублей. «Вынужден заявить, что сегодня лимит финансирования не обеспечен действующими источниками, однако мы готовы принимать различные меры в данном направлении», – подчеркнул глава Минкомсвязи.

Коротко

ОТВЕТ НА ПРИВАТИЗАЦИЮ

Крупнейший российский авиаперевозчик «Аэрофлот» готов к приватизации, а международный аэропорт Шереметьево – нет, заявил глава Минэкономразвития РФ Андрей Белоусов. Таков его ответ на предложение Минфина продать ряд госактивов, реализация которых была намечена на более поздние сроки, уже в этом году. Среди этих активов как раз и были названы Шереметьево и «Аэрофлот», полностью выйти из капитала которых государство планировало до 2016 года.

«Речь никогда не шла о том, что мы сможем в 2013 году приватизировать Шереметьево. А вот «Аэрофлот» к акционированию уже готов», – сказал Андрей Белоусов. По его словам, при приватизации аэропорта правительство будет учитывать перспективы развития московского авиаузла.

Инициативу Министерства финансов связывают с невыполнением плана приватизации. Из-за того, что в отношении целого ряда компаний, которые стояли в списке на продажу, было решено использовать механизм допэмиссии, бюджет в этом году недополучит 367 млрд рублей.

ПЕРЕХОД НА ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО

Дмитрий Медведев потребовал рассмотреть возможность массового перехода на использование газомоторного топлива. По словам премьера, это позволит в разы уменьшить транспортные расходы.

«Мы должны использовать этот переход как естественное конкурентное преимущество с учетом наших газовых возможностей», – цитируют РИА «Новости» слова премьера на совещании по развитию автомобильной промышленности на среднесрочную перспективу.

Глава кабмина также отметил, что пока Россия ничего не делает, другие государства уделяют большое внимание альтернативным видам топлива.

«Есть мировые тренды, и мы не можем их игнорировать. Автомобили на природном газе – один из самых перспективных видов транспорта. Затраты топлива в два раза ниже, чем у дизельных двигателей и в два раза ниже, чем у бензиновых», – подчеркнул премьер.

Исследование поможет eBay и Почте России

КОМПАНИЯ EBAY ЗАПУСТИЛА РУССКОЯЗЫЧНУЮ ВЕРСИЮ САЙТА.

Появление своего, русского eBay – признание вклада наших соотечественников в общую копилку интернет-аукциона. Мы все больше входим во вкус шопинга во Всемирной сети.

В минувшем году российские пользователи eBay совершили покупки на сумму более 400 млн долларов, а база активных пользователей интернет-аукциона в России увеличилась более чем на 75%. По словам главы отечественного офиса eBay Владимира Долгова, на площадке совершается 30 тыс. заказов в день. «Неоспоримые лидеры по покупкам, – отмечает Долгов, – как всегда, Москва и Санкт-Петербург. А вот

города номер три и четыре – это не Екатеринбург и не Новосибирск, а Краснодар и Ростов. С чем связана активность Южного федерального округа, не знаю».

Наибольшим спросом у россиян, судя по статистике, пользуются электроника (прежде всего, смартфоны), фототехника, украшения и часы. Причем чаще всего наши соотечественники выбирают продукцию из США, Китая и Великобритании.

Но активно покупая за рубежом, граждане России пока сталкиваются с трудностями при продаже через электронную площадку: для этого нужно иметь счет в зарубежном банке. Впрочем, уже скоро получать деньги за свой товар можно будет с помощью



PayPal. Глава российского офиса уверяет, что такой сервис станет доступен до конца года.

К слову, русский eBay активно сотрудничает с Почтой России как одной из служб доставки. И учитывая особенности работы государственной компании, интернет-аукцион совместно с консалтинговой компанией Price Waterhouse Coopers проводит исследование, которое выявит все болевые точки Почты и подскажет возможные пути улучшения службы доставки в России.

Союз скрепили общими перевозками

10 АПРЕЛЯ В БРЕСТЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ РОССИИ, БЕЛОРУССИИ И КАЗАХСТАНА ДОГОВОРИЛИСЬ О СОЗДАНИИ ОБЪЕДИНЕННОЙ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ (ОТЛК) ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА.

Бизнес-план ОТЛК предполагает, что компания будет напрямую закупать подвижной состав для маршрута Китай – ЕС, а затем сдавать платформы дочерним компаниям в оперирование. Основным активом совместного предприятия должны стать 50% плюс две акции «Трансконтейнера». Стоимость контейнерного

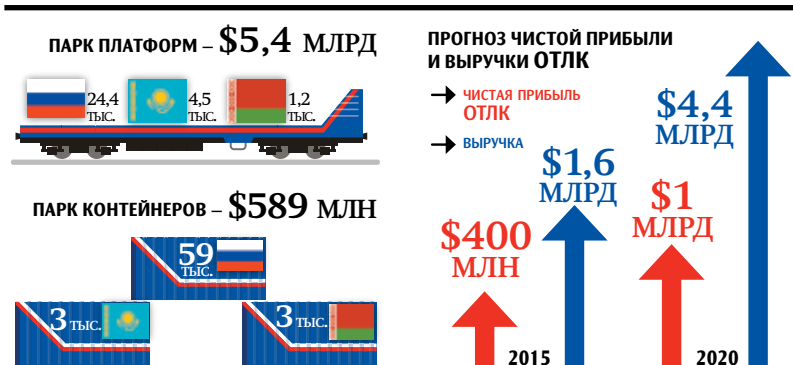
бизнеса ОТЛК составит 3,54 млрд долларов.

По словам главы РЖД Владимира Якунина, уточненная финансовая модель ОТЛК должна быть сформирована в мае, а до июня пройдут «все согласительные мероприятия», чтобы к середине года подготовить решение о создании совместного предприятия.

О том, что Россия, Белоруссия и Казахстан решили создать совместную компанию по организации железнодорожных контейнерных перевозок, сообщил премьер Дмитрий Медведев по итогам встречи глав правительств

трех стран еще в июне 2012 года. Бизнес-план готовила Boston Consulting Group. Согласно презентации ОТЛК компания получит приграничные терминалы на станциях Достык и Хоргос (Казахстан), Брест (Белоруссия) и Забайкальск (Россия). Их общая стоимость – 541 млн долларов. Еще 144 млн долларов будут стоить «сухие» порты (в Москве, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Новосибирске, Алма-Ате, Астане, Минске).

Целевая модель ОТЛК предполагает, что у каждой из сторон будет по 33% акций СП. Но на первом этапе доля России останется контрольной с учетом того, что она внесет основной вклад в пополнение парка компании. Белоруссия и Казахстан смогут нарастить свои доли в СП до целевых за счет капитализации дивидендов (предполагается, что они составят 10% от чистой прибыли ОТЛК до 2018 года и 25% – после). Ориентировочная стоимость контейнерного бизнеса СП – 3,54 млрд долларов. Компания должна быть зарегистрирована в России во второй половине 2013 года.





МОСКОВСКИЙ АВИАУЗЕЛ НЕ СПРАВЛЯЕТСЯ

ДИРЕКЦИЯ МОСКОВСКОГО ТРАНСПОРТНОГО УЗЛА ПРЕДЛАГАЕТ ПЕРЕНАПРАВИТЬ НЕРЕГУЛЯРНЫЕ И ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ИЗ РАБОТАЮЩИХ НА ПРЕДЕЛЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ШЕРЕМЕТЬЕВО, ДОМОДЕДОВО И ВНУКОВО В НЕБОЛЬШИЕ ПОДМОСКОВНЫЕ АЭРОПОРТЫ. ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО БОЛЬШОЙ ТРОЙКЕ ДОСТАТОЧНО ПРОСТО ВНЕДРИТЬ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ВОЗДУШНОГО ДВИЖЕНИЯ.

По мнению заместителя гендиректора Московского транспортного узла Виктора Еремина, только перевод большей части чартеров и грузовых рейсов в ведомственные аэропорты дальнего Подмосковья позволит крупным воздушным гаваням справиться со стремительно растущим пассажиропотоком. Уже в прошлом году при пропускной способности в 21 млн человек Домодедово обслужил 28 млн пассажиров. На грани работают Внуково и Шереметьево. И рано или поздно все может закончиться транспортным коллапсом. Если же убрать «лишние» рейсы, то к 2025 году большая тройка сможет обслуживать до 132 млн пассажиров в год.

Для того чтобы выйти на заданный уровень, предлагается все Карго-рейсы перенаправить в Раменское, а бизнес-авиацию – в Кубинку. Чартеры есть возможность распределить между этими и другими аэродромами (рассматриваются также Ермолино, Чкаловский и Клин-5), что потребует

не слишком больших вложений в их инфраструктуру. Среди прочего такой шаг позволит улучшить обслуживание пассажиров чартеров, которые сегодня вынуждены летать ночными рейсами.

Кроме того, сейчас на федеральном уровне рассматривается возможность строительства четвертого международного аэропорта вблизи столицы. Решение о реализации проекта может быть принято уже до конца третьего квартала 2013 года. В таком случае эксплуатация новой воздушной гавани должна будет начаться в 2025–2027 годах. Скорее всего новый аэропорт не будет построен ни на одной из существующих баз небольших авиаперевозчиков.

Тем временем многие эксперты настаивают, что проблему можно решить и без таких серьезных затрат, используя внутренние ресурсы большой тройки. Для этого достаточно внедрить в главных аэропортах страны новое оборудование и современные технологии организации воздушного движения. Пример – второй по загруженности после Хитроу лондонский аэропорт Гатвик. Всего с одной взлетно-посадочной полосой он обслуживает 50 млн клиентов в год, тогда как все российские аэропорты – 74 млн пассажиров. Достичь такой огромной пропускной способности в Гатвике удалось за счет сокращения интервалов бесступенчатой посадки до 50 секунд и повышения эффективности управления воздушным движением.

Дальше с Почтой

ДИРЕКТОР СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ OZON HOLDINGS НИНА МОГИЛЕВСКАЯ ПРЕДЛОЖИЛА ОБЪЕДИНИТЬ УСИЛИЯ ИГРОКОВ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ПОЧТЫ РОССИИ, ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ОБЕСПЕЧИТЬ ДОСТАВКУ ЗАКАЗОВ В ОТДАЛЕННЫЕ НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ СТРАНЫ.

Как отметила Могилевская, выступая на пресс-конференции Почты России в начале апреля, высокое проникновение Интернета привело к тому, что начал расти трафик продаж в регионах, и на сегодняшний день они – основной драйвер роста интернет-продаж. «Сейчас мы наблюдаем гигантский рост электронной коммерции в Южно-Сахалинске, Петропавловске-Камчатском, а также в Якутии», – сообщила Могилевская. Заказы на Ozon, которые еще несколько лет назад в подавляющем большинстве делали жители двух столиц, уже сейчас распределяются между Москвой и Санкт-Петербургом, с одной стороны, и регионами – с другой в отношении 50 на 50.

Однако сейчас Ozon имеет возможность доставлять товары не дальше региональных центров. В связи с этим Могилевская предложила объединить усилия бизнеса и государства. «Куда доходит почта, сами мы не дойдем», – отметила она.

ЗА ВЕСЬ 2012 ГОД ИЗ КИТАЯ В РОССИЮ ПОСТУПИЛО ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ С ТОВАРНЫМИ ВЛОЖЕНИЯМИ

2,1
МЛН ШТУК

ПО ПРОГНОЗАМ НА 2013 ГОД, ЭТА ЦИФРА МОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬСЯ НА 70–80%.

Google ставит на свою доставку

GOOGLE РЕШИЛ ОРГАНИЗОВАТЬ СОБСТВЕННУЮ СЛУЖБУ ДОСТАВКИ – SHOPPIN GEXPRESS. Ее главным конкурентным преимуществом должна стать скорость: клиенты сервиса смогут получить товар в день заказа. Пока служба работает в тестовом режиме в небольшом районе Сан-Франциско, сроки выдерживаются. При этом первые шесть месяцев услуги Google Shopping Express в целях привлечения клиентов будут предоставляться бесплатно. Уже затем введут тарификацию. Предположительно стоимость доставки составит 64–69 долларов, что сопоставимо с ценами крупнейшего игрока рынка – Amazon.

В новом проекте участвуют такие торговые сети, как Office Depot, Target, Staples, Blue Bottle Coffee и многие другие. Но эксперты предупреждают, что Google придется непросто. Конкуренция на рынке постоянно растет. Лишь недавно услуги экспресс-доставки в Нью-Йорке и Сан-Франциско запустил eBay. Аналогичную службу в настоящее время тестирует сеть Wall-Mart.



Модная одежда от Почты США

ПОЧТОВАЯ СЛУЖБА США (USPS) НАЧНЕТ ВЫПУСК СОБСТВЕННОЙ ЛИНИИ МОДНОЙ ОДЕЖДЫ. ТАКИМ ОБРАЗОМ ПРЕДПРИЯТИЕ НАМЕРЕНО ХОТЯ БЫ ЧАСТИЧНО ПОКРЫТЬ ГИГАНТСКИЕ УБЫТКИ, СВЯЗАННЫЕ СО СВОЕЙ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.

Почтовая одежда будет иметь свой особый стиль, который уже назвали Rain, Heat & Snow (с англ. – дождь, жара и снег). Подразумевается, что она подойдет к любой погоде. Первая партия продукции должна появиться в американских магазинах в 2014 году. Сначала это будет одежда для мужчин. Женская линия появится позднее.

«Мы ищем различные способы увеличения доходов и применяем инновационные рыночные подходы», – заявил пресс-секретарь USPS Рой Беттс. Убытки почтовой службы США только в первом квартале нынешнего финансового года составили 1,3 млрд долларов.

Отметим, что опыт производства собственной линии одежды для масс-маркета у американской почты уже имеется. В 1980 году ведомство запустило в прода-



жу футболки, кружки и шарфы с собственной символикой. Несмотря на то что товар шел на ура, производство вскоре пришлось свернуть. Лоббисты убедили Конгресс в том, что государственная служба не должна конкурировать с частным бизнесом.

Новая стратегия испанской Почты

ПОЧТОВАЯ СЛУЖБА ИСПАНИИ ПРЕДСТАВИЛА СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ, РАССЧИТАННЫЙ НА 1500 ДНЕЙ. ЕГО ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА – ПОВЫСИТЬ ПРИБЫЛЬНОСТЬ СЕТИ, СОСТОЯЩЕЙ ИЗ 2300 ОТДЕЛЕНИЙ. ЗАРАБАТЫВАТЬ БУДУТ В ТОМ ЧИСЛЕ И НА СОПУТСТВУЮЩИХ УСЛУГАХ, ОТКРЫВ ПРОДАЖУ ПРЕССЫ, КАНЦЕЛЯРИИ И БУМАЖНОЙ ПРОДУКЦИИ.

Конечная цель преобразований – превращение государственной почты в лучшего провайдера услуг на испанском рынке. Для этого будет реализован комплекс мер, состоящий из

130 пунктов. Первый этап реформы займет 100 дней и должен обеспечить немедленный эффект. Второй – 300-дневный – призван содействовать значительным переменам. Часть мер являются долгосрочными и будут применяться в течение всего времени действия плана. Через 1500 дней полностью обновленная компания, по замыслу разработчиков программы, станет успешным игроком на свободном рынке. Она сможет предоставить услуги высочайшего качества по конкурентоспособным ценам, изменить представление о традиционном почтовом бизнесе с помощью новых продуктов

и прямого маркетинга, «подогреть» розничные продажи и занять достойное место на рынке цифровых услуг.

В рамках новой стратегии Почта Испании также выбрала транспортных партнеров на четыре предстоящих года. Международными воздушными перевозками посылок и корреспонденции в частности займутся Iberia, Swiss Air, CRS Airlines и Air France-KLM. Кроме того, государственный почтовый оператор Испании будет пользоваться услугами Lufthansa Cargo, American Airlines, Global Aviation Services Cargo, Aerol neas Jordanas, 3V Express, Lan Airlines и Delta Airlines.

Британские почтальоны бастуют

ТЫСЯЧИ СОТРУДНИКОВ БРИТАНСКОЙ КОРОЛЕВСКОЙ ПОЧТЫ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ЗАБАСОВКАХ, ВЫСТУПИВ ПРОТИВ РЕШЕНИЯ РУКОВОДСТВА ЗАКРЫТЬ ЧАСТЬ ОТДЕЛЕНИЙ И СОКРАТИТЬ ПЕРСОНАЛ. ТАКЖЕ ОНИ ПОТРЕБОВАЛИ ПОВЫСИТЬ ЗАРПЛАТУ, КОТОРУЮ НЕ УВЕЛИЧИВАЛИ УЖЕ ДВА ГОДА.



Из 12 тыс. почтовых отделений Великобритании только 370 имеют статус коронных, то есть управляются непосредственно почтовой службой. Помимо приема писем и посылок они предоставляют кредитно-банковские и страховые услуги, осуществляют денежные переводы, через них выплачиваются социальные пособия. Остальные отделения открыты в основном при магазинах, управляются частными предпринимателями и ограничиваются обработкой посылок и корреспонденции.

Сейчас руководство Королевской почты собирается закрыть 70 коронных отделений (то есть почти 20% от общего числа), объясняя это решение стремлением сократить издержки. Собственная сеть приносит государственной почтовой службе ежегодный убыток в 40 млн фунтов (60 млн долларов). Профсоюзы называют этот шаг нецелесообразным и настаивают, что отделения могут приносить прибыль. Если ими эффективно управлять.

ДЛЯ СПРАВКИ

Зарплата почтальона Королевской почтовой службы Великобритании сразу после устройства на работу составляет около 1000 фунтов (1,5 тыс. долларов или 47 тыс. рублей) в месяц, спустя два года она повышается до 1200–1300 фунтов в месяц (1,8–2 тыс. долларов или 57–62 тыс. рублей). При этом средняя зарплата в Великобритании составляет около 2200 фунтов (3,3 тыс. долларов или 104 тыс. рублей) в месяц.

Коротко

«ШОКОМАРКИ»

Во Франции появились в продаже почтовые марки со вкусом и запахом шоколада. Над их созданием поработали лучшие кондитеры из Бельгии, Голландии и Швейцарии. Набор из десяти марок с разными видами шоколада обойдется покупателю в 5,6 евро. Отметим, что такие «вкусные» марки создавались и раньше: так, например, в Китае были выпущены марки со вкусом свинины в кисло-сладком соусе, а в Германии – со вкусом мороженого.

GANGNAMSTYLE. ТЕПЕРЬ И НА ПОЧТЕ

В Южной Корее выпущена коллекция марок, посвященная хиту исполнителя Psy Gangnam Style. Рэпер Psy (настоящее имя Пак Чэ Сан) прославился на весь мир благодаря клипу на песню Gangnam Style, который стал самым просматриваемым роликом в истории YouTube: на данный момент его просмотрели более миллиарда раз. Марки, на которых изображен Psy, исполняющий знаменитый танец из клипа на популярную композицию, можно приобрести

в 22 почтовых отделениях Южной Кореи. Каждая марка из этой коллекции снабжена QR-кодом, перенаправляющим на ролик Gangnam Style на YouTube.

ЛУЧШЕ УКРАИНЦЕВ ДЕНЬГИ ШЛЮТ ПОЧТОЙ ТОЛЬКО МАДАГАСКАРЦЫ

Ведущая французская почтовая компания La Poste огласила результаты мониторинга операционной деятельности ее партнеров, почтовых служб иных государств, в ходе международной конференции «Сближение стратегий в области международных электронных переводов». Конференция была проведена под эгидой Всемирного почтового союза, группы La Poste и Почтового банка Франции с 28 февраля по 1 марта в Париже. В ходе мероприятия представители La Poste вручили сертификаты качества лучшим почтовым службам-партнерам. Почетные дипломы получили: почтовая служба Мадагаскара (I место), почтовый оператор Украины – «Укрпочта» (II место) и почтовая служба Республики Тунис (III место).



ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ КОМПАНИИ DEUTSCHE POST ВЫРОСЛА В 2012 ГОДУ НА

42,6%

ДЕСЯТКА – НА ПЕТ МИЛЛИОНЫ – НА



Почта России и фонд «Линия жизни» продолжают совместно собирать средства на лечение тяжелобольных детей. Член попечительского совета фонда Андрей Бильжо теперь участвует в благотворительной программе и непосредственно как художник.

РОВИЧА, ДЕТЕЙ

16 апреля в Московском музее современного искусства в Ермолаевском переулке открылась выставка известного художника, карикатуриста, писателя Андрея Бильжо. Экспозиция, занявшая целых четыре этажа музея, дает представление о разных этапах творческого пути мастера, а также о разнообразных жанрах, в которых он успел поработать. Графика и мультипликационные ролики с легендарным персонажем Петровичем, которым Андрей Бильжо в основном и известен массовому российскому зрителю, составляет лишь часть выставки. Целый этаж музея в Ермолаевском переулке заняла его живопись конца 1980-х – начала 1990-х, в том числе серия автопортре-



тов, а на других этажах представлено несколько графических серий: «ЧБ», «Острота зрения», «Еда».

Вместе с выставкой открылся благотворительный аукцион, являющийся частью партнерской программы Почты России и фонда «Линия жизни» по спасению тяжелобольных детей. На входе в зал, где проходило официальное открытие выставки, находился стенд, возле которого работники Почты и фонда предлагали гостям купить за любую цену, начиная от 10 рублей, сувенирную продукцию, книги Андрея Бильжо, а также специально нарисованную художником почтовую открытку с известным персонажем Петровичем.



Купленную открытку можно было сразу же положить в почтовый ящик у входа в музей.

Только за первый вечер работы благотворительного аукциона было продано около 200 авторских открыток Бильжо, и некоторые из них тут же отправлены по разным адресам в России и даже за рубеж – на Кипр. Выставка Андрея Бильжо в Московском музее современного искусства продлится до 15 мая, благотворительный стенд будет работать все это время.



Ирина Рябушкина,
руководитель частных программ фонда
«Линия жизни»:

«Партнерская программа с Почтой России под названием «От сердца к сердцу» у нас работает с августа прошлого года. Выставка – часть этой программы. Андрей Бильжо, являющийся членом нашего попечительского совета, нарисовал для нас открытку со своим легендарным персонажем Петровичем, который держит в руке собственное сердце и говорит: «Берите, не жалко!» Все средства, собранные сегодня от пожертвований за эту открытку, пойдут на проведение операций детям с опасными для жизни заболеваниями. Информация об этой акции распространяется во всех почтовых отделениях, на сайтах фонда и Почты России. Она сегодня – наш главный стратегический партнер. У нас не просто сотрудничество, у нас – дружба. Мне очень приятно, что мы нашли такое взаимопонимание, и теперь благодаря Почте России даже в самых отдаленных уголках страны люди узнают о деятельности фонда и смогут не только помочь детям, но и обратиться за помощью».





Андрей Бильжо,
художник, карикатурист, ресторатор:

« Я хотел показать людям, что я не только рисую карикатуры, но и занимаюсь многими другими вещами, и на этой выставке собраны частицы того, что я делаю, из которых можно сложить целостную картину. У Почты России и фонда «Линия жизни», мне кажется, плодотворное и продуктивное сотрудничество, они многим помогают, и это, конечно, очень здорово».



Михаил Крокин,
галерист, куратор выставки:

« Это абсолютно нормально, когда художник при открытии своей выставки привлекает в качестве партнеров благотворительные фонды или организации, которые им помогают. И такая практика существует уже много лет, когда художники скидываются не деньгами, а своими произведениями. Проходит аукцион, и вырученные деньги идут на помощь конкретному адресату. Это нормально. И вообще давно пора было активно, не стесняясь, задействовать в таких мероприятиях музеи. На этой выставке представлено практически все, что создано Андреем с 1965 года, начиная с его детских рисунков и кончая сегодняшним днем. Сегодня все называют его карикатуристом. Но я хочу сказать, что он потрясающий рисовальщик. Здесь есть все в огромном количестве, на четырех этажах, на двух тысячах квадратных метров, но все равно остается ощущение недосказанности. Не хватило парочки этажей, я бы сказал».



В ПРАВЛЕНИИ EMS – ВПЕРВЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ РОССИИ

Кооператив EMS – организация, которая не просто объединяет операторов экспресс-доставки почтовых отправлений из разных стран, но и является полноправным членом Всемирного почтового союза (ВПС).

Поскольку мы занимаемся в том числе и разработкой механизмов оптимального функционирования системы почтовой логистики, то увязываем эту работу с основными направлениями развития почты в целом. В частности, нами принята стратегическая программа на 2013–2016 годы, включающая создание новых стандартов качества услуг EMS, улучшение отчетности, а также проведение целого ряда обучающих мероприятий для участников кооператива. Основная задача этой программы – повышение конкурентоспособности операторов EMS и улучшение качества обслуживания их клиентов.

Одним из примеров такой работы стало создание благодаря нашей спонсорской поддержке специального программного обеспечения, позволяющего значительно упростить взаимодействие между почтовыми операторами и таможенными органами как внутри страны, так и на межгосударственном уровне. Эта система таможенного декларирования международных почтовых отправлений пригодна не только для EMS, но и для любых почтовых операторов.

Стоит отметить, что EMS Russian Post играет очень заметную роль в нашей работе по ряду причин. Прежде всего потому, что Россия – это круп-



Автор – Кармен Бернардино, координатор международного кооператива EMS по странам СНГ и Европы.

12–15 марта Кармен участвовала в семинаре для менеджеров кооператива EMS, который проходил в Москве. О семинаре читайте на стр. 36–39

нейшая страна в мире, и получаемый сотрудниками экспресс-доставки опыт представляет большой интерес для других членов кооператива. Кроме того, у вас год от года значительно растет количество внутренних и международных почтовых отправлений, пересылаемых через EMS, – за прошлый год этот показатель достиг более чем 7,3 млн единиц. При этом система приема и выдачи корреспонденции и посылок опирается на беспрецедентно широкую сеть отделений Почты России, что позволяет обеспечивать доставку даже в самые отдаленные регионы. Несмотря на существование определенных проблем, связанных со слабо развитой транспортной инфраструктурой и большими расстояниями, наши российские коллеги вполне успешно справляются со своими задачами.

Более того, EMS Russian Post активно развивается, осваивая новые технологии и возможности. Мы пристально следим за этим процессом, оказывая при необходимости консультативную и организационную поддержку, а также используя и тиражируя опыт России в ряде других стран.

Важная роль вашего оператора экспресс-доставки в общей системе EMS подтверждается тем, что с этого года представитель EMS Russian Post впервые вошел в состав Правления нашего кооператива. За кандидатуру руководителя международного департамента EMS Russian Post Светлану Рябову проголосовало большинство представителей из 190 стран-участниц.

Основным приоритетом в этой работе будет повышение качества обслуживания клиентов, для чего уже создана специальная рабочая группа, в которую входит Светлана Рябова.

Насколько мне известно, EMS Russian Post самостоятельно предпринимает серьезные усилия в этом направлении, создавая новые и расширяя площади уже имеющихся ММПО по всей стране. Есть и довольно интересные локальные решения, положительно влияющие на качество сервиса. В частности, это относится к созданию системы мобильных терминалов для курьеров, благодаря чему можно добиться существенного снижения нагрузки на операторов и получать более оперативную информацию о доставленных почтовых отправлениях.

РАВНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ВСЕХ ИГРОКОВ

Проблемы Почты – это проблемы общества, потому что Почта существует для общества, для ее граждан. Сегодня люди недовольно качеством ее работы. Но если бы это все зависело только от Почты России, можно было бы все эти проблемы решить.

Выступая на встрече президента Владимира Путина с доверенными лицами, я обо всем этом сказал и упрекнул его в том, что он подписал закон о так называемых «письмах счастья» – это неправильный шаг по отношению к тем 80 млн граждан, которые получали информацию о пенсионных счетах. Я доверенное лицо В. Путина уже 12 лет, с 2000 года, поэтому имею право высказать ему правду. С 2013 года Почта России перестает осуществлять доставку застрахованным лицам обязательных уведомлений от Пенсионного фонда, таким образом, в этом году она потеряет 2,5 млрд рублей. И так ежегодно. Чем почтовики смогут компенсировать эти потери?

Президент дал поручение правительству до 1 марта подготовить и утвердить программу модернизации Почты. Такая программа была разработана Почтой России совместно с Федеральным агентством связи и передана Министерству связи и массовых коммуникаций для представления в правительство. К сожалению, распоряжение президента не выполнено, программа эта не принята.

Каковы последствия этого? Не строятся автоматические

сортировочные центры, предназначенные как раз для того, чтобы улучшить качество и ускорить доставку почтовых отправлений, письменной корреспонденции. За те два объекта, которые были построены в Москве и Санкт-Петербурге, надо сказать большое спасибо Федеральному агентству связи и самой Почте России. Я рекомендовал президенту посетить эти АСЦ, потому что в них устроены высокоавтоматизированные рабочие места по лучшим мировым образцам, и их нужно строить как можно больше. Для сведения: в Америке таких центров обработки корреспонденции больше трехсот!

Хотелось бы сказать несколько слов о законопроекте «О почтовой связи», вокруг которого сейчас идет так много споров. В готовящемся законе есть ряд позитивных моментов, в частности, акционирование Почты. Но в целом – и профсоюз в своем обращении к правительству об этом сказал – новый закон будет больше служить американской, немецкой Почтам и другим альтернативным почтовым операторам. Профсоюз выступает за то, чтобы в законе были прописаны равные условия для всех игроков рынка почтовых услуг и национальный оператор мог нормально обслуживать общество, граждан Российской Федерации. Профсоюз также внес предложения, чтобы в новый закон был включен пункт о забастовках – работники должны иметь на них право, как во всех демократических странах.

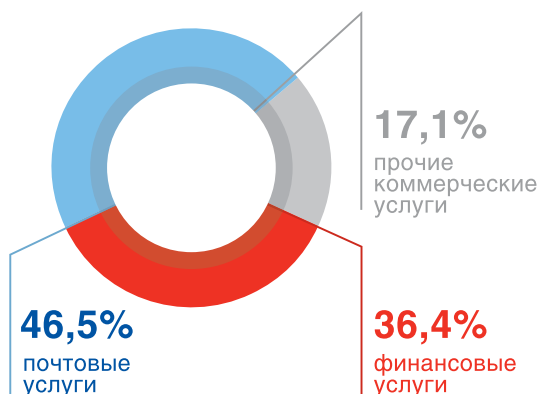


Сегодня в таких непростых условиях, практически без государственной поддержки Почта России сумела добиться безубыточности предприятия и сохранить трудовой коллектив. Сейчас нужна программа модернизации Почты, надо создавать Почтобанк, акционировать предприятие. Должна быть конкретная помощь одному из системообразующих предприятий России, без господдержки оно сегодня просто не выживет. Чтобы люди почувствовали, что Почта России работает хорошо, нужны вложения государства.

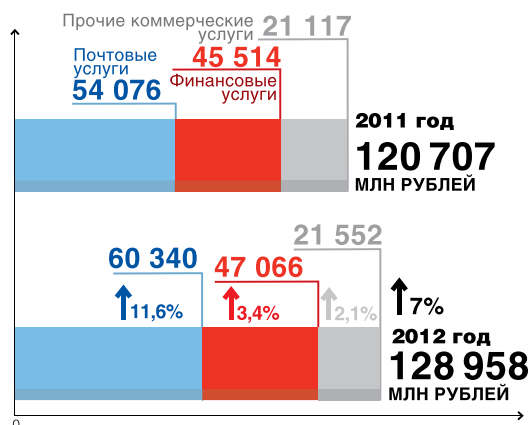
Автор –
Анатолий
Назейкин,
председатель
Профсоюза
работников связи
России

ИТОГИ-2012

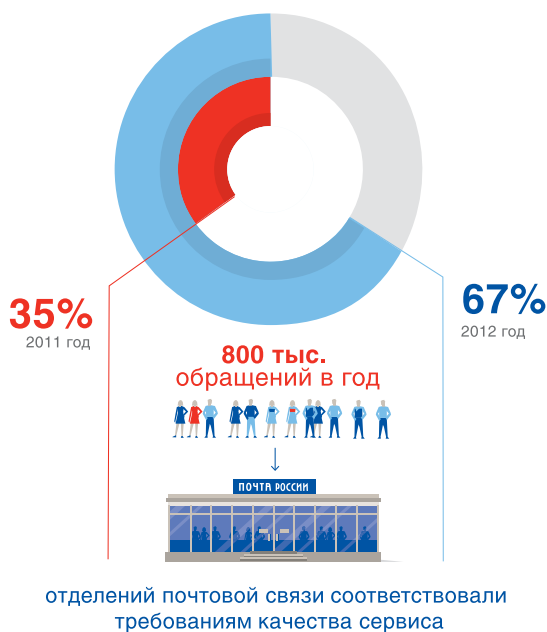
ВЫРУЧКА ЗА 2012 год



СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ ЗА 2012 год



КАЧЕСТВО РАБОТЫ



Дмитрий Московский,
финансовый директор
Почты России:



– Вы в компанию пришли не так давно. Оцените свежим взглядом ее финансовое и экономическое положение в целом.

– Для оценки финансово-экономического состояния любого предприятия в целом следует проанализировать динамику основных показателей: операционной и чистой прибыли, денежного потока, собственных средств.

Динамика по всем ключевым показателям – положительная: операционный убыток по сравнению с 2011 годом уменьшился на 70%, с 15,4 до 4,6 млрд рублей. Хочу сразу сказать, что операционный убыток обусловлен наличием большой социальной нагрузки – оказанием услуг по регулируемым государством тарифам. Так, убыток от оказания таких услуг составляет около 15 млрд рублей, при этом компенсируется государством лишь 38% от этой суммы. Операционная прибыль от остальной деятельности (без учета убытков от оказания социально значимых услуг) составляет порядка 10,4 млрд рублей.

Что касается чистой прибыли, по итогам 2012 года она составила 813 млн рублей, что на 2% (15 млн) выше размера чистой прибыли за предыдущий год.

Денежный поток составил 14,8 млрд рублей, что выше 2011 года на 3,5 млрд рублей. Важно отметить: предприятие своевременно и в полном объеме исполняет свои финансовые обязательства, что нашло отражение в полученном рейтинге – на уровне суверенного («BBB» со стабильным прогнозом).

Уровень собственных средств за отчетный период поднялся

с 9,9 до 12,2 млрд рублей – положительная динамика очевидна (+23%).

– **Общая выручка Почты России по итогам года составила 129 млрд рублей. Какие, на ваш взгляд, направления деятельности предприятия могут обеспечить рост доходов в среднесрочной перспективе?**

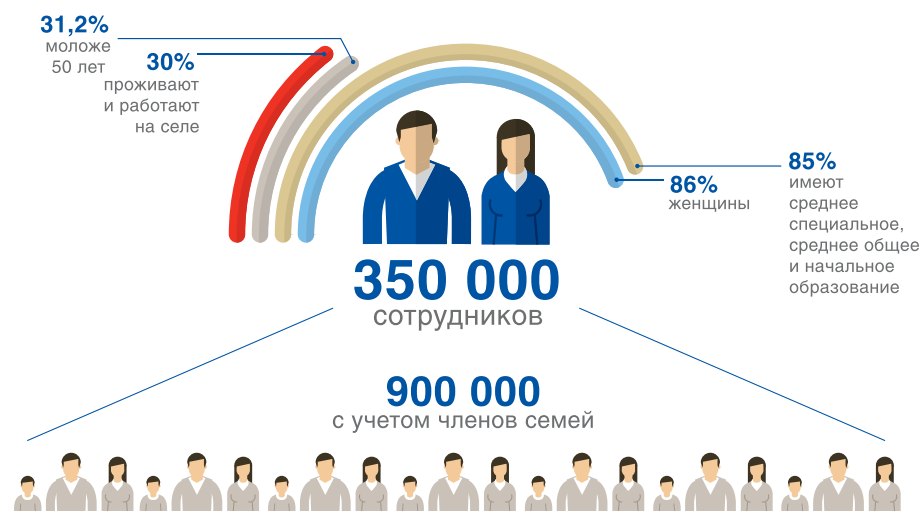
– За минувший год выручка от реализации товаров выросла на 8,3 млрд рублей, показав 7%-ный рост. Она состоит из трех больших блоков – услуг почтовой связи (доля – 46,5%), финансовых услуг (доля – 36,4%) и прочих коммерческих услуг (доля – 17,1%).

Первый блок будет доминировать в среднесрочной перспективе – это классические услуги почты: письма и бандероли, посылки, отправления 1-го класса и экспресс-почта. С учетом тенденций последних периодов основной доход будет получен от предоставления услуг экспресс-почты, пересылки письменной корреспонденции, бандеролей и посылок.

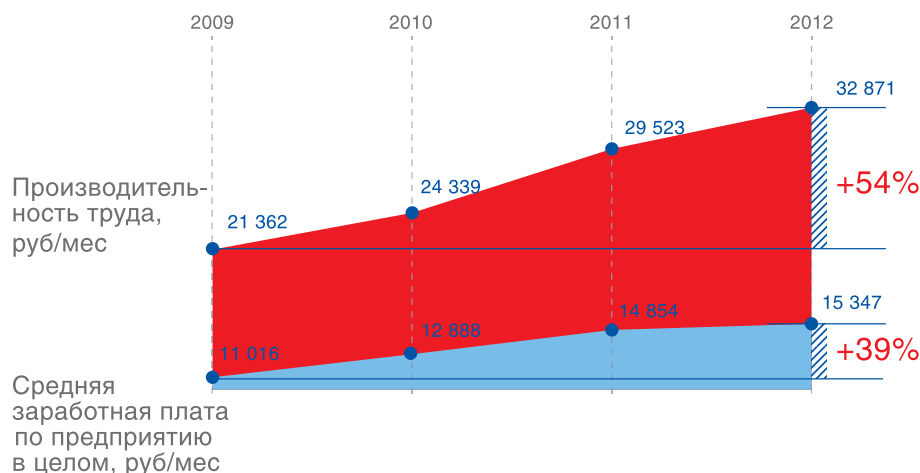
В блок финансовых услуг, а в этой сфере уровень конкуренции находится на высочайшем уровне, входят денежные переводы, выплата пенсий и пособий. В последние годы предприятие достойно выступает на этом рынке – за прошедший год выручка составила 47 млрд рублей. Однако при изменении государственной политики по выплате пенсий через сеть отделений предприятия возможно значительное снижение доходов от этого блока.

Прочие коммерческие услуги – это реализация товаров народного потребления в отделениях, подписка и сетевые услуги. Блок демонстрирует положительную динамику, но не столь стремительную, какую хотелось бы. В первую очередь из-за значительного числа новых проектов и форматов, которые требуют тонкой настройки и калибровки под пожелания клиента, зачастую

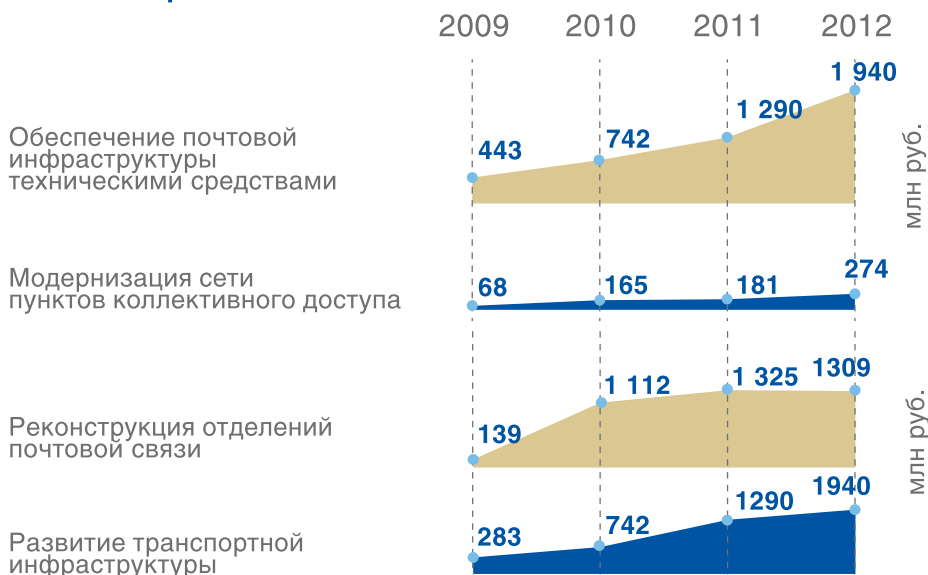
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: СОТРУДНИКИ



РОСТ ЗАРПЛАТ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА



ИНВЕСТИЦИИ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ»



в ущерб доходам. Здесь есть потенциальные звезды, за счет которых предприятие может совершить прорыв как точки зрения доходов, так и предложения новых услуг, востребованных клиентами.

– Инвестиции за минувший год выросли на 31%. Какой стратегии должна придерживаться Почта России, чтобы наиболее эффективно использовать заработанные средства?

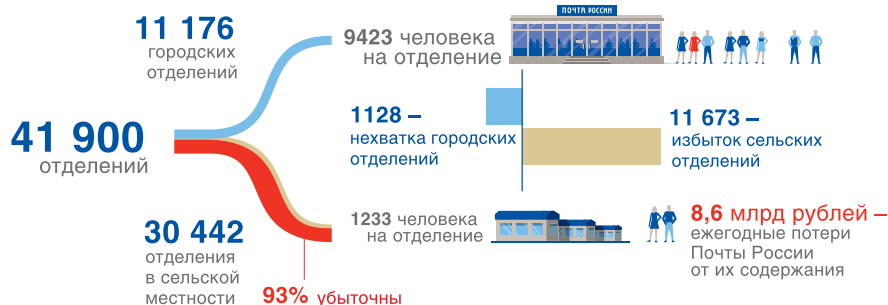
– Сразу оговорюсь, рост инвестиций на 31% связан с катастрофическим износом основных средств предприятия – от 40% до 60% по отдельным категориям основных средств. Следует особо подчеркнуть, что, выполняя государственную функцию, предприятие не имеет поддержки от государства на должном уровне – все инвестиции производятся за счет собственных средств, ведомственная целевая программа развития до сих пор не утверждена.

В таких условиях Почте необходимо сфокусироваться на высоко rentабельных проектах, предполагающих экономическую отдачу в самый короткий период времени – один – три года, чтобы каждый рубль, вложенный, например в расширение сети АСЦ, принес свою копейку как можно быстрее.

– Как вы оцените нынешний уровень долговой нагрузки предприятия? Является ли он, с вашей точки зрения, критичным? Существуют ли возможности по наращиванию долга для увеличения инвестиций?

– В четвертом квартале прошлого года международное рейтинго-

СЕТЬ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ



вое агентство Fitch присвоило предприятию международный кредитный рейтинг, соответствующий суверенным рейтингам Российской Федерации (BBB, прогноз – стабильный), что позволило произвести оптимизацию портфеля заимствований как по срокам погашения, так и по процентной ставке.

На конец 2012 года долгосрочный долг (срок погашения – более года) был зафиксирован на отметке 96%, средняя ставка – около 9% в рублях. Портфель на текущий момент сбалансирован, в дальнейшем необходимо будет снизить стоимость привлечения и захеджировать валютную часть, которая занимает порядка 20% от всего портфеля.

Соотношение «чистый долг – EBITDA» составило 2,75, максимальный уровень ковенантов (по валютным заимствованиям) – 3,5, то есть предприятие имеет возможность привлекать дополнительные кредиты. Разумеется, с учетом соблюдения процедуры согласования конкурсной документации и крупных сделок с регулятором.

28 МЛРД РУБЛЕЙ

Григорий Рубин, директор проектов The Boston Consulting Group (BCG):



– Оценивая уровень долговой нагрузки, могу сказать, что показатель 2,75 (соотношение «чистый долг – EBITDA») достаточно высокий, но приемлемый для инфраструктурной компании, какой является Почта России. Чтобы повысить EBITDA, требуются дополни-

тельные источники получения доходов. Что касается структуры выручки, то она, как известно, зависит от выбранной бизнес-модели. Если, предположим, вы постепенно уходите от собственной сети, передаете ее на аутсорсинг, как это происходило со многими национальными почтовыми операторами, то понятно, что ни финансовых, ни коммерческих услуг у вас практически быть не может, вашим основным бизнесом становятся почтовые услуги, логистика. Однако мы знаем, что на сегодняшний день подобных процессов в Почте России не происходит, она сохраняет свою разветвленную сеть отделений, поэтому доля коммерческих и финансовых услуг в ее выручке, конечно, могла бы быть существенно выше. Это совсем не означает, что у вас завышена выручка от почтовых услуг, с точки зрения абсолютных значений она может быть больше.

С другой стороны, надо делать скидку на то, что у Почты России пока нет своего банка, поэтому совершенно естественно, что финансовые услуги в настоящий момент не являются доминирующими. Сегодня отраслевые специалисты задаются вопросом: а надо ли уходить от собственной сети, переводить ее на аутсорсинг? Мне кажется, что на

НЕТ ЛЬГОТ ПО НАЛОГАМ И ОТЧИСЛЕНИЯМ ВО ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ

В частности, тариф страховых взносов для Почты России является общеустановленным и составляет 30% от выплат в пользу работников, тогда как для IT-компаний он равен только 14%.

Установление льгот позволило бы сократить расходы на уплату страховых взносов на 8,8 млрд рублей и повысить среднюю заработную плату почтовых работников почти на 2 тыс. рублей, сократив ее отставание от среднего уровня зарплат по стране.



Андрей Шенк,
аналитик компании
«Инвесткафе»:

– Семипроцентный рост выручки – довольно неплохой показатель для крупной компании. Ее структура на данном этапе мне представляется оптимальной, так как многие почтовые услуги являются низко-рентабельными. Финансовые и другие услуги позволяют Почте России повышать рентабельность офисов, генерировать

НАЛОГОВ И СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ ПЕРЕЧИСЛЕНО В БЮДЖЕТЫ РАЗНОГО УРОВНЯ И ФОНДЫ МЕДСТРАХОВАНИЯ В 2012 ГОДУ

сегодняшний день Почта России к этому не готова: у нее не отстроены бизнес-процессы, нет автоматизированного контроля над розничными точками, развитой IT-инфраструктуры. В таких условиях есть риск потерять в качестве. Во всяком случае в ближайшие десять лет выход из сети, на мой взгляд, – неправильное решение.

Но в этот период нужно как-то зарабатывать деньги, иметь источники финансирования для развития, повышения зарплаты и т. д. Для этого надо активно развивать почтовое направление. Есть большой потенциал в посылочном сегменте, в письменной корреспонденции – для Почты России это приоритетные задачи. Они потребуют создания новых продуктов, в частности под конкретных клиентов, допустим, отраслевых либо ориентированных на определенный уровень потребления посылочной или письменной корреспонденции. Необходимо создавать отдельные продукты для каталожников и онлайн-магазинов. У них разные требования даже с точки зрения логистики и доставки. Онлайн-магазины, к примеру, больше завязаны на внутригородскую доставку, а каталожники – на межрегиональную и межгородскую, у них требования к доставке существенно ниже. Поэтому продукты должны быть разными и по условиям, и по стоимости.

Еще хотел бы заметить, что для предприятия крайне важно создание эффективной доставки до двери, чтобы можно было часть клиентуры, которая сегодня пользуется услугами экспресс-игроков и курьерских компаний, переключить на Почту России. Причем весомый эффект это будет иметь как для между-

денежные потоки, здесь есть потенциал. Я думаю, в сфере денежных переводов и платежей Почта России чувствует себя комфортно. Кредитный и страховые рынки могут стать поддержкой для основного бизнеса, но пока говорить о серьезной конкуренции с финансовыми организациями вряд ли приходится. В целом рост доходов от основной деятельности – хороший сигнал, однако в отрыве от других показателей он не дает полной картины, более важной является операционная рентабельность, которая по-прежнему остается невысокой. Заметно увеличиваются доходы от международных отправок, что естественно при нынешнем всплеске роста российских заказов в зарубежных интернет-магазинах. Однако для повышения доходов, мне кажется, необходима система страхования и ответственности за доставку, чтобы

народных отправок, так и для внутренних – здесь потенциал у почтовиков намного выше. На внутреннем рынке онлайн-магазинов конкуренция идет с курьерскими компаниями по доставке. Здесь у Почты России, особенно в крупных городах, доля составляет меньше 5%, и этот рынок она проигрывает. Между тем рынок большой, у него огромный потенциал, поэтому надо стремиться создавать эффективную систему доставки до двери для полноценного развития этого направления. Диверсификация продуктового портфеля важна для писем. Сегодня это единый тарифицированный продукт, а на самом деле там есть и бизнес-рассылка, и масса дополнительных услуг, и разные принципы ценообразования. Нужно понимать, на каких клиентов рассчитана та или иная услуга, в каких сегментах мы хотим развивать услуги, где видим потенциал, соответственно, какие продуктовые предложения необходимо сделать.

Понятно, что без качественной базовой логистики добиться хороших результатов будет трудно. Нужно развивать всю цепочку инфраструктуры – от автоматизации сортировки до погрузочно-разгрузочных мест в отделениях. Естественно, без господдержки этот процесс рискует затянуться.

Здесь может быть два подхода. Первый – покрывать затраты за счет субсидий. Второй – найти другие источники для получения дополнительного дохода, который сможет компенсировать потери от оказания универсальной услуги. Мне второй вариант представляется более корректным. Правда, здесь тогда следует вести речь о том, чтобы

учитывались интересы и отправителя, и получателя. Все прекрасно знают, что существуют риски того, что груз не будет доставлен, по этой причине некоторые онлайн-магазины отказываются работать. Уровень долговой нагрузки является довольно высоким, но не критичным, компания еще может привлекать заемные средства под конкретные проекты, а также использовать собственные средства. Для всех отраслевых специалистов совершенно очевидно, что Почте России требуются средства на модернизацию. Поскольку на данный момент организационно-правовая форма собственности предприятия – ФГУП, то государство может напрямую финансировать почтовые проекты, и это могло бы стать более эффективным способом поддержки. Также возможно и субсидирование выпадающих доходов из-за регулирования цен на почтовые услуги.

снизить долю регулируемых государством услуг. Сегодня она составляет около 60% от общего объема, и понятно, что является избыточной. Очевидно ведь, что те же письма, когда они, допустим, по своей сути являются бизнес-отправлениями, не могут считаться социальной услугой и не должны тарифицироваться государством.

В любом случае, если государство ограничивает свои прямые инвестиции, то должен быть создан механизм, позволяющий предприятию зарабатывать деньги. Одним из таких механизмов может быть тот же почтовый банк – источник получения дополнительной маржи и прибыли на инвестиционные проекты. Или, скажем, предоставление госуслуг.

Кстати, несмотря на уже достаточно высокую конкуренцию на финансовом рынке России, для почтового банка есть определенная ниша. Сегодня финансовый рынок охватывает прежде всего сегменты клиентов среднего класса и выше. А вот лоукост-банков практически нет, даже в крупных городах они толком не представлены, не говоря уже о мелких и средних, не охваченных еще банковскими услугами. Банкам создать отдельный лоукост-банк не так просто, как кажется: такие проекты имеют низкую окупаемость, так как надо создавать отдельную сеть, нанимать другой персонал и т. д. А вот для Почты России, имеющей свою сеть отделений, которую в любом случае приходится содержать, создание такого банка является вполне привлекательной альтернативой. Можно охватить клиентов с низкими доходами, выиграть за счет большого географического покрытия.

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОЗА

несколько, и в каждой из них мы попытаемся разобраться.

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ СЕКВЕСТР

В основном посылки перевозятся по железной дороге в составах скорых, пассажирских, почтово-багажных поездов. В советский период предприятие имело 196 маршрутов – фактически оно было представлено во всех скорых и пассажирских поездах, а специальные почтово-багажные курсировали в строго отведенное расписание и по жестким графикам.

Но те времена давно канули в Лету. Если в прошлом году у Почты оставалось 106 маршрутов, то в этом – уже 93. За двадцать с лишним лет их количество сократилось в два раза, рассказал на IV Транспортно-логистическом форуме Александр Тимофеев, руководитель дирекции по организации производственных процессов. По его словам, каждый год предприятие пытается согласовать с РЖД как можно больше почтовых маршрутов, но всякий раз получает отказ. К примеру, в этом году вместо 136 маршрутов железнодорожники оставили почтовикам 93, срезав заявку более чем на треть. Если бы этого не случилось, предприятие могло бы ускорить прохождение почты на Урал в среднем на два дня, привел пример руководитель производственной дирекции.

На сроках перевозки почты сказываются и отказы РЖД включать почтовые вагоны в составы скорых и пассажирских поездов, указывает Александр Тимофеев. В минувшем году зафиксировано 3486 случаев отцепки вагонов – уже на тысячу больше, чем в 2010 году. Такая «положительная» динамика становится устойчивой практикой в последние годы со стороны РЖД. За прошлый год простой вагонов составил 5441 день, свидетельствует справка, подготовленная Главным центром магистральных перевозок почты (ГМЦПП). Получается, в общей сложности 15 (!) лет. От простоя вагонов почтовики ежегодно теряют от 40 до 60 млн

Отсутствие сети ММПО и АСЦ, рост объемов поступлений почты в пиковые периоды, неразвитая транспортно-логистическая инфраструктура в стране, а также непростые отношения Почты России с РЖД и авиакомпаниями негативно влияют на сроки доставки бандеролей и посылок в стране.

НЕВЫПОЛНИМЫЕ НОРМАТИВЫ

По российскому законодательству не менее 90% почты необходимо пересылать в контрольный срок. Правительством установлены нормативы и контрольные сроки доставки корреспонденции для каждого региона, однако многие из них не выполняются. Не меньше пяти лет Почта России пытается их изменить, но безуспешно. Не потому что хочет облегчить себе жизнь, а потому что выполнение нормативов в ряде случаев не всегда зависит от почтовой службы. Причин здесь

рублей, а кроме того, это увеличивает сроки доставки почты.

По поводу отцепок Почта России направила в РЖД 49 писем с начала года – безрезультатно. Недавно министр связи Николай Никифоров обратился с просьбой к президенту РЖД Владимиру Якунину увеличить число почтовых вагонов в составах поездов. На что глава РЖД заявил: количество таких вагонов сократилось не просто так – под видом посылок, дескать, перевозят пиво и даже машины. Но пообещал разобраться, отметив, что необходимо менять нормативную базу, чтобы исключить подмену посылок другими грузами.

Нормативную базу менять нужно, с этим трудно спорить. Однако истинная причина, полагают почтовики, заключается в нежелании РЖД ущемлять интересы своей Федеральной пассажирской компании. Ее «дочка» «ФПК-Логистика» как раз и перевозит коммерческие грузы в поездах под видом багажа. Когда состав идет из 12 вагонов с людьми и семи с багажом, то совершенно очевидно, что никакой это не багаж людей, а коммерческий груз.

Кроме того, в 2007 году РЖД своим распоряжением № 568-р запретили формировать почтово-багажный состав из менее чем 15 и более чем 19 вагонов. В результате случаи расформирования почтовых поездов стали систематическими, из-за чего возникают проблемы с их регулярным курсированием с заданной периодичностью. Это тоже отрицательно сказывается на доставке почтовых отправок.

Целенаправленную политику РЖД косвенно подтверждает и тот факт, что количество перевезенных вещей за последние четыре года прак-

тически не меняется и составляет около 40 млн штук в год. В то время как рост международной почты зашкаливает. Если в 2009 году мелких пакетов из-за рубежа поступило 2,3 млн штук, то в 2012-м – уже 17 млн. За минувший год рост составил 36%, сообщили в Почте России.

ПОБОЧНЫЙ АВТОЭФФЕКТ

Из-за ограничений РЖД доля железнодорожных перевозок почты неуклонно снижается – с 38% в 2011-м до 32% в 2012 году. Предприятие вынуждено компенсировать снижение автотранспортом. В прошлом году его доля выросла до 64%, хотя еще до 1996 года протяженных магистральных автоперевозок у Почты России не было вообще. А сегодня приходится возить на расстояния до 2000 километров.

Количество автомобильных маршрутов с каждым годом становится все больше, как и дополнительных в связи с этим расходов, обращает внимание Иван Мещеряков из производственной дирекции. На каждом магистральном маршруте из-за его большой протяженности одновременно могут быть задействованы несколько грузовиков, из-за чего потребность в автотранспорте увеличивается. Она связана и с тем, что с каждым годом в грузовиках все больше перевозится международной почты, а она зачастую имеет большой вес и габариты, занимает немало места в грузовиках. К тому же в связи с вводом в эксплуатацию автоматизированных сортировочных центров (в Подольске и Санкт-Петербурге) возникла необходимость перевозки почты на магистральных маршрутах в контейнерах, а не россыпью, как это делалось раньше, что также увеличивает потребность в автотранспорте еще не менее чем на треть, говорит Иван Мещеряков.

Другая причина нехватки машин – дефицит производственных площадей в ММПО, мест таможенного досмотра, из-за чего грузовики нередко приходится использовать как склады

ГЛАВА «РОССИЙСКИХ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ» ВЛАДИМИР ЯКУНИН ПООБЕЩАЛ РАЗОБРАТЬСЯ В ПЕРЕВОЗКАХ ПОЧТЫ ПО ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГЕ ■



Владимир
Якунин (справа),
Александр
Тимофеев (слева)

на колесах, что опять же сказывается на их оборачиваемости.

Наконец, автомобильные перевозки перестают в стране быть идеальным средством передвижения. Казалось бы, автотранспорт самый мобильный, можно построить любой график движения, более гибкий и управляемый, но все упирается частично в пробки (особенно в московском узле) и неразветвленную сеть автомобильных дорог (особенно в регионах Крайнего Севера), темпы строительства которых в стране явно недостаточны. По данным Росавтодора, в 2011 году в России построено всего 300 километров федеральных дорог. Из-за неразветвленной сети дорог за Уралом приходится использовать авиационный транспорт, а он еще дороже автомобильного.

Нагрузка же на автосеть сегодня колоссальная: на нее приходится 70% всех перевозимых грузов в стране. Все больше возникает заторов и пробок на подъездах к крупным городам: на мостах, переездах, возникающих в том числе из-за ремонта федеральных трасс. Средняя скорость движения между городами падает. Если раньше она составляла 60 км/ч, то сейчас уже 40 км/ч.

Эти и другие причины приводят к тому, что почтовикам банально не хватает машин. Сегодня своими машинами обслуживается не более 30% всех магистральных маршрутов (всего их 192), отмечает Иван Мещеряков. Предприятие вынуждено привлекать в больших объемах сторонний автотранспорт, естественно, по рыночным ценам (в отличие от регулируемых государством железнодорожных тарифов), а это отрицательно отражается на себестоимости перевозок в целом.

ЛИМИТЫ АВИАКОМПАНИЙ И ИХ ТАРИФЫ

Не меньше проблем возникает и с авиационным транспортом. Авиаперевозки почты до сих пор

регулируются старыми советскими нормативными актами. Действующие правила перевозки почты от 1982 года обязывают перевозить почту Аэрофлот, остальные авиакомпании от них отрешиваются, заключая с Почтой договор как с обычным грузоотправителем. В результате год от года лимиты на авиаперевозку почты неуклонно сокращаются.

При средней суточной отгрузке из аэропорта Домодедово (60 тонн) дефицит доходит до 40%. Еще 24 тонны предприятие не может вывезти день в день регулярными авиарейсами, признался аудитор Транспортно-логистического форума Александр Тимофеев. Примерно такая же ситуация возникает и в других аэропортах московского авиаузла – в Шереметьево и во Внуково.

К примеру, нынешней зимой потребности в перевозках на Камчатку и Сахалин составляли 5 тонн ежедневно, а авиакомпании (все, которые

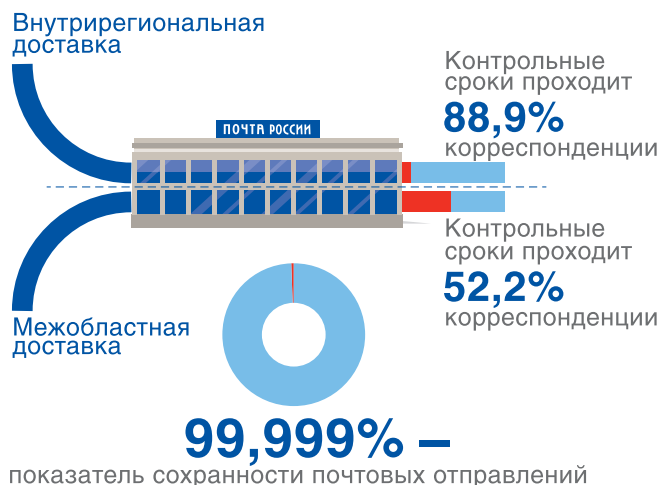
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АВИАКОМПАНИИ-МОНОПОЛИСТЫ БЕРУТ ПОЧТУ ПО ОСТАТОЧНОМУ ПРИНЦИПУ, ПРИ ЭТОМ АВИАТАРИФЫ НА ЕЕ ПЕРЕВОЗКУ ГОСУДАРСТВОМ НЕ РЕГУЛИРУЮТСЯ ■

туда летали) выделяли только три. «Говорят, хотите больше – выкупайте по цене 250 рублей за килограмм, хотя еще летом тариф был 90 руб/кг. Извините, рынок: не хотите – не летайте», – рассказывает о переговорах руководитель производственной дирекции. И приходится предприятию отправлять почту сначала самолетом до Хабаровска, а потом перебрасывать ее на автотранспорт, доставлять паромом на Сахалин. Как только шторм – сообщение вставало, ведь моста с материка на Сахалин пока нет, одни лишь разговоры о его строительстве.

Проблемы с авиаперевозками, как правило, возникают с теми регионами, которые находятся дальше Красноярска. Для Почты России обрезание лимитов осложняется тем, что с потребителя за доставку она может взять тариф, установленный государством, а с транспортными компаниями ей приходится договариваться на рыночных условиях.

Особенно острая ситуация возникает в 14 регионах, где доставку можно осуществлять только воздушным путем. Малая авиация в стране давно приказала долго жить. В лучшем случае есть одна авиакомпания-монополист, а если и две, как в Якутии, то по маршрутам они практически не пересекаются, видимо, так задумано республиканскими властями. Да и перевозят авиакомпании-монополисты в основном людей, а почту берут по остаточному принципу, рассказал в пресс-центре ВГТРК на круглом столе, посвя-

КАЧЕСТВО РАБОТЫ





щенном качеству почтовых услуг и особенностям российской логистики, Александр Тимофеев.

«В той же Якутии, где с 28 населенными пунктами есть только авиасообщение, при общей суточной потребности от 700 кг до 1 тонны местные авиакомпания режут лимит до 150–300 кг. Говорят, вам надо – арендуйте самолет. Но заказывать чартер ради 150 кг нет смысла – дорого. А если копить почту для чартера, то сдвигаются контрольные сроки доставки, установленные государством и нарушать которые Почта не имеет права», – поясняет Анастасия Орешкина из производственной дирекции. Но на самом деле, признается она, сроки доставки по труднодоступным регионам практически не соблюдаются, потому что реальных возможностей у Почты России для этого нет.

Последствия сокращений лимитов ощутимые: в одной только Якутии за минувший год отправления общим весом более 300 тонн снимали с рейсов 900 раз.

При этом цена перевозки за килограмм в таких регионах, как Чукотка, Якутия, Хабаровский край колеблется от 280 до 350 рублей, в то время как из Москвы до Владивостока доставка стоит 90 руб./кг. А стоимость перевозки почты вертолетом в Ямало-Ненецком округе до Красноселькуп, где проживают около 5 тыс. человек, – 800 руб./кг. Такие перекосы требуют нормативного регулирования, если всерьез говорить о транспортной доступности в стране.

Попытка же почтовиков запустить свои самолеты в труднодоступных регионах наталкивается на противодействие тех же авиакомпаний-монополистов. Наглядное подтверждение – практика работы первого самолета Почты России в Хабаровском крае, где он начал летать с декабря прошлого года. То керосина для него нет, то поле не расчищено от снега, то нет возможности попасть в удобное время вылета, перечисляют причины специалисты Почты России. Поэтому сейчас, рассказывают они, перед запуском на Чукотке второго самолета, все вопросы сначала проговаривают с губернатором,

чтобы в будущем исключить лоббизм местных авиакомпаний.

Кстати, ранее на той же Чукотке приходилось договариваться о перевозке почты то с пограничниками, то с губернатором, когда он совершал облет территории. Брли столько почты, сколько позволяла грузоподъемность, но все эти решения, по мнению почтовиков, являются несистемными для труднодоступных населенных пунктов, коих в России около 50 тыс. Географическая протяженность страны ставит в зависимость от транспортной системы доставку любого груза и товара, а уж почты тем более.

ОБХОДНАЯ ЛОГИСТИКА

Выступая на круглом столе по качеству почтовых услуг, Александр Тимофеев отметил тренд последних двух лет – стопроцентный рост входящего трафика международных почтовых отправлений. Примерно его половину сегодня формируют Великобритания, США, Германия, Китай, Южная Корея и Сингапур – именно в этих странах россияне чаще всего заказывают себе товары по Интернету. Они распахнули окно онлайн-торговли так широко, что предприятие вынуждено революционными темпами модернизировать свои мощности. Однако за таким сумасшедшим трафиком сегодня мало кто успевает, не только Почта России.

– Два года назад, прогнозируя динамику объемов, – рассказывает Александр Тимофеев, – иностранные коллеги других почтовых администраций нам говорили: закладываем рост процентов 40. Мы добавляли еще процентов десять на погрешность, на свои инвестиции в инфраструктуру и обработку международной почты. А по факту ниже 70% прироста мы не видим.

Влияние это оказывает сегодня на всех – на Почту России, таможню, иностранные почтовые администрации, авиакомпании.

К примеру, человек заказал товар в Великобритании и видит на сайте английской почты, что он покинул страну. И вроде как должен быть уже в России. На самом деле посылка приходит в нашу

МНЕНИЯ



Алексей Митрофанов, председатель комитета по информационной политике, информационным технологиям и связи Госдумы РФ:

«Сегодня обсуждаются различные варианты реформирования почтовой отрасли, в том числе идут дебаты о выделении из Почты

России логистики в отдельную структуру. На мой взгляд, и этого мнения придерживаются многие депутаты, предприятие должно оставаться единым организмом. Разрезать его на куски, вытаскивая из булки лишь изюм, наверное, не совсем правильный подход в данном случае».



Александр Сарычев, начальник отдела развития сетей почтовой связи Россвязи РФ:

«Реформа рынка услуг почтовой связи уже давно назрела. У нас в стране сейчас 444 оператора почтовой связи, но только десять из них имеют широкое покрытие в регионах. Что

касается Почты России и развития почтовой инфраструктуры, то, конечно, без государственной поддержки стратегическое предприятие развиваться не может».



Элла Борисова, руководитель направления бизнес-исследований ВЦИОМ:

«В прошлом году, когда мы измеряли удовлетворенность потребителей работой Почты России, то обратили внимание, что наши респонденты делают скидку в своих оценках,

прекрасно понимая, в каком положении сегодня находится Почта. Если говорить о физических лицах, то их оценка достигает семи баллов, а это, на мой взгляд, довольно высокая оценка, учитывая те проблемы, с которыми объективно сталкивается предприятие».



Глеб Шуклин, заместитель руководителя отдела стратегических разработок Российской ассоциации электронных коммуникаций:

«Население в регионах пока недоверчиво относится к онлайн-торговле, что говорит о ее недостаточном развитии. Развитие упирается

и в физическую скорость передачи покупок – это не виртуальный процесс. Мы положительно воспринимаем любые действия по модернизации почтовой отрасли, в частности Почты России. От наших партнеров нам нужна оперативная доставка товаров по всей стране, качественный сервис на «последней миле», продуманная логистическая почтовая инфраструктура».



Нина Могилевская, директор службы доставки OZON Holdings:

«Наш региональный потребитель все-таки более терпелив, чем в крупных городах, он готов ждать. Он понимает все сложности доставки. Другое дело, что если ему обещали

доставить, допустим, за пять дней, то должны уложиться в этот срок. Доставят на четвертый день – замечательно, а если на восьмой, то потребитель, естественно, будет недоволен».

страну только спустя месяц. Почему? Потому что не хватает провозных мощностей из Великобритании в Россию. Большая часть посылок из этой страны доезжает до Словакии, а оттуда транзитом через Украину в Брянск.

Возникает вопрос: почему авиакомпания British Airways не выделяет квоты своей же национальной почте? А все потому, что их перекупила по более высокой цене американская почта, у которой трафик ощутимо выше. Ей не хватает мощностей на регулярных рейсах в Россию. Поэтому часть посылок и бандеролей из США сначала долетает до английских аэропортов Хитроу и Гатвик, а там перегружается на рейсы до Москвы. Проигравшей стороной оказалась британская почта, которая вынуждена в условиях роста заказов из России выстраивать логистику с обходными транзитными маршрутами.

РОССИЙСКАЯ ПЕРЕГРУЗКА

Дефицит производственных мощностей в крупных авиационных узлах зашкаливает до уровня 55 тыс. кв. м. В результате инфраструктура аэропортов в последние годы испытывает серьезную перегрузку. Зимой московский авиаузел принимал с международных рейсов примерно 80 тонн почты в сутки, а в пиковый новогодний период – до 150 тонн, приводил данные на Транспортно-логистическом форуме Александр Тимофеев.

По его словам, только из Китая помимо регулярных рейсов, которые привозили по 10–15 тонн в сутки, приезжали еще два-три грузовика, в каждом из которых лежало посылок и мелких пакетов по 20–30 тонн. И безудержный рост продолжается: только в апреле объем почтовых отправок из Китая в адрес российских получателей вырос в два раза. В первую очередь это связано с пиком скидок под занавес сезона распродаж в китайских интернет-магазинах, пользующихся повышенным спросом у российских любителей онлайн-шоппинга.

В начале апреля инфраструктура не выдержала напора: Шереметьево ввело пятидневный запрет на прием почтовых отправок из-за рубежа. В московских аэропортах на тот момент скопилось 432 тонны необработанной почты. Почтовики не могли их вывезти в ММПО, так как все там было затарено посылками для таможенного досмотра. Почта России обрабатывает и доставляет на таможенный досмотр до 48 тыс. мелких пакетов в сутки, а таможенники успевают за этот срок досмотреть 25–37 тыс. Им не хватает людей и места для досмотра многократно возросшего потока.

Помогают только экстренные меры. Первая – открытие дополнительного рабочего места в ММПО «Москва» для таможенного досмотра, что позволит увеличить на четверть выпуск мелких



ПОЧТА КИТАЯ ИЗМЕНИТ ТОРГОВЫЕ ПУТИ

На встрече в Пекине национальные почтовые службы Китая и России договорились, что в ближайшее время почта Китая начнет проводить подсортировку и отправлять посылки для получателей из Сибири и Дальнего Востока в Новосибирск. Еще китайцам предложили переориентировать свои чартерные рейсы в Москву с аэропорта Шереметьево, куда также поступают большие объемы почты из США и Европы, в Домодедово и Внуково. Также на встрече обсудили возможность наземных перевозок почтовых отправлений из Китая в места международного обмена на Дальнем Востоке.

Кроме того, есть проблема заполнения адресных форм на сайтах китайских интернет-магазинов, составленных таким образом, что пользователи, не понимая значения строк, их пропускают или вставляют информацию не туда, куда нужно. Это привело к тому, что более 80% случаев недоставки отправок связаны именно с неправильным заполнением данных адресата. Китайская сторона пообещала провести переговоры с магазинами интернет-торговли о внесении исправлений в формы для облегчения работы почтовых служб.

ЦЕЛЫЙ КОМПЛЕКС ПРИЧИН ВЛИЯЕТ НА СРОКИ ДОСТАВКИ, И ВРЯД ЛИ ВО ВСЕХ ПОВИННА ПОЧТА РОССИИ, СОГЛАСИЛИСЬ УЧАСТНИКИ КРУГЛОГО СТОЛА В ПРЕСС-ЦЕНТРЕ ВГТРК. ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ НУЖНА МОДЕРНИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ ■

пакетов таможенной, до 40 тыс. штук в сутки. Вторая мера – перевод на круглосуточный режим ММПО «Брянск», что вдвое повысит обработку почты – до 200 тыс. штук ежемесячно. Третья – намерение перевести на круглосуточный режим ММПО «Внуково», однако для этого нужно увеличивать штат таможенников, а сделать это непросто: вопрос надо решать на самом высоком уровне.

Четвертая – появится Прижелезнодорожный почтамт при Казанском вокзале. Новое ММПО сможет обрабатывать до 220 тыс. посылок ежемесячно. Это высвободит посылочные площади в ММПО «Москва», где будет создан еще один цех для письменной корреспонденции и мелких пакетов.

Наконец, руководству Почты России удалось достичь договоренности с ведущими почтовыми операторами мира о разгрузке столичных аэропортов и направлении потоков отправок в другие города России. Поток же посылок в Москву должен теперь распределяться равномерно между тремя аэропортами. Скандинавские страны согласились вместо Шереметьево использовать рейсы на Пулково, а Америка, Англия, Израиль и Италия направили свою почту через рейсы, прилетающие в аэропорт Внуково.

ФАКТОР РЕГИОНОВ

По количеству почтовых услуг Россия по-прежнему заметно отстает от европейских стран. Так, число почтовых отправок на душу населения в России – всего 11, в Польше – 55, в Германии – 170. Россияне только вкусили плод онлайн-покупок, рост будет продолжаться. Его драйверами, по мнению специалистов, станут регионы: последние два года они растут ежегодно на 40–50% в год, отметил на круглом столе представитель Российской ассоциации электронных коммуникаций Глеб Шуклин.

Еще год назад на долю регионов приходилось 30% общего объема заказов, а сегодня уже половина, добавила директор службы доставки OZON Holdings Нина Могилевская. Она призналась, что их служба никогда не пойдет в отдаленные регионы. «Мы заинтересованы в развитии Почты России, так как видим в этом перспективу расширения нашего бизнеса на всей территории страны», – сказала она.

Целый комплекс причин влияет на сроки доставки, и вряд ли во всех повинна Почта России, согласились участники круглого стола в пресс-центре ВГТРК. Сегодня растущая нагрузка на устаревшую инфраструктуру приводит к удлинению сроков доставки. Для развития рынка дистанционной торговли нужна модернизация национальной инфраструктуры почтовой связи, подчеркнул Александр Тимофеев. Необходимы своевременные изменения в области регулирования и управления государственным имуществом, а также значительные инвестиции. Только тогда Россия сможет достичь уровня логистики и доставки товаров, сопоставимого хотя бы со странами Восточной Европы.

текст
Вадим Юрков

ВОЗВРАТЫ СОКРАТИТЬ, СЕР

Рост онлайн-покупок в зарубежных интернет-магазинах становится реальной угрозой для российских е-коммерсантов. Какие способы необходимы для увеличения торговых оборотов и что нужно сделать для улучшения сервиса почтовых услуг, обсудили на ежегодной встрече представители Почты России со своими федеральными партнерами – крупными операторами дистанционной торговли, банковских услуг и полиграфического производства.



В 2013 году ожидается рост числа всех видов почтовых отправлений, в том числе с товарными вложениями, но большую часть этих прогнозируемых объемов составляет международная почта, и нужно стремиться к тому, чтобы российский трафик рос большими темпами. Это в первую очередь подчеркнул в приветственном обращении к участникам круглого стола заместитель генерального директора Почты России Игорь Мандрыкин. Он призвал федеральных партнеров по дистанционной торговле активнее конкурировать с западными интернет-магазинами, напомнив, что они находятся в тех же логистических условиях, что и российские, однако изыскивают способы постоянно увеличивать свои торговые обороты. В то же время Игорь Мандрыкин признал, что качество предоставляемого Почтой России сервиса не отвечает требованиям растущего рынка, и его

улучшение – одна из главных целей предприятия на сегодняшний день.

Проблему сроков доставки затронул в своем выступлении и руководитель дирекции по организации производственных процессов Александр Тимофеев. Он напомнил, что качество доставки почтовых отправлений складывается из двух факторов: внутренних, зависящих от ресурсов и организации работы в самом предприятии, и внешних, обусловленных взаимоотношениями с транспортно-логистическими контрагентами, главными из которых сегодня являются «Аэрофлот» и РЖД.

Российский железнодорожный монополист необоснованно исключает почтовые вагоны из срочных и пассажирских составов.

Что касается рынка авиаперевозок, то в четвертом квартале 2012 года Почте России приходилось работать в условиях серьезных ограничений

на Дальнем Востоке. В этом вопросе, по словам Александра Тимофеева, наблюдается некоторый парадокс: региональные власти поддерживают идею налаживания специализированных почтовых авиамаршрутов, а местные авиакомпании, управляемые областными администрациями, противодействуют этому. «Боремся с искусственным местным монополизмом», – прокомментировал ситуацию руководитель производственной дирекции.

Руководитель дирекции почтовых услуг Марина Гончарова представила партнерам готовящиеся к запуску услуги, которые должны улучшить качество сервиса в сфере дистанционной торговли – сократить сроки доставки почтовых отправлений с товарными вложениями и увеличить обороты е-коммерции. Среди них выверка баз данных клиентов, которая должна определять правиль-

ВИС СДЕЛАТЬ МОБИЛЬНЫМ

ность индекса и адреса, корректность индексов, а также учитывать адреса в новых микрорайонах. Переход на многооборотную тару, который Почта России предлагает партнерам на безвозмездной основе, позволит ускорить прием и увеличить сохранность почтовых отправлений.

Сроки хранения возвращенных почтовых отправлений, которые создают критичную нагрузку для автоматизированных сортировочных центров, являющихся транзитными, а не конечными пунктами, планируется сократить (до двух дней для стандартных посылок, до одного – для крупногабаритных). В ближайшее время на предприятии намерены стандартизировать порядки и сроки информирования клиентов о поступивших посылках.

Также Марина Гончарова презентовала партнерам по дистанционной торговле блок новых удаленных услуг: сеть почтоматов – на данный момент работает 133 автомата в партнерской сети и 12 непосредственно почтовых (во многих ОПС сейчас даже распространяется специальный агитационный плакат «Не хочешь стоять в очереди – закажи посылку в почтомат»), SMS-уведомление стоимостью 1 рубль о поступлении посылки в ОПС. На очереди развитие сервиса «Регион-Курьер» – дополнительной услуги по доставке посылок на дом, которая, не уменьшая сроки как таковые, в то же время должна разгрузить почтовые отделения от очередей. Услуга работает в пилотном режиме в Татарстане, Самарской области и Приморском крае.

Наконец, в стадии доработки находится так называемая электронная марка, двумерный штрихкод, который будет содержать в себе всю информацию об отправлении. Сервис планируется запустить в третьем-четвертом квартале этого года. А в филиалах будут установлены франкировальные машины нового поколения с дистанционным вводом.

Во встрече с руководством Почты России участвовали представители крупных российских и западных компаний, специализирующихся в областях дистанционной торговли банковскими услугами и полиграфического производства: «Ив Роше Восток», «Аккорд пост», «Сервис дистанционной торговли», «Всемайки», «Дистрибуционный центр «Бертельсман», «Формс-технологджи» и др.



Игорь Мандрыкин,
заместитель генерального директора
Почты России:

«Развитие дистанционной торговли должно быть приоритетом для правительства страны. Будущее Почты государство видит в большей степени не в доставке писем, периодики, пенсий, а в эффективной товаропроводящей сети, причем не только для мегаполисов, а для всей страны. И это действительно устранило бы пробелы с розничной торговлей в отдаленных и малонаселенных регионах. Если предприниматели, работающие в сфере дистанционной торговли, будут настойчиво и смело отстаивать свои интересы перед государством, я уверяю, это может дать результат. Это не бесполезная работа, и Почта их со своей стороны поддержит. Мы готовы предпринять все меры для того, чтобы себестоимость пересылок, где это возможно, была уменьшена».



Александр Тимофеев,
руководитель
дирекции
по организации
производственных
процессов:

«Когда года три назад на одной конференции я сказал, что рост международной почты может стать серьезной угрозой для российского бизнеса, мне не поверили: «Это не может продолжаться долго». В итоге прошло три года, и мы видим, как обстоят дела. И Оскар Хартман (основатель Kuri VIP E-Commerce Services. – Прим. ред.) заявлял о том, что такая динамика убьет внутрироссийский рынок. Нужно придумать какие-то новые вещи для клиентов, которые будут давать серьезные преимущества перед покупками в зарубежных интернет-магазинах. Со стороны производителей Почта России обещает участвовать в этом, но нужна инициатива от е-коммерсантов. Необходимы новые подходы и решения, и мы готовы их разрабатывать».



Вероника Богданович,
руководитель
департамента
международной
почты:

«У нас есть ограничения в таможенном законодательстве. Сейчас, если юридическое лицо хочет легально отправлять за границу почтовые отправления, нужно обязательно их декларировать. Фактически получается, что на каждое почтовое отправление с товарным вложением необходимо составлять таможенные декларации, платить пошлину в размере 1000 рублей, которая всегда превышает стоимость самого вложения, – это, конечно, бессмысленно. Мы лоббируем интересы дистанционной торговли, неоднократно обращались к таможенным органам, но они не заинтересованы в изменении ситуации, поскольку им выгодно получение пошлины. Поэтому мы обращаемся выше – в Минэкономразвития и даже в комиссию ЕврАзЭС».

МЫ, НИЖЕПОДПИСАВ

В РОССИИ СОЗДАН ИНСТИТУТ В ПОДДЕРЖКУ ПОДПИСНОЙ ПРЕССЫ

В середине марта по инициативе Ассоциации распространителей печатной продукции (АРПП) создан Альянс в поддержку подписки на газеты и журналы в РФ. Альянс ставит перед собой амбициозные цели: добиться с 2014 года льготного налогообложения услуг по подписке, включая экспедирование и доставку. В Минфине наверняка будут против.



ЗА ПЯТЬ ЛЕТ УБЫТКИ ВЫРОСЛИ В ТРИ РАЗА

В Альянс вошли руководители крупнейших издательских домов, главные редакторы печатных СМИ, представители подписных агентств и общественных организаций, эксперты рынка. По их мнению, основными факторами, характеризующими рынок подписки в нашей стране, являются высокие затраты на доставку подписных изданий, общее снижение интереса населения к прессе и невнимание государства к проблемам издателей.

Так, в США наблюдается приоритет подписки перед розницей, цены для подписчиков в 1,5–2 раза ниже розничных, а государство, контролируя почтовые тарифы, субсидирует и подписные тиражи. Их доля в США, Канаде и Финляндии превышает 80% от общего количества всех тиражей, в России же составляет только 35%.

В России государство тоже компенсирует национальной Почте убытки от оказания услуг по подписке, однако тарифы на доставку подписных изданий остаются неизменными с 2008 года. Из-за этого уровень компенсаций еже-

годно снижается: если в 2009 году было компенсировано 99% всех убытков Почты от оказания данного вида услуг, то в 2012 году только 53%. В настоящее время государство выделяет лишь два рубля на доставку одного печатного издания в течение года.

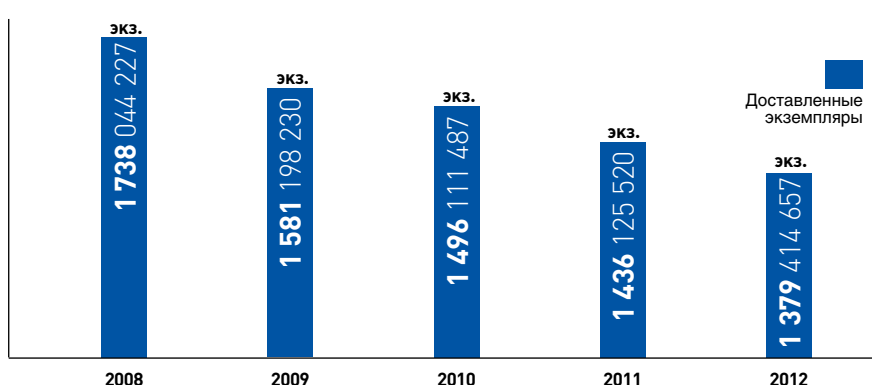
За пять лет убытки от оказания услуг по подписке выросли в три раза – с 2 до 6 млрд рублей. Рентабельность услуги отрицательная и с учетом компенсации убытков из федерального бюджета оценивается в –32%, а без учета госсубсидий – в целых –63%.

БЫЛА ДОГОВОРНОЙ – СТАНЕТ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ?

Положение усугубляется тем, что в действующем законе услуга по подписке является договорной, а в соответствии с новым законопроектом «О почтовой связи» станет обязанностью уполномоченного оператора универсальной почтовой связи.

– Когда эта услуга не была обязательной, Почта России все равно оказывала ее абсолютно всем, и когда она станет обязательной, мы продолжим это делать, – отметил на круглом

ДИНАМИКА ДОСТАВКИ



ШИЕСЯ...

столе в Госдуме РФ 19 марта во время обсуждения законопроекта заместитель генерального директора Почты России Игорь Мандрыкин. – Но есть принципиальная разница: раньше тарифы не регулировалась государством, а новый законопроект предусматривает так называемый социальный тариф на доставку подписных периодических изданий. Это не может не беспокоить, поскольку если государство примет решение, что тариф должен быть социальным, необоснованным экономически, то мы окажемся в тяжелой ситуации: к традиционным почтовым убыткам прибавятся еще и серьезные убытки по подписке.

При этом готовящийся законопроект не предусматривает выделение субсидий ни на какие убытки Почты, предлагая ФГУП покрывать их за счет перекрестного субсидирования услуг. В действующем же законе «О федеральном бюджете» дотации на подписку предусмотрены только до 2014 года включительно. Игорь Мандрыкин обратился к разработчикам законопроекта и депутатам с просьбой принять во внимание эти моменты и посодействовать либо установлению четкого механизма субсидирования подписки, либо сохранению договорной основы этой услуги.

В случае принятия решения об отмене субсидирования почтовое предприятие в условиях убыточности вынуждено будет установить экономически обоснованный тариф на

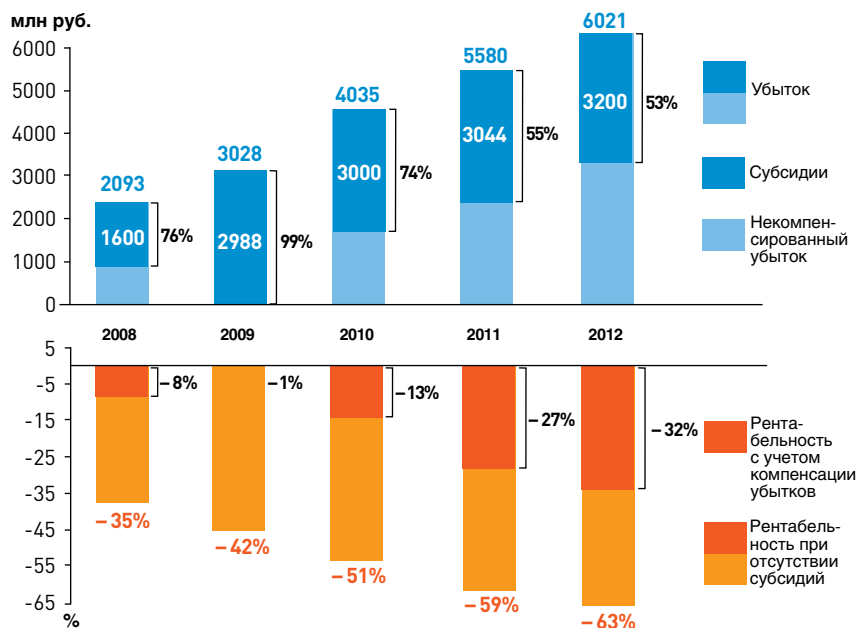
подписку. При этом стоимость услуги может увеличиться в 2,5 раза, что приведет к падению рынка подписки на 40–50%. По целому ряду регионов это будет болезненный удар. К примеру, в Москве тарифы Почты на услугу по подписке в этом случае увеличатся на 170%, а, скажем, в Тюменской области – уже на 530%.

Понятно, что вновь учрежденный Альянс обеспокоен данной ситуацией и активно выступает против подобных нововведений. Председатель правления Ассоциации распространителей печатной продукции Александр Оськин поддержал почтовиков в том, что субсидии государства национальному почтовому оператору на сегодняшний день явно недостаточны – именно с этим, в частности, связан рост доставочных тарифов почты со второго полугодия 2013 года.

Из выступления министра связи и массовых коммуникаций Николая Никифорова на 331-м заседании Совета Федерации РФ в рамках парламентского часа на тему государственной политики в области СМИ и правовом регулировании отношений в Интернете:

«Что касается печатных средств массовой информации, то несмотря на то, что в последнее время мы часто слышим пессимистичные прогнозы по поводу их будущего, мы считаем, что они еще долгое время будут оставаться одним из существенных сегментов информационного пространства. В связи с этим мы уделяем особое внимание вопросам обеспечения эффективной структуры распространения печатных изданий; очевидно, что необходимо совершенствовать институт подписки. Разовый тираж экземпляров, собранный по подписной кампании на 1 января 2012 года, составляет почти 30 млн экземпляров».

СУБСИДИРОВАНИЕ ПОЧТОВОЙ ПОДПИСКИ



РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ УСЛУГИ ПО ПОДПИСКЕ

ИНИЦИАТИВЫ АЛЬЯНСА

На круглом столе в Госдуме РФ Александр Оськин напомнил коллегам и депутатам ситуацию с налогообложением в сфере подписки за рубежом, где преобладает нулевой НДС на подписное и розничное распространение газет и журналов. В России же действует 10%-ный налог на розницу и 18%-ный на подписку, что, безусловно, тормозит развитие отрасли.

Председатель правления АРПП озвучил перед депутатами и прессой «концепцию 360 градусов», предполагающую, что издатели, создавая свой контент, должны обеспечивать его распространение по всем возможным каналам и направлениям и в части организации подписки, и в части приема средств оплаты, и в части доставки и в бумажной, и в электронной версиях.

Новая концепция Альянса предусматривает и целый ряд инициатив в налоговой сфере. В частности, речь идет о льготной ставке НДС в размере 5% на 2014–2015 годы и 10% с 2016-го на оказание услуг по распространению подписных изданий (включая экспедирование и доставку), организации рекламных акций по подписке, размещению рекламы в подписных каталогах, а также на размещение рекламы в печатных изданиях неэротического и нерекламного содержания, среди которой социальная реклама составляет не менее 10%.



Денис Василевский,
руководитель дирекции по
коммерческим предприятиям
ФГУП «Почта России»

«Встречи с руководителями региональных издательств в таком формате проходят раз в год, организуются они Альянсом руководителей региональной СМИ. Эти встречи бывают очень насыщенными, поскольку люди, близко знакомые с проблематикой, поднимают конкретные вопросы – общехозяйственные, общеэкономические и, я бы даже сказал, политические, как, например, вопрос о рынке подписки, необходимости его субсидирования и отношения к нему государства. Этот вопрос является социально значимым. С одной стороны, Почта России получает субсидии, которых в том числе помогло добиться и издательское сообщество. С другой стороны, мы понимаем, что фиксирование этих субсидий, несмотря на идущие инфляционные процессы в стране, приводит к постоянно растущим убыткам. И дальнейшая судьба субсидий определяется, конечно, руководством Российской Федерации, но издательское сообщество способно на нее повлиять. И сейчас мы приняли решение о том, чтобы незначительно изменить доставочные тарифы.

Сдерживание тарифа было провозглашено в 2008 году, и все эти пять лет мы придерживались этой практики. Но экономика есть экономика, и разрыв между размером получаемых нами субсидий и теми реальными затратами, которые мы несем, к сожалению, с каждым годом увеличивается. Эта непростая мера – увеличение тарифа на 15% – на данный момент является корректирующей. Она не решает ситуацию в целом, но позволяет на какой-то момент зафиксировать убытки Почты России, не давая им расти, пока инфляция снова не перегонит.

В то же время мы понимаем, что рынок печатных СМИ в целом пере-

живает сложные времена, потому что технологическая революция сильно влияет на рынок. И в этой ситуации дистрибуционная сеть – Почта России и другие распространители – должны работать быстрее и четче. Но и сам продукт тоже должен развиваться и совершенствоваться. Жить на том же материале, на том же качестве изданий, какое было 5–10–20 лет назад нельзя, и в этом смысле взаимоотношения Почты России и издателей можно разделить на две составляющие: социально-политическую и экономическую. Пресса, издатели и Почта как канал распространения обеспечивают единство инфокоммуникационного пространства Российской Федерации, доступность информации для всех граждан – это очень важный момент, он лежит в сфере государственной политики.

С другой стороны, есть совершенно четкие экономические параметры, классическая цепь «производитель – дистрибьютор», и поэтому в данном контексте очень важно следить как за качеством дистрибуции, так и за качеством самого продукта. Продукт должен быть ярким, современным, привлекающим глаз, рассчитанным на широкие слои населения. Важным моментом является обращение к молодой части населения, которая, естественно, ориентируется на технические новинки, гаджеты – она может быть привлечена к печатной прессе ее необычностью, креативностью, яркостью – это то, чего мы ждем от наших партнеров-издателей.

Есть целый ряд других вопросов, связанных с отдельными регионами. И общение такой широкой географической представленности в одной комнате, тет-а-тет, позволяет решить множество конкретных вопросов. Это в силах и Почты России, и издателей».

Пролоббировать такие инициативы будет чрезвычайно сложно, это понимают и сами участники Альянса, но считают, что, имея консолидированную позицию, у отрасли больше шансов на успех. В одиночку решить отраслевые задачи по подписке, полагает заместитель АРПП Вячеслав Керов, не сможет даже самый активный издатель или распространитель.

КУДА ИДЕТ РЫНОК?

В последнее время издательское сообщество и крупнейший в стране распространитель периодических печатных изданий – Почта России – активно обсуждают будущее традиционных



бумажных СМИ. Отрасли в последнее время принято пророчить скорое угасание, но профессионалы знают, что рынок подписной прессы жив и требует развития в интересах как бизнеса, так и общества.

14 марта в Центральном доме журналистов в Москве состоялся круглый стол представителей Почты России и Альянса руководителей региональных СМИ на тему «Рынок региональных СМИ России 2013 года». Ведущими круглого стола были руководитель дирекции по коммерческим операциям Почты России Денис Василевский, глава департамента по подписке дирекции по коммерческим операциям Екатерина Никитина,

исполнительный директор Альянса руководителей региональных СМИ России Софья Дубинская.

Денис Василевский в своем выступлении рассказал о мерах, предпринимаемых сегодня Почтой для развития рынка подписки. 20 октября – 30 ноября 2012 года проводилась акция «Подписка на вокзалах и торговых центрах», охватившая 12 городов-миллионников, 18 торговых центров, 21 вокзал. Потенциальным клиентам предлагалось подписаться на любое издание и получить возможность выиграть приз; в результате было оформлено 85 109 подписок.

В ходе акции «Подпишись и создай свои впечатления о Париже», проходившей во всех почтовых отделениях России, главный приз – путевка в Париж – привлек к отечественной региональной прессе 21 043 новых подписчика.

Кроме акций для клиентов, Почтой России осуществляются и меры мотивирования сотрудников: почтовики-распространители получают 2–3% от подписных сумм, при розничном распространении оператору ОПС достается 2–4%, а почтальону – 6–12% от продаж газет и журналов. Также в отделения поставлено 3 тыс. новых газетных стоек, и персоналу даны новые рекомендации по выкладке изданий.

Среди лидеров по плотности подписки – УФПС Республики Башкортостан, Республики Татарстан, Ненецкого автономного округа, РСО Алалии и Республики Тыва, там на одну тысячу жителей приходится в среднем 400–450 экземпляров подписных изданий.

Генеральный директор ИД «Северная неделя» (Северодвинск, Архангельская область) Вячеслав Белоусов положительно оценил усилия Почты России в области развития подписки, но отметил, что ситуация в розничном распространении сегодня удручающая, хотя традиционные бумажные СМИ, несмотря на разговоры о засыле электронных версий, остаются востребованными. «Все поняли, что айфон – это средство коммуникации, а газета – средство информации», – подчеркнул он.

В ответ на критику организации и качества подписной работы в ОПС со стороны издателей Денис Василевский рекомендовал коллегам из регионов направлять все претензии в департамент по подписке Почты России и встречаться с директорами филиалов – у них есть четкая установка на сотрудничество с крупными партнерами, которыми, безусловно, являются издатели. Кроме того, он предложил им шире использовать методы мерчендайзинга и отслеживать представленность их продукции в отделениях почтовой связи. Руководитель дирекции по коммерческим операциям продолжил тему розничной продажи и заметил, что требований яркости и читабельности





Софья Дубинская,
исполнительный директор Альянса руководителей региональных СМИ России

«Смысл этих встреч – шаги навстречу друг другу. Довольно долго до наших первых четырех собраний мы жили в состоянии конфронтации, причем можно сказать, что каждая сторона – и Почта, и издатели – была по-своему права, потому что финансового выхода не было. Игорь Анатольевич Мандрыкин, прекрасный дипломат, пытался на эти бушующие волны лить масло, чтобы немного смягчить ситуацию, но суть не менялась.

Но что нам удавалось – в течение четырех лет доставочные тарифы не повышались. Да, мы ужимались, у всех выросла аренда, коммуналка, подорожали полиграфия, бумага – все, и тем не менее мы держались в этой цене, Почта держалась.

Месяц назад нас собрали в Минкомсвязи и сообщили, что никаких субсидий от государства больше не будет, надо выходить из положения своими силами. И Игорь Мандрыкин сказал: наше предложение – 15%. Конечно, все издатели взвыли...

Но потом мы оценили свои возможности, свои реальные результаты и немного подвинулись. Потому что можно бодаться, можно лбами прошибать стены, но мы понимаем, что государство не даст ни копейки: в бюджете дыры – у нас голодные старики, нищая медицина, проблемы с учителями – и нужно, как уже было сказано в начале, делать шаги навстречу друг другу.

И два слова о том, что такое сегодня газета. Я не устаю повторять, что Интернет – это в каком-то смысле фастфуд, быстрая информация, которую просто получить и так же легко забыть. А газета – это ресторанное блюдо, которое можно посмаковать: к нему можно вернуться, оно дает возможность осмыслить действительность».

никто не отменял: «Товар должен бросаться в глаза».

В целом же итог круглого стола можно выразить таким тезисом: надо признать справедливым, что маленькое региональное издательство не должно интересоваться глобальные проблемы Почты – подписка должна стать социальной, а не коммерческой услугой. Другое дело, что каждой социальной функции нужна экономическая подоплека, но это уже вопрос заинтересованности государства в сохранении социально значимых услуг для жителей регионов. По поводу же взволновавшего издателей 15%-ного повышения подписных тарифов Денис Василевский заметил: «Цены на молоко и хлеб

тоже растут, а чем это не социальные товары?..»

Эксперты отрасли прекрасно понимают, что Почта России является единственным предприятием в стране, которое доставляет газеты и журналы по всей территории страны на дом получателю. Каждый человек имеет возможность получать любимые газеты и журналы, оформив подписку в любом из 41,9 тыс. ОПС, в пунктах приема подписки или прямо на дому. При этом подписка для пожилых людей, сельского населения или жителей удаленных поселков зачастую является единственным способом получения прессы.

текст

Иван Шипнигов



Ваши письма летают первым классом

ОТПРАВЛЕНИЕ

1

КЛАССА

Быстрая доставка писем
и бандеролей первого класса
в любую точку страны

8 800 2005 888
www.russianpost.ru



Ваши новые возможности





ПРЕПЯТСТВИЯ НА

Факторы, влияющие на качество услуг по экспресс-доставке, анализировали на семинаре в Москве представители почтовых администраций кооператива EMS. Его участниками были представители 20 национальных операторов EMS-доставки, включая и руководство филиала Почты России – EMS Russian Post.

На встрече обсуждали программу развития услуг EMS на ближайшие три года, взаимодействие с таможенными службами, технические особенности экспресс-доставки и бюджетирование компаний. Кроме того, многочисленные презентации и выступления позволили участникам семинара обменяться положительным опытом и рассказать о трудностях, возникающих при оказании услуг экспресс-доставки в тех или иных странах.

Стоит отметить, что Россия неслучайно выбрана местом проведения семинара. EMS Russian Post уже не первый год активно принимает уча-



ПУТИ EMS

стие в работе этой авторитетной международной организации, в которую вступила в 2004 году. Как отметила заместитель директора компании Ольга Долгина, практически с первых лет своего существования EMS Russian Post демонстрирует постоянный рост количества входящей почты (от 40 до 60% ежегодно).

На фоне этого роста компания работает над повышением качества оказываемых услуг, отметил директор EMS Russian Post Нюрлю Гербеков. Так, показатель доставки отправлений в установленные сроки в IV квартале 2012 года значительно улучшился по

сравнению с III кварталом и составил 70,5 против 60,8%.

Вместе с этим российскому оператору EMS Russian Post приходится работать в достаточно сложных условиях. Прежде всего речь идет о не вполне эффективной логистической системе, основанной на принципе «звезды». То есть вся международная почта проходит через московские аэропорты для сортировки и таможенного контроля и только после этого распределяется по регионам. Это значительно увеличивает сроки доставки.

Во-вторых, с учетом резкого роста дистанционной интернет-торговли за

последние годы объемы иностранных отправок выросли в разы, что привело к еще одной проблеме – нехватке производственных площадей и перегрузке московских ММПО (последняя проблема частично решается за счет перераспределения нагрузки с ММПО в аэропорту Шереметьево на Внуково и Пулково в Санкт-Петербурге).

Стало сложно на имеющихся площадях автоматизировать весь рабочий процесс, устанавливать необходимое для этого оборудование. Но автоматизация производственного процесса необходима, во многих европейских и других странах она уже введена и показывает положительные результаты.

Наконец, третьим фактором, влияющим на качество оказания услуги экспресс-доставки в России, являются особенности работы аэропортов в регионах, метеоусловия, неразвитая транспортная система в различных субъектах РФ. Эти сложности носят объективный характер и не могут быть устранены силами только почтового оператора. К примеру, по словам Нюрлю Гербекова, если в некоторых странах увеличение экспресс-перевозок делает для оператора рентабельным организацию дополнительных авиарейсов, то в России об этом речь не идет, и компании приходится подстраиваться под график работы региональных авиакомпаний. В результате сроки доставки могут увеличиваться на несколько дней и более...

Вместе с тем EMS Russian Post делает все возможное, чтобы решать возникающие проблемы хотя бы в той их части, которая зависит от компании. Так, по словам руководителя международного департамента EMS Russian Post Светланы Рябовой, идет создание собственной логистической системы за счет заключения партнерства с крупными аэропортами в регионах России, таких как Кольцово (Екатеринбург) и Толмачево (Новосибирск). На их территориях созданы ММПО, для того чтобы импортные отправления проходили сортировку и таможенный досмотр не в Москве, а в этих регионах, которые ближе находятся к странам с развитой интернет-торговлей (Китаю, странам Юго-Восточной Азии, Австралии). Это поможет не только быстрее доставлять отправления, минуя Москву, но и разгрузить московские ММПО.

Проводятся работы и по расширению производственных площадей и автоматизации процесса. Это является еще одним приоритетным направлением по оптимизации деятельности компании. Например, расширение площадей в ММПО Шереметьево почти в три раза даст возможность продуктивно работать и создать необходимые условия для обработки возросшего объема отправок EMS, в том числе в периоды пиковых нагрузок. При этом ММПО в Шереметьево получит возможность самостоятельно получать с борта самолета поступающие экспресс-отправления, что ускорит их сортировку. Кроме того, в рамках проекта предусмотрено строительство автоматизированного сортировочного центра (АСЦ) Шереметьево – первого для EMS-отправлений, который должен быть введен в эксплуатацию в 2015 году.

На внутренних маршрутах повышение скорости доставки EMS Russian Post намерена развивать за счет развития собственной прямой логистики между своими подразделениями в Москве и регионах, сокращая транзитные пункты, через которые проходят почтовые отправления при перевозке авиатранспортом. В 2012 году уже были открыты прямые маршруты до городов Воронежа, Нижнего Новгорода, Вологды, Ярославля, Ростова-на-Дону, Краснодар, Казани. В начале этого года отправления EMS стали попадать в Москву напрямую из нового грузового комплекса аэропорта Кольцово в Екатеринбурге, что позволило им быстрее доходить до адресата.

Для совершенствования логистики в Москве планируется увеличить количество курьерских маршрутов, ввести

узкоспециализированные по доставке крупногабаритной и тяжеловесной почты, а также маршруты, занимающиеся только сбором и доставкой отправок.

Есть у российского оператора экспресс-доставки и свои ноу-хау. В частности, производится организация собственной инфраструктуры EMS путем прямой сдачи почты через грузовые терминалы аэропортов по всей Российской Федерации. Также в планах на этот год увеличение производственных площадей: задействованных в обработке почты – на 241% и задействованных в таможенном оформлении международной почты – на 202%. Почти в полтора раза вырастет и количество площадей курьерских баз, используемых в обработке и доставке отправок EMS.

МНЕНИЯ



Юкка Рихтамо,
Itella Corporation,
Финляндия

«Наибольший интерес на семинаре вызвали вопросы оптимизации работы с таможенными органами. Ведь в европейских странах, которые по большей части не испытывают таких транспортных проблем, как Россия,

именно задержка EMS-отправлений в таможенной зоне на ММПО забирает львиную долю времени.

Введение всеобъемлющей системы электронного уведомления может решить множество связанных с этим затруднений. Причем очень важно, чтобы такие уведомления поступали на таможенную до того, как посылка покинет страну отправления. Кроме того, авиакомпаниям потребуется от Почты подтверждение, что все отправления имеют такие электронные уведомления.

Конечно, пока это не носит обязательного характера, и порой звучит множество доводов относительно сложности подобной процедуры, но, как отмечалось в ходе нашего обмена мнениями, все национальные операторы EMS должны быть готовы выполнять их в полном объеме. В конце концов и мы, и таможенники заинтересованы в ускорении процедуры пересечения таможенной границы почтовыми отправлениями. А благодаря такой системе решение относительно низкорискованных отправок может быть принято еще до того, как они физически поступят в страну назначения...»

Юлия Базукина, руководитель отдела по стандартизации и улучшению качества услуг кооператива EMS:

«Сегодня улучшению качества услуг EMS может способствовать работа по нескольким направлениям. В первую очередь это сокращение времени, на протяжении которого экспресс-отправление находится на таможне. Для этого нами предложена новая форма сопроводительной документации, а также прошедшая уже тестирование в ряде стран система автоматической регистрации EMS-отправлений, позволяющая заносить их в общую базу данных и тем самым ускорять обмен информацией между почтовыми операторами и таможенными органами. В перспективе речь идет о повсеместном внедрении системы предварительного уведомления таможенных органов о характере пересылаемого отправления, чтобы максимально ускорить его оформление при пересечении таможенной границы в той или иной стране.

Правовая основа для предварительных электронных уведомлений сформулирована ВПС несколько лет назад, и они уже применяются в США, Китае и ЕС. Таким образом, система работает в основной части регионов, на которые приходится большинство отправляемых и получаемых EMS-отправлений. Будем надеяться, что в дальнейшем она охватит и остальные государства, входящие в кооператив EMS, поскольку речь идет и об обеспечении безопасности граждан...»



– Выстраивая собственную прямую логистику между своими подразделениями в Москве и регионах России, EMS Russian Post старается предельно сократить количество транзитных пунктов, через которые проходят почтовые отправления при перевозке автотранспортом. Это наряду с открытием новых подразделений в регионах и введением новых магистральных маршрутов значительно сократит сроки доставки экспресс-корреспонденции, – отметила Ольга Долгина. – Мы надеемся, что приложенные усилия помогут нам выйти на новый, более качественный уровень работы и стать в один ряд со службами экспресс-доставки мирового уровня.

В ходе семинара также были озвучены и мероприятия, которые EMS Russian Post проводит в целях развития курьерской доставки в регионах. Улучшению качества сервиса будет способствовать разделение маршрутов по функционалу (на заказные, связанные с приемом отправлений, доставочные и грузовые), внедрение мобильных терминалов для курьеров, а также появление такой услуги, как уведомление из call-центра о поступлении отправлений в ММПО с дальнейшим согласованием даты доставки с получателем. Кроме того, внедрены услуга получения отправлений в почтоматах (их в стране уже более трехсот), удаленная регистрация отправлений EMS, а также SMS-информирование клиентов.

...В ходе семинара его участники также имели возможность ознакомиться с практической работой ММПО, расположенного в здании ФГУП «Почта России», оценив, в частности, процесс таможенного оформления международных почтовых отправлений, пересылаемых по каналам EMS. Как рассказала Юлия Базукина, курирующая программу «Стандарты и оценка их соблюдения» в отделе EMS, выполняющем функции секретариата кооператива, подобные визиты представители национальных служб EMS совершают регулярно, поскольку они позволяют им наглядно увидеть наиболее распространенные ошибки при оформлении клиентами почтовых отправлений.

текст

Роман Панюшин

Олег Пантелеев,
руководитель агентства
«АвиаПорт»

«Сегодня объем перевозок почтовой корреспонденции и посылок постоянно растет, что фиксируют и авиакомпания, и Почта России. Однако это никак не сказывается на повышении рентабельности бизнеса, поскольку во многих регионах уже давно не происходит серьезных изменений в сети авиаперевозок и вообще транспортной инфраструктуры.



На мой взгляд, недостаточны и возможности терминалов по обработке почтовых грузов. Если в Москве с ними дело обстоит более или менее благополучно, то чем дальше от столицы, тем хуже. Серьезным образом изменить ситуацию могли бы автоматизированные сортировочные центры, но их всего несколько на всю страну, к тому же проблему транспортной доступности они все равно не решают.

Не секрет, что в некоторых регионах доставка любых грузов в отдаленные населенные пункты возможна только по воздуху, причем количество и периодичность рейсов вообще делают бессмысленным разговор о какой бы то ни было оперативности.

Выхода из этой ситуации я лично не вижу. Насколько мне известно, Почта России занимается развитием авиапарка, в частности на Дальнем Востоке. Но в данном случае речь идет все же о возможности доставки почтовых грузов вообще, а не о том, чтобы обеспечить это в экспресс-режиме.

Проблема усугубляется тем, что сегодня сфера местных авиаперевозок находится в стагнации. Авиапарк не обновляется, наземная инфраструктура ветшает и т. д. Возможно, что-то изменится благодаря усилиям, которые предпринимает государство в направлении развития местного транспортного сообщения. В частности, в Приволжском федеральном округе запущена пилотная программа, в рамках которой организуются несколько десятков регулярных рейсов, связывающих столицу округа с областными центрами ПФО.

Впрочем, нужно понимать, что это лишь один из шагов, которые можно предпринять ради улучшения качества и скорости доставки почтовых сообщений. Потребность в этом есть, вопрос лишь в том, кто захочет и сможет инвестировать в транспортную инфраструктуру средства. Представляется, что в одиночку ни бизнесу, ни государству эту проблему не решить – действовать нужно комплексно. В том числе и Почте России, которой следует расширять свой авиапарк и совершенствовать технические возможности по обработке почтовых грузов в аэропортах. Для этого нужно привлекать инвесторов, поскольку в целом, на мой взгляд, этот рынок достаточно привлекателен...»

ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ ДО ПОЧТОВОЙ СТАНЦИИ

Почта России запускает в отделениях собственную сеть почтоматов: 10 появятся с апреля, еще 30 – до конца года. Параллельно подключает партнерскую сеть: клиенты смогут воспользоваться 133 терминалами Logibox в 60 регионах. Все это поможет разгрузить очереди в отделениях и предложить новый сервис по всей стране.

ОТ ТЕСТОВ – К СЕТИ

Первые два своих почтомата национальный оператор установил в августе прошлого года в московских отделениях на Мясницкой и Кировоградской. С этого времени клиенты могли воспользоваться и терминалами партнера в Санкт-Петербурге, Новосибирске и Екатеринбурге. Сознательно были выбраны крупные города, чтобы в тестовом режиме отработать технологии получения отправлений в автоматизированных станциях – стандартных по размеру посылок до 10 кг, бандеролей и бандеролей 1-го класса. Не всех, а только с объявленной ценностью,

с наложенным и обязательным платежами (отправления с описью вложения и уведомлением о вручении в этот перечень не входят).

Сейчас, после тестирования, Почта России запускает почтоматы в промышленную эксплуатацию. В первую очередь они появились в городах-миллионниках, в отделениях, где наибольший трафик почтовых услуг и есть площади для размещения терминалов. В дирекции почтовых услуг надеются, что они помогут ликвидировать очереди и привлечь новую категорию клиентов, которые ценят свое время. Тем более, что некоторые отделения и торговые

центры работают в круглосуточном режиме.

Автоматизированные станции рассчитаны на несколько категорий клиентов. Первая – это физические лица, которые могут отправить посылки и бандероли через почтовые отделения с возможностью получения их в почтоматах. Сюда можно отнести и индивидуальных предпринимателей, которые под видом физических лиц нередко пользуются этим каналом передачи.

Вторая категория – это клиенты федеральных и региональных компаний, торгующих своей продукцией по каталогам (включая сетевой мар-



Ольга Федорова,
руководитель отдела
дистанционной торговли
Почты России:



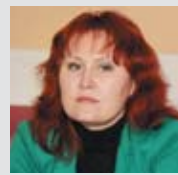
Пока о спросе на данный сервис говорить рано, мы только отработываем технологию взаимодействия с интернет-магазинами и компаниями, которые работают в рамках дистанционной торговли. На сегодняшний день у нас заключено порядка 20 договоров с крупными федеральными клиентами и столько же с региональными. Многие проявляют заинтересованность в данном сервисе, но на внедрение изменений на своих интернет-ресурсах им потребуется время».



Элина Микущая,
директор по маркетингу Logibox:



Мы надеемся, что вместе с Почтой России нам удастся добиться хороших результатов по трафику, тогда способ получения в автоматизированных устройствах станет для потребителей более привычным. Если мы увидим значительный рост объемов в каких-то регионах, а они на 90% получают отправления через Почту России и EMS Russian Post, то всегда сможем скорректировать планы развития и определить необходимые потребности в терминалах».



Марина Гончарова,
руководитель дирекции почтовых услуг
Почты России:



Чтобы почтоматы стали более интересны конечному потребителю, нужна определенная насыщенность сети, а Россия по этому показателю пока отстает от других стран. Это один момент. Второй – требуется временной лаг на то, чтобы потребитель привык к этому каналу получения и по достоинству оценил его удобство. Понятно, что это произойдет немедленно: наша потребительская культура все же отстает от европейской. Но процесс пойдет быстрее, если мы объединим рекламно-информационные усилия с операторами и интернет-магазинами. Определенные шаги в этом направлении мы уже делаем».



кетинг). Почта России заключила 40 таких договоров, сейчас отрабатывает с компаниями-партнерами технологию взаимодействия.

Третья – покупатели интернет-магазинов. Речь идет как о федеральных, так и о региональных онлайн-площадках.

Наконец, четвертая категория – на сегодняшний день самая массовая – это потребители иностранного шопинга. Их перевод в почтоматы как раз позволит улучшить ситуацию с очередями в отделениях. Правда, они не смогут получить посылки и бандероли из-за рубежа с таможенным уведомлением, когда требуется уплата пошлины и оформление документов в таможне. Но эта доля занимает не более 10% от общего объема международной входящей почты. Услугу по ее получению в терминалах Почта России собираются запустить в ближайшие 1,5–2 месяца.

Нельзя сказать, что использование терминалов завтра же станет массовым явлением. О новой технологии люди пока недостаточно наслышаны. Для многих она непривычна и сразу вряд ли будет воспринята (по статистике, лишь 10% людей с ходу воспринимают инновации). Кроме того, интернет-площадкам – и отечественным, и зарубежным – требуется время для перенастройки своего программного обеспечения и сайтов. Необходимо указать, что покупатель при выборе способа получения может воспользо-

ваться почтоматом. А для этого нужно отобразить на сайтах карты с их расположением по стране с адресами, индексами и другой информацией.

В случае с зарубежными онлайн-магазинами еще потребуются решить вопросы безопасности и технологий обработки международной почты в ММПО, а также договориться с сервисными компаниями-посредниками по подготовке и отправке интернет-покупок в Россию. В Китае – с Rutaobao, в Великобритании – с Alfaparcels и другими. Им в свою очередь предстоит сделать настройку в таможенной декларации (формы СН-22, СН-23). На все это, конечно, потребуется время, как и на раскрутку самой услуги.

ЕВРОПЕЙСКИЙ ПРИМЕР

Почтовые автоматизированные станции появились в Европе сравнительно недавно: в целом ряде стран сети еще формируются. Лидером по охвату является Германия, где сеть почтоматов получила наиболее широкое распространение. Первые терминалы немцы стали устанавливать десять лет назад. Сегодня их уже 4,5 тыс., и они покрывают 90% территории, занимая треть рынка доставки. Для сравнения: в Польше этот сегмент доставки смог отвоевать себе пока 18%, в Прибалтике – 22%.

В Германии выше и плотность почтоматов: они находятся на расстоянии друг от друга в 15 минутах езды на

В РОССИИ ПОЧТОМАТОВ НА ПОРЯДОК МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЕВРОПЕ



Источник: расчеты «Эксперта» на основании данных PickPoint, DHL, InPost

ДОСТАВКА ЧЕРЕЗ ПОЧТОМАТЫ ПРЕТЕНДУЕТ ПРИМЕРНО НА ПЯТУЮ ЧАСТЬ РОССИЙСКОГО РЫНКА



Источник: PickPoint

ПОЧТОМАТ ПОЧТЫ РОССИИ



Видеокамера

Сенсорный
монитор

Клавиатура

Купюроприемник

Сканер
штрихкода

Термопринтер

СРОКИ ХРАНЕНИЯ

Лоджибокс – 3 дня

Почта России – 5 дней

В ПОЧТОВОМ ОТДЕЛЕНИИ

Лоджибокс – 27 дней

Почта России – 25 дней

ПРЕДЕЛЬНЫЕ ГАБАРИТЫ

S – 300 x 75 x 450 мм

M – 300 x 170 x 450 мм

L – 300 x 270 x 450 мм

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ВЕС

10 кг

ВРЕМЯ

Меньше 1 минуты

на выдачу



машине – в местах массового скопления людей, на вокзалах, в торговых центрах и на улицах. Чаще – в пределах городской черты (основная часть людей живет в пригородах). Терминалы, по сути, заменили почтовые ящики и помогли Deutsche Post существенно сократить расходы на вручении посылок клиентам: 40% от их общего объема сегодня приходится на почтоматы.

Активно развивают новую технологию в скандинавских странах, При-

ПОЧТОМАТ ЛОДЖИБОКСА

Видеокамера

Сенсорный
монитор

Термопринтер

Сканер
штрихкода

Клавиатура

Купюропри-
емник

ПРЕИМУЩЕСТВА

1. Предварительное SMS-уведомление
2. Доступно и удобно:
 - по пути домой или на работу;
 - в шаговой доступности в районах.
3. Получение в любое время:
 - в праздники, выходные;
 - без обеда, очередей, паспорта, оператора.

ЧТО МОЖНО ПОЛУЧАТЬ
В ПОЧТОМАТАХ?

1. Посылки.
2. Бандероли.
3. Бандероли 1-го класса.



балтике, Австрии, Великобритании, Нидерландах, Турции, Люксембурге, США, Саудовской Аравии и других странах. В большинстве случаев операторами сети почтоматов становятся национальные почтовые службы, хотя ряд услуг, например по вендингу (процессы автоматизации), они выводят на аутсорсинг. И если поначалу операторы вводили плату за выдачу посылки через терминалы (1–2 евро), то сейчас от этой практики почти везде отказались.

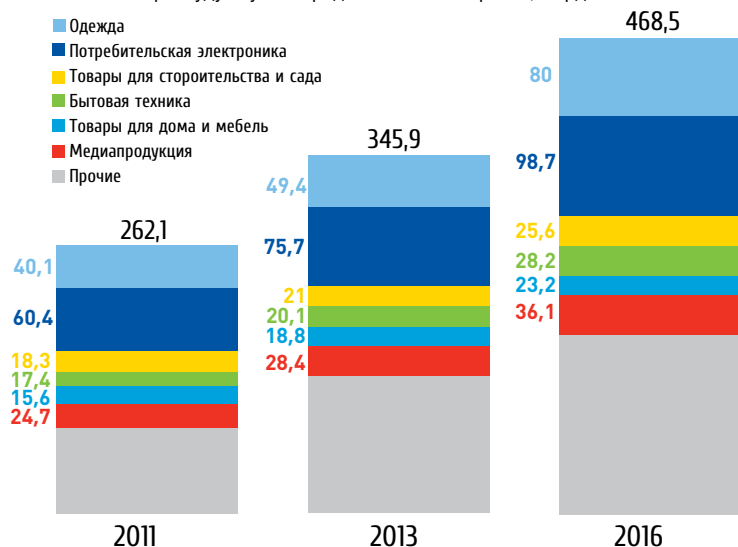
РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Потребительская культура в России (речь о крупных городах) отстает от Европы на несколько лет. Если говорить о сегменте почтоматов, то он пока в начальной стадии формирования. Впрочем, здесь уже появилось несколько основных игроков: PickPoint (313 точек выдачи, из них 181 почтомат), Logibox (133), Qiwi Post (77). Начали строить свои сети Почта России (42 будет в этом году) и EMS Russian Post, которые сотрудничают и с другими операторами.

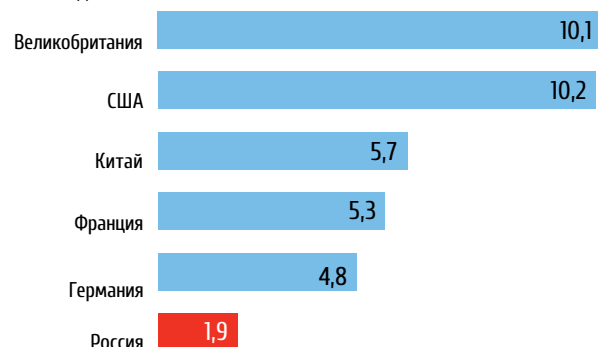
Сами участники по-разному оценивают потенциальную емкость нового рынка – от 3 тыс. до 6 тыс. терминалов на всю страну. Один только PickPoint заявлял о планах по созданию собственной сети из 3000 точек (почтоматы и точки самовывоза) и намерении занять 15% рынка доставки. Однако не все игроки разделяют такой оптимизм. Директор по маркетингу ЗАО «Почтомат» (бренд Logibox) Элина Микуцкая оценивает потенциал рынка по нижней границе (3000 почтоматов) и полагает,

РОССИЙСКАЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ

Какие товары будут лучше продаваться в Интернете, млрд



Доля продаж через Интернет в общем объеме розничной торговли, % 2012 год



60%
всех интернет-покупок
в России делают жители
Москвы и Санкт-Петербурга

48%
российских покупателей впервые
воспользовались интернет-мага-
зином в последние два года

ИСТОЧНИКИ: MORGAN STANLEY RESEARCH, EUROMONITOR



что в ближайшие годы этот сегмент может завоевать максимум 5–10% рынка доставки. Это много, добавляет она, даже таких показателей можно достичь лишь при условии тесного сотрудничества с крупнейшим логистическим оператором страны – Почтой России (в дирекции почтовых услуг в будущем не исключают партнерских отношений и с другими операторами).

В настоящий момент владельцы терминалов конкурируют не между собой, а скорее с другими видами доставки. Прежде всего, с курьерской. По сравнению с ней у почтоматов есть два преимущества: цена и возможность получить посылку в любое удобное

время, не отклоняясь от привычного маршрута и не подстраиваясь под расписание курьера. Оба эти фактора могут стать решающими при росте данного сегмента.

Для интернет-магазинов доставка в почтомат обходится на 20% дешевле курьерской. В крупных городах оператор почтоматов за один-два раза в сутки может доставлять десятки заказов в несколько автостанций: меньше тратить времени на дорогу и пробки, экономить на бензине. А если наполняемость ячеек вырастет (сейчас в среднем 40–50%), то и стоимость доставки до почтоматов может стать более конкурентно-способной по сравнению с курьерской.

Для самих покупателей интернет-магазинов разница в цене менее ощутима – около 10%. Другое дело, что для получателей отправок через Почту России услуга будет бесплатной, что в отделениях, что в почтоматах – разницы никакой. Но это правило распространяется только на сеть терминалов самого национального оператора и его партнера (Logibox).

В России фактор цены до сих пор имеет большое значение. Неслучайно повышенным спросом пользуется услуга по самовывозу, когда клиент забирает товар в удобной ему точке, чаще всего бесплатно. Это отмечают многие ретейлеры по продаже мелкой электроники и бытовой техники (первая позиция интернет-торговли в России). Почтомат же, по сути, аналог классического пункта выдачи заказов, который позволяет забирать товар в удобное время, без очередей. Если в Европе, например, по данным Qiwi Post, 37% клиентов забирают из почтоматов посылки в вечернее и ночное время – с 18 до восьми утра, то в России треть клиентов Logibox – с 19 до 23 часов (очевидно, после работы). Возможность самостоятельно определять собственное расписание, не дожидаясь курьера полдня дома или на работе, наверняка будет востребована активной частью клиентов, которые не любят от кого-то зависеть при составлении своего распорядка дня.

Исходя из этого, российские операторы выстраивают свои стратегии поведения на рынке. Qiwi Post нередко



размещает терминалы на улице, в шаговой доступности от основных маршрутных потоков людей. PickPoint и Logibox больше ориентируются на торговые центры и другие места массового скопления людей, устанавливая почтоматы в помещениях.

Схожей точки зрения придерживаются и на Почте России, напоминая про риски эксплуатации автоматизированных станций в наших климатических условиях. В дождь и снег рассчитываться на улице с помощью карточки или вставлять деньги в купюроприемник – малоприятное занятие. К тому же температурные режимы зимой и летом ограничивают спектр доставляемых товаров. При низких температурах в автомате на улице нельзя хранить, к примеру, лекарственные препараты, косметику и электронику. На последние две товарные позиции приходится немалая доля интернет-продаж.

ВЫРУЧИТ Е-КОММЕРЦИЯ

Как бы сами участники рынка и потребители ни оценивали сейчас перспективы нового сервиса, в любом случае он будет постепенно набирать обороты, как это происходило в Германии и других странах. Весь вопрос в том, сколько времени понадобится на его раскрутку. В дирекции почтовых услуг национального оператора вспоминают, как в 2005 году на рынок выводили отправления 1-го класса. Популярной услуга стала не сразу: ее поначалу плохо понимали клиенты и даже сами продавцы в почтовых

отделениях. А сегодня она по темпам прироста бьет все рекорды: за прошлый год выросла на 50%, за два месяца нынешнего – на 60%, превывсив плановый показатель в два раза.

Как будет расти трафик через почтоматы, сейчас сказать трудно. Почта России, запуская свою сеть, в данном случае решает локальные задачи: уйти от очередей в конкретных отделениях и повысить удовлетворенность клиентов как нынешних, так и потенциаль-

ных, что особенно актуально для крупных ОПС и тех, которые расположены в густонаселенных микрорайонах. Потому что при виде очереди человек обычно разворачивается и уходит, а это прямые потери клиентов и в конечном итоге доходов.

Развитие сети почтоматов не лишено логики и по другой причине. Рынок электронной коммерции в России продолжает расти – в среднем на 25–30% в год. Причем отдельные категории товаров только набирают обороты. К примеру, онлайн-продажи одежды и обуви за минувший год выросли на 150%, сообщила недавно Российская ассоциация электронных коммуникаций. Псылки и бандероли из-за рубежа последние два года и вовсе бьют все рекорды – в год увеличиваются на 100%. При этом в России доля продаж через Интернет в общем объеме розничной торговли пока незначительна по сравнению с другими странами. Так что вал заказов будет расти, каналы получения развиваться, а значит, и у почтоматов появится реальный шанс отвоевать себе долю на рынке доставки. Пусть и небольшую в ближайшие годы.

текст
Вадим Юрков

ПЕРВЫЕ 12 ПОЧТОМАТОВ В ОТДЕЛЕНИЯХ ПОЧТЫ РОССИИ

ГОРОД	АДРЕС	РЕЖИМ РАБОТЫ
Москва	Мясницкая ул., д. 26	круглосуточно
	Кировоградская ул., д. 17, корп. 1	пн – пт 8–20, сб 9–18, вс 9–14
	Братиславская ул., д. 15, корп. 1	пн – пт 8–20, сб 9–18, вс 9–14
	Уральская ул., д. 1	круглосуточно
	Зеленоград, корп. 1106-Д	пн – пт 8–20, сб 9–18, вс 9–14
СПб.	Почтамтская ул., д. 9	круглосуточно
Казань	Привокзальная пл., д. 1	пн – пт 8–20, сб 8–18, вс 9–14
Екатеринбург	проспект Ленина, д. 39	пн – пт 8–22, сб 9–18, вс 9–14
Новосибирск	ул. Объединения, д. 25	пн – пт 8–20, сб 9–18, вс 9–14
Тольятти	ул. Мира, д. 67	пн – пт 8–20, сб 9–18, вс 9–14
Омск	ул. Герцена, д. 1	пн – пт 8–22, сб 9–18, вс 9–14
Уфа	ул. Гафури, д. 29	пн – пт 8–20, сб 9–18, вс 9–14

ВЕРСТЫ МАРТИНАСА НАРМОНТАСА



Выпускник Харьковской военно-инженерной радиотехнической академии рассказал, как охранял воздушные границы СССР от самолетов НАТО, почему отказался от работы на нефтеперерабатывающем заводе в Литве и увлекся историей российской почты.

...От Пскова до Порхова – 90 километров. Службная «Волга» Псковского УФС то разгоняется по прямой, то притормаживает на поворотах – дорога здесь местами петляет, словно по ней когда-то проехал подвыпивший крестьянин. За окном мелькает лесополоса, мы проезжаем небольшие поселения – Карамышево, Туготино, Подсевы...

По дороге замечаю аккуратные домики почтовых отделений и... верстовые столбы возле них. Нет, это не чудом сохранившиеся знаки, на которых писали расстояние до ближайшего почтового яма и столицы, а новые: свежеевыкрашенные в сине-белую полоску, с прикрепленными наверху маленькими табличками. Столбы здесь как напоминание о том, что когда-то в этих местах проходили старинные почтовые дороги, как наглядный символ государственной российской почты.

Таких столбов в стране установлено около 20-ти, 15 из них – в Псковской области. И все они сделаны одним человеком, Мартинасом Пятровичем Нармонтасом. К нему-то в гости мы и едем...

...Он встречает нас у Порховского почтамта, начальником которого отработал 17 лет. Возле почтамта уютный скверик – местная достопримечательность. Еще в начале 1990-х его благоустраивали почтовые работники вместе со своим начальником. С той поры деревья вымахали, а в скверике появились разные почтовые знаки, сделанные Мартинасом Пятровичем.

– Вот, например, – показывает он, – указатель на четыре направления. Порхов был основан еще в 1239 году Александром Невским. В разное время здесь пересекались важные пути: с Новгорода на Псков, на Санкт-Петербург, на Старую Руссу, на Смоленск и Великие Луки. А еще – на Ригу... Город стоял на бойком месте.

Рядом с указателем – верстовой столб в честь 225-летия со дня образования Порховской почты, когда она была учреждена Екатериной II. Нармонтас где-то в архивах вычитал, что она три раза бывала здесь проездом и здешний путь оценила как удобный для сообщения с южными губерниями, выделив 20 лошадей и средства на содержание дороги. Позже, в 1795-м, Екатерина соизволила сократить путь на Константинополь, утвердив его через Порхов и Великие Луки.

Рядом со столбом установлены колесо и дуга с колокольчиком – неперенные атрибуты рус-

ской тройки, поясняет свою идею автор знаков. Еще в скверике есть образ святого Николая Угодника – покровителя путешественников (все почтальоны – путешественники). Говорят, местные до сих пор поддерживают традицию: перед отъездом кладут по рублю, по два на дорожку, чтоб Николай Угодник их оберегал.

Есть в сквере и примечательная тумба. Раньше на ней висел почтовый ящик, потом работники почтамта его сняли. Чтобы тумба не пустовала, Мартинас Пятрович установил на ней баннеры с историей отечественной почты.



...Об истории страны, российской почты и Порховской в частности Нармонтас готов говорить часами. Мы идем с ним по городу, в котором частный сектор чередуется с многоэтажными домами. По последним прикидкам, здесь живет около 10 тыс. человек. Как он оказался в этом городе, почтовик-историк рассказывает не сразу, но постепенно удается восстановить его путешествие по стране.

1 ВЕРСТА
=
1068
МЕТРОВ



– Вы, наверное, уже поняли, что я из Литвы, – начинает он свой рассказ. – Окончил военное училище в Вильнюсе. Не то чтобы я мечтал стать генералом, просто не хотел сидеть на шее у родителей-колхозников: нас было три брата, школу я окончил только в 20 лет после войны. Был уже здоровым мужиком, надо было как-то определяться...

После училища Мартинаса направляют в Орел, там он женится на украинке Валентине и уезжает



на восемь лет служить по замене на Север: Якутск, Алдан, Джарджан на реке Лена – это уже около Тикси, за полярным кругом, где он прожил три года. Вокруг – только тайга, рота и метеостанция. «Мы-то еще выезжали в отпуск, а с метеостанции нет: доедут до Якутска, деньги получают, прогуляют, в отпуск уже ехать не на что, и возвращаются обратно», – улыбается Мартинас Пятрович.

Он облетел практически весь Дальний Восток: Камчатка, Сахалин, мыс Крильон – южная оконечность острова. Потом – Харьков, радиотехническая академия. И вот он попадает в Порхов, в пяти километрах от которого служит десять лет. В то время там проводят заводские испытания новых локаторов по обнаружению самолетов противника в условиях сильных помех. Это если так по-простому выразиться. На самом деле страшно сложные для моего понимания вещи, которые я даже не пытался запомнить. Зацепило меня только то, что на эти испытания приехали два автобуса московских и запорожских ученых и специалистов, а по результатам Нармонтас получил медаль «За бое-



вые заслуги». Для того мирного времени, начала 1970-х, – не столь частое явление.

– Когда закончились испытания, стало немножко скучно, – признается мне бывший военный. – Решили с женой еще раз поехать на Север, на этот раз в Магадан. Я служил начальником службы вооружения Охотского радиотехнического полка. Вдоль всего Охотского побережья были установлены локаторы – от Николаевска-на-Амуре до Чайбухи, самой северной точки полка. Дома редко бывал, летал на вертолетах по ротам, разбросанным по всему Охотскому побережью для охраны воздушных границ.

На пенсию Нармонтас вышел в 46 лет. Майор, 26 лет выслуги, едет в родную Литву на гражданскую службу. Его зовут работать на Мажейкяйский нефтеперерабатывающий завод: дескать, дадим квартиру, только приезжай. Он сдает документы и ждет полгода, пока все оформят. А на дворе – конец 1980-х, время беспокойное для военных. В Литве набирают высоту сепаратистские настроения, и вот уже начинаются совсем другие разговоры: какая тебе квартира, ты – оккупант и тому подобное.

– Я бы все равно не растерялся в Литве, – уверен до сих пор наш путешественник, – свободно владею языком, пишу, я бы нашел там свое место. Но жена с Украины, все равно бы началось на бытовом уровне – не так посмотрел, не то сказал... Я понимаю... Все это представляю... В советское время это было не очень заметно, а в перестроечное...

И вот тогда супруги принимают решение остаться в Порхове, где у них есть немало знакомых, столько обжитого, какой-никакой свой угол в гарнизоне. Военный с радиотехнической спе-



ИЗ УКАЗА ЕКАТЕРИНЫ II

от 4 марта 1784 года об учреждении государственной почты в уездном городе Порхове:

«...О поставке на станциях по вновь устроенной дороге через Порхов в Смоленск и другие губернии по 20 лошадей с полным по числу оных летним и зимним экипажем и потребным числом почтальонов... дабы сия дорога в рассуждении ее выгоды и близости открыта быть могла в начале нынешнего лета...»





циальностью ищет работу и заходит в районный узел связи: нужен – не нужен? Есть у нас, говорят, должность заместителя начальника цеха по обслуживанию телефонов, радиоточек.

– Мне особые должности были ни к чему, – говорит Мартинас Пятрович, – поэтому я сразу согласился. Тогда в районный узел связи входили и почта, и телеграф, и телефоны, и междугородка. В те времена мы обслуживали 15 тыс. радиоточек, а сегодня нет ни одной... Телефоны были везде – в библиотеке, медпункте, комбинате бытового обслуживания и т. д. А сегодня нет ни этих телефонов, ни библиотек, ни ферм, ничего, – сетует он. – Одна почта осталась...

Когда начальник цеха вышел на пенсию, бывшего военного назначили на его место. А вскоре и начальник районного узла связи ушел в отпуск и... не вернулся из него, уволился, – на этой должности люди тогда долго не задерживались. Полгода районный узел был без руководителя, пока не скатился на последнее место в области. И вот тогда решили взяться за порховских связистов основательно: устроили выборы директора – в то время подобное самоуправление поощряли. Выбрали Нармонтаса. Ему довелось испытать все изменения: разделение связистов на электросвязь и почту, позже перевод на районный почтамт. В общей сложности он отработал в структурах связи 17 лет. «Вот такая судьба», – совсем тихо добавляет он.

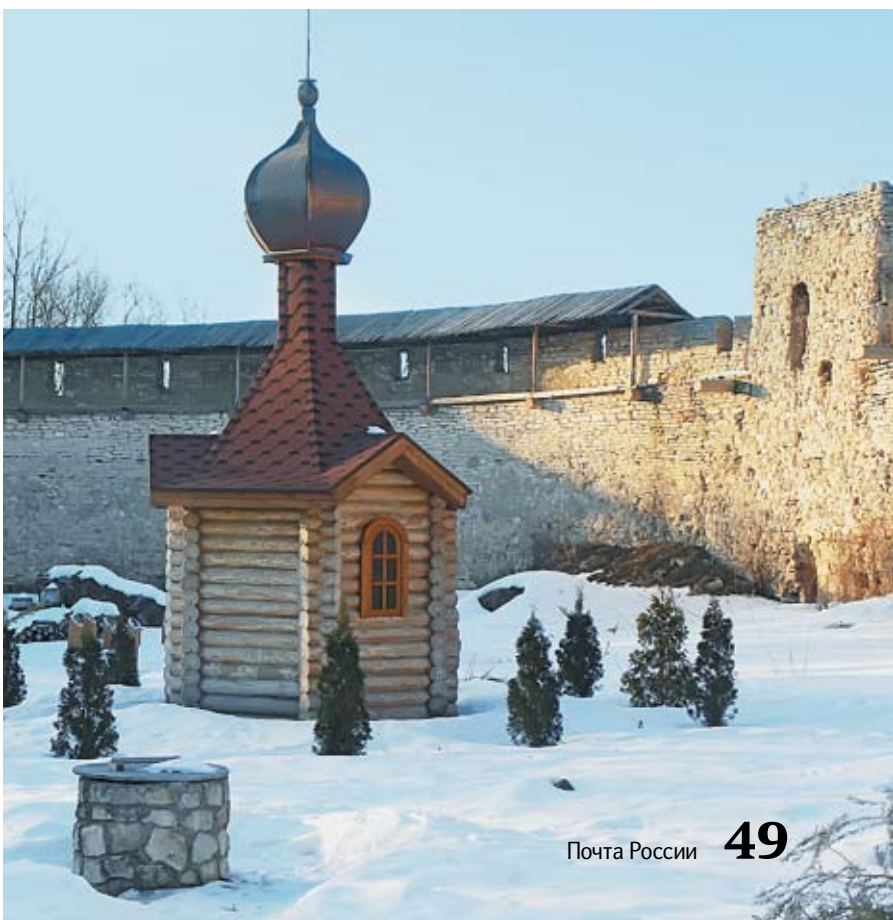
После выхода на пенсию он устраивается в Порховский краеведческий музей. Оклад номинальный, 4000 рублей, но ему интересно. Еще работая на почте, он заинтересовался ее историей. На почтамте начали выпускать свою

газету «Ямщик». Правда, раз в год. «Но издавать газету постоянно вообще-то трудно», – признается сегодня ее редактор, и тут я с ним не спорю.

В сентябре 2008-го, пока разгорался кризис, он решил совершить автопробег в честь 340-летия первого международного почтового тракта в России (Москва – Тверь – Великий Новгород – Псков – Рига). Договорился с Псковским УФПС, которое выделило на это дело две машины. В одной везли гравий и цемент для установки верстовых столбов и сами столбы, а в другой ехали участники автопробега: Нармонтас, его сын Ромуальдес (работает IT-специалистом в областном УФПС) и еще две сотрудницы почтового ведомства – Лариса Иванова и Ирина Царева.

Столбы руководитель автопробега загодя сделал сам в своем гараже. Доставал где-то бревна (какую, не уточнил где), обрабатывал на станке, строгал, ошкуривал, красил, делал таблички, крепил их на столбах – всего шесть штук в соответствии с количеством городов, через которые проходил маршрут: Псков – Великий Новгород – Валдай – Вышний Волочок – Торжок и Тверь.

Как в старые добрые времена, участники автопробега везли и раздавали почту. Всего проехали около 600 километров. За три дня. В старину путь от Москвы до Риги лошади покрывали за 8–10 суток, но они гнали и днем, и ночью. Только ямщик соскакивал и вперед – следующий. «А мы ночью спали, – смеется Мартинас Пятрович, – и столбы ставили, и с народом беседовали, да на машинах ехали, а не на лошадях».



Строго говоря, они проехали не весь маршрут – побоялись налететь на пробки в Москве, да и с латвийской почтой нужно было отдельно договариваться. «Мне уже тяжело выйти на международный уровень», – разводит руками инициатор автопробега, но попытки свои не оставляет. Хочет его повторить спустя пять лет, в сентябре 2013-го, уже вместе с латвийской почтой.

– Ко мне приезжали латыши, они помнят, как проходила старая дорога Псков – Рига, как эти лошадки бегали... Не надо банкетов и «мерседесов», просьба одна: отправьте почту на Новгород и Москву по старой почтовой дороге, – предлагает историк-почтовик из Порхова на 345-летие почтового тракта.

Этот тракт для регулярной связи с европейскими государствами был открыт 17 сентября 1668 года псковским боярином Ордин-Нащокиным, которого многие причисляют к основателям российской государственной почтовой службы. Граница со Швецией тогда проходила у стен Псково-Печерского монастыря. На Руси это были первые почтовые врата. С Изборской башни выходил монах и обменивался мешками с рижскими почтарами, после чего те разворачивались и скакали обратно в Ригу, а российские – в Москву.

В 2008-м при освещении верстового столба в Пскове (установлен был возле центрального почтамта перед началом автопробега) наместник монастыря архимандрит Тихон, хорошо знавший историю зарождения почты, посетовал в разговоре с Нармонтасом: что же это, мол, вы обошли вниманием мою святую обитель? Мартинас Пятрович учел справедливый укор наместника, и уже спустя месяц после автопробега у стен монастыря появился верстовой столб, уточняющий, где проходил первый международный обмен почтой.

Знаковые столбы впоследствии появились и в других известных местах Псковской области. Например, в Опочке ее уроженцу, боярину Ордин-Нащокину, в Пушкинском заповеднике, на маленькой площади возле Порховского краеведческого музея, где обращают на себя внимание строки из «Евгения Онегина». Кстати, те, кто изучал дневники Пушкина, подсчитали, что поэт 19 раз проезжал Порхов по дороге из Санкт-Петербурга в Михайловское – прямого сообщения из столицы на Псков тогда не было.

...Сотрудник краеведческого музея после обзорной экскурсии по городу ведет меня в каменную крепость 1387 года постройки. Перейдя мост, мы спускаемся к реке Шелонь, на берегу которой и возведена крепость. На спуске мои ботинки предательски скользят по ледяной корке, и Мартинас Пятрович заботливо предупреждает: «Осторожно, лед!», словно это не ему, а мне уже стукнуло



70 лет. Сам он выглядит подтянуто, говорит тихим неспешным голосом и успевает по дороге рассказать еще массу исторических фактов.

– Вот за сколько времени новгородцы построили эту крепость? – задает мне загадку, пока мы идем вдоль стены. И тут же дает подсказки: – Длина стен – полкилометра, высота – 11 метров, ширина – три, да с большими башнями...

– Наверное, года за три, – начинаю откровенно гадать.

– И не забудьте, тогда не было экскаваторов, бульдозеров, железа и того было мало, – мой сопровождающий все еще надеется получить от меня более правдоподобный ответ.

– Ну, за лет пять, – сдаюсь я перед решеткой, перекрывающей вход в крепость.

Он отпирает решетку, выпускает меня на территорию и с гордостью наконец выдает ответ:

– Новгородцы ее построили за один сезон!

На территории крепости тоже установлен верстовой столб. Около него часто фотографируются молодожены, отмеряя здесь свою «нулевую версту». Но главная ценность, куда меня ведет этот увлеченный человек, – это музей почты. Говорят, его создание – давняя мечта Нармонтаса.



Здесь собрано много любопытных предметов. Вот висит армяк, которому больше ста лет, – верхняя долгополая одежда из грубой льняной шерстяной ткани или домашнего сукна (часто использовался крестьянами и ямщиками при перевозке почты в плохую погоду). Есть тут и колесо, и дуга, и хомут, и коромысло, и сито – часть из того, что нужно было ямщику для работы и жизни.

– Его дом – почтовый ям – делился на две части, – показывает на исторические фотографии мой экскурсовод, – белую и черную. Первая – для проезжающих господ, вторая – для ямщика и его семейства. Видите, на этой половине дети бегают...

В музее есть и копия первого почтового ящика на Руси, и портрет Ордин-Нащокина, а еще фотографии, свидетельства, документы, предметы быта. Есть и более современные экспонаты: работа Порховского почтамта 1990-х годов, фирменная спецодежда Почты России дня сегодняшнего – всего и не перечислишь.

Судя по книге отзывов, иностранцы и VIP-персоны здесь частые гости. Вот на фотографии губернатор Псковской области Андрей Турчак (один из самых молодых в России, стал им в 33 года) расписывается в книге гостей, в которой я нахожу немало записей на различных языках. «Да, все расписываются на этом столе, вот этим самым гусиным пером», – подтверждает мою догадку создатель музея.

Нармонтас скромно умолчал, что и сам является почетным гражданином своего города (денежную премию по этому случаю он передал болеющим лейкемией детям). Но и без того ясно, что в области и уж тем более в своем городе он фигура узнаваемая. Да и как иначе, если ему многое интересно.

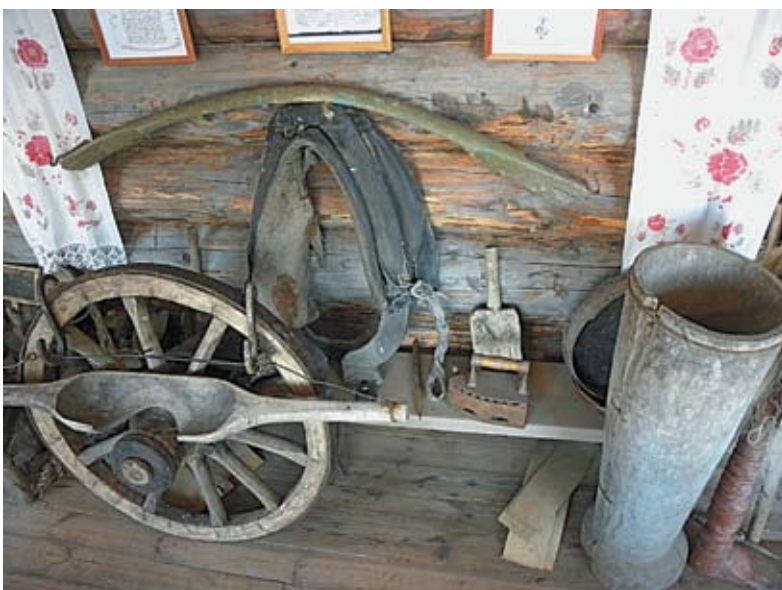
К примеру, заинтересовался он, как в Средние века русские люди писали друг другу письма. Стал собирать исторические свидетельства, готовить материалы, потом краеведческий музей выиграл грант – так в Порхове в доме ремесел появилась средневековая школа грамоты. По аналогии с теми, которые были на Руси еще во времена Ярослава Мудрого.

В «классе древности» стоит несколько лавок, на стенах развешаны плакаты с информацией и одежда того времени для мальчиков и девочек, а также для учителя, у которого, оказывается, есть сумка с записной книжкой – берестой (надо полагать, журнал для отметок).

– Вот такой был тогда «ноутбук», – Мартинас Пятрович демонстрирует мне школьную «тетрадь», – две деревянные дощечки, связанные веревочкой: с вырезанной слева азбукой и справа залитой воском. Написал что-то не так – взял и затер, – «преподаватель» собственноручно затирает лопаточкой буквы, только что

СВЕДЕНИЯ О ПОЧТМЕЙСТЕРАХ

Сейчас готовится к изданию книга «История почты Псковской губернии». Нармонтас попросили написать историю Порховской почты. Для этого автор собрал сведения обо всех почтмейстерах с 1850 года почтово-телеграфной конторы. Показывает мне фотографию одного из них: Сергей Павлович Бучинский, коллежский асессор, с 1903 по 1910 год был начальником Порховской почтово-телеграфной конторы. Его внучка, жившая в Порхове, передала почтовому музею фотографию своего деда.



с трудом выведенные на воске (подтверждаю, пробовал: писать на воске или бересте древней ручкой нелегко и долго).

Конечно, здесь не учат грамоте, здесь в развлекательной форме рассказывают детям, как этому учили в стародавние времена. Они переодеваются в средневековую одежду, зажигают свечи, фотографируются – судя по фотографиям, завораживающее зрелище. Поэтому здесь нередко проводят экскурсии для школьников.

В этой средневековой школе Нармонтас хранит множество папок с информацией, которые он готов показывать до темноты. Но на Порхов уже начинают опускаться сумерки, и я понимаю, что пора прощаться, иначе водитель меня просто не поймет.

– Я вам и десяти процентов не рассказал, – жалеет напоследок хранитель почтовых древностей, и мне почему-то кажется, что это относится не только к его историческим экскурсам, но и ко всей его военно-почтовой жизни.

Вадим ЮРКОВ
Москва – Псков – Порхов



Почтовое
отделение № 1

КОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ КОННЕКТ

КАК ВЫЖИВАЕТ САМЫЙ АВТОНОМНЫЙ ПОЧТОВЫЙ ОПЕРАТОР В МИРЕ

Бизнес-модель австралийской почты сочетает в себе самые противоречивые черты. Монополист, госкорпорация и высокоприбыльный коммерческий игрок – все это Australia Post. Тем не менее опыт компании доказывает прописную истину для всех национальных операторов: ключ к рентабельности и удовлетворенности клиентов – в масштабных инвестициях.

УДАЛЕННАЯ МОНОПОЛИЯ

Австралийские почтальоны ходят пешком больше, чем большинство их коллег в других странах. Континент не только удален от всего остального мира, но и довольно малонаселен. На шестой по размерам территории живет всего 23 млн человек. И если охватить городское население почтовыми услугами относительно просто, то с сельскими территориями нередко возникают проблемы. Как и в России, использовать авиа- и автотранспорт местная география позволяет не всегда, да и соображения рентабельности для Australia Post остаются в числе приоритетных. В итоге примерно на тысяче маршрутов, а это одна восьмая часть от их общего числа, корреспонденция доставляется пешком. Желающим воспользоваться тем или иным почтовым сервисом тоже сидеть на месте не приходится. К примеру, самое удаленное отделение стоит почти в трех часах езды от маленького городка Онслоу в Западной Австралии – ближайший его пользователь находится в 32 километрах.

Связать между собой разбросанных по всему континенту жителей было главной и самой сложной задачей австралийской почты. До XIX века почту доставляла английская Royal Mail, и каждая колониальная часть Австралии имела свою, отдельно функционирующую сеть. Только в 1901 году, с созданием федерации колоний, началась эпоха национальной почтовой интеграции. Еще почти век спустя профильная комиссия была



Мобильная группа Australia Post

СВЯЗАТЬ МЕЖДУ СОБОЙ РАЗБРОСАННЫХ ПО ВСЕМУ КОНТИНЕНТУ ЖИТЕЛЕЙ БЫЛО ГЛАВНОЙ И САМОЙ СЛОЖНОЙ ЗАДАЧЕЙ АВСТРАЛИЙСКОЙ ПОЧТЫ ■

реорганизована в корпорацию и вышла на рынок под брендом Australia Post. Но она так и осталась в собственности государства: на этот счет выпущен специальный акт, утверждающий правительство в качестве единственного акционера почты. По действующему законодательству корпорация не только не получает субсидий, но еще и обязана платить дивиденды австралийским властям вдобавок





Почта Австралии в движении

AUSTRALIA POST В ЦИФРАХ

Второе место в рейтинге самых уважаемых компаний в стране (2012 AMR RepTrak study)
93,1 млн отправлений еженедельно
 доставляется в 11 млн пунктов

Более **33 тыс.** сотрудников,
 представляющих 134 различные
 национальности

213,7 млн долларов –
 размер дивидендов в пользу
 австралийского правительства

95,6% внутренней корреспонденции
 доставлены в срок или ранее

4428 отделений,
 из них 2560 – в сельской
 или удаленной местности

15 995 уличных почтовых ящиков

к целому списку местных и федеральных налогов.

На таких условиях оставить почтовиков без всяких привилегий государство не могло. Секрет финансовой устойчивости Australia Post долгое время заключался в ее монопольном положении на рынке писем: национальный оператор имел исключительное право на доставку корреспонденции до полукилограмма весом. Желающие предложить аналогичную услугу были обязаны взять с клиента в десять раз больше стандартной ставки. В 90-х годах прошлого века планки изменились. В монопольном сегменте остались отправления до 250 граммов, а конкурентам разрешили устанавливать цену на аналогичные услуги всего лишь в четыре раза выше.



Почтовые ящики

БЕСПЛАТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Другие почтовые услуги, которые служат прочной экономической базой для многих операторов по всему миру, оказались не настолько подходящими австралийским почтовикам. Так, Australia Post заявила о серьезных убытках, которыми ей угрожает сотрудничество с зарубежными ритейлерами. Тарифы на международную доставку в Австралии регулируются по специальной модели ценообразования, а международная практика делает такие услуги

убыточными для почты удаленного континента. Продавцы стараются конкурировать с розничными магазинами, снижая стоимость доставки, но первичная обработка и доставка до австралийской границы поглощает львиную долю того, что было уплачено клиентам за почтовый сервис. AuPost же после этого вынуждена работать в минус. Пока корпорации не удастся договориться со своим главным акционером ни о субсидиях, ни о других видах помощи в этом бизнесе.

С учетом того, что объемы традиционных услуг сокращаются, а конкурентные сегменты приносят выгоду не всегда, почта Австралии вынуждена искать альтернативные пути для сохранения прибыли. Один из них – сокращение числа отделений. Однако и здесь компании снова приходится туго: в ответ на закрытие офисов общественность обвинила оператора в «тихой приватизации» национальной сети. Сокращение даже одного-двух офисов, как правило, не обходится без



Почтовое отделение времен королевы Виктории



«шпилек» в прессе, а иногда и целых протестных акций.

Подходить к развитию следует комплексно, решили в итоге в руководстве австралийской корпорации и в 2010 году запустили программу Future Ready. Как и следует из ее названия, новым стратегическим коньком должны стать технологии будущего, прежде всего в области цифровизации почтовых услуг. Новый план включает серьезные инвестиции в создание цифровой инфраструктуры и серви-

сов. Так, для своих клиентов оператор организовал бесплатный и полностью безопасный с точки зрения работы с информацией портал. Потребители, в том числе корпоративные, проявили огромный интерес. Цифровой почтовый ящик Australia Post задуман как инструмент, способный организовать перенос буквально всех письменных коммуникаций в режим онлайн. Фактически это защищенное центральное хранилище для всех видов важных документов – от счетов до паспорта.

«Все стремятся свести к минимуму затраты и при этом защитить свою компанию, – отмечает руководитель информационной безопасности подразделения Digital Mailbox в Австралии Саша Бискап. – Но реальность такова, что практически все сталкивались со взломами, хотя и не все знают об этом». Программисты большинства предприятий вынуждены экономить, и это далеко не лучшим образом сказывается на защищенности личных и корпоративных данных, отмечает

эксперт. «Но мы хотим исправить это положение, – признается Бискап, – и сделать так, чтобы в один прекрасный день и другие стали внимательней относиться к регулярным проверкам безопасности».

77% УСПЕХА

В сегменте доставки традиционной почты в 2012 году AuPost потеряла 190 млн долларов, сообщил недавно ее главный исполнительный директор Ахмед Фахур. «Потери растут и будут продолжать расти, – признает топ-менеджер. – Причина заключается в том, что клиенты переходят от физической почты к цифровой связи. Тем временем мы имеем двукратное увеличение объемов в доставке посылок во время рождественских праздников. Это отражает текущее положение дел, в том числе бум интернет-магазинов по всей Австралии».

В дополнение к цифровизации основными акцентами развития были объявлены облегчение клиентского доступа к услугам и ориентация на потребности пользователей. В недавно открывшихся крупных розничных почтовых точках появились круглосуточные зоны, в которых пользователи могут оплатить счета, самостоятельно забрать или оставить посылку, снять деньги в банкомате, купить марки, конверты и другие почтовые продукты. Руководство Australia Post уверено, что эта бизнес-идея внесла немалый вклад в повышение удовлетворенности клиентов: согласно опросам 77% пользователей очень довольны сервисами национального оператора.

Старания не прошли даром – несмотря на снижение письменных объемов, почте удалось нарастить выручку на 2,8% – до 5,1 млрд долларов по итогам 2011–2012 финансового года. Новая стратегия хорошо отразилась на корпоративной экономике в целом, удалось обеспечить рост доходов опережающими, по сравнению с расходами, темпами. Прибыль после налогов также увеличилась и составила 281 млн долларов. Самыми динамичными с этой точки зрения стали именно посылки и экспресс-услуги. Прибыль от них выросла на 12,6% с предыдущего отчетного периода, прежде всего за счет повышения качества и скорости

КРИМИНАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ

Как и многие исторические эпизоды в Австралии, появление почты связано с заключенными, которых в XIX веке высылали на этот континент. Первым почтмейстером в 1809 году был назначен бывший уголовник Исаак Николс, который работал прямо из своего дома на Джордж-стрит в Сиднее. Основной его обязанностью была сортировка писем и посылок, которые доставлялись из Великобритании на кораблях. В 1825 году англичане издали специальный закон, позволяющий губернатору штата Новый Южный Уэльс организовать почтовую службу. Вскоре ее аналоги появились и в других колониях. В 1891 году некоторые из них вошли во Всемирный союз, а десять лет спустя колониальные почты объединились в Единый почтовый департамент. Этот орган отвечал за почтовое, телеграфное и телефонное сообщение. А в 60-х годах прошлого века на Сиднейском почтамте № 1 появилась первая в мире крупная механическая система сортировки писем.





Терминал «Личный кабинет»



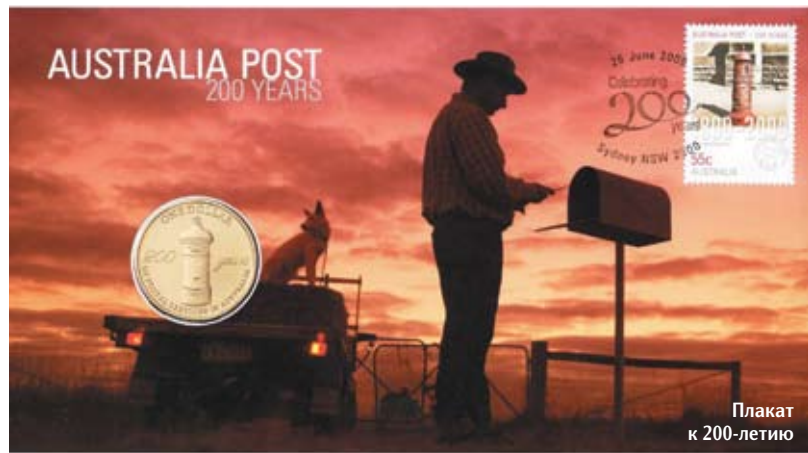
Автоматы для продажи почтовых товаров

СОГЛАСНО ОПРОСАМ 77% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОЧЕНЬ ДОВОЛЬНЫ СЕРВИСАМИ НАЦИОНАЛЬНОГО ОПЕРАТОРА

сервисов в этих сегментах, которые обеспечили устойчивый спрос.

«Однако Австралии еще предстоит адаптироваться к цифровой экономике и высокому обменному курсу усилившейся национальной валюты, который вызывает увеличение объемов посылок из-за рубежа», – отмечается в годовом отчете AuPost за 2012 год. Такое положение дел требует от почтовиков инвестиций в создание новых электронных мощностей и расширение существующей логистической базы с целью дальнейшего улучшения качества и эффективности. Сочетать это с финансовой самостоятельностью будет непросто, признает глава корпорации Ахмед Фарух. «Так или иначе наш бизнес по-прежнему будет сталкиваться с серьезными вызовами, – заявил он, комментируя ближайшие перспективы. – Почта Австралии отдает основную часть прибыли в качестве дивидендов правительству. Но оставшийся доход будет reinvestирован в бизнес в рамках новой фазы программы Future Ready в 2013 году. Мы рассчитываем таким образом добиться роста, который позволит нам сохранить жизнеспособность и по-прежнему обеспечивать потребности общества в почтовых услугах».

текст
Юлия Макарова



Плакат
к 200-летию

«Если вы
действительно
хотите
коснуться
кого-нибудь,
отправьте ему
письмо»



Рекламная
кампания

ИЗОБРЕТЕНИЕ МИСТЕРА БРЕВЕРА

Если человечество до сих пор спорит о том, кто изобрел автомобиль, самолет или компьютер, то с почтовым конвертом все предельно ясно.



ЕКАТЕРИНА II, НЕ СТЕСНЯЯСЬ, ХВАЛИЛАСЬ ПО-НАСТОЯЩЕМУ ТОТАЛЬНЫМ КОНТРОЛЕМ ВСЕЙ ПЕРЕПИСКИ, БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ ВСЕ РАБОТАЮЩИЕ В РОССИИ ДИПЛОМАТЫ НАХОДИЛИСЬ У НЕЕ ПОД КОЛПАКОМ ■

АНГЛИЙСКОЕ ИЗОБРЕТЕНИЕ ПРОТИВ ПЕРЛЮСТРАЦИИ

Практически все исторические источники единодушны в вопросе, кому принадлежит авторство этого изобретения. Первым почтовый конверт придумал и предложил своим клиентам англичанин Бревер, владевший в начале XIX века магазином писчебумажных товаров в городе Брайтоне. В 1820 году мистер Бревер начал продавать в своем магазине новинку – бумажный пакет, названный впоследствии конвертом, с вложенным

в него листом бумаги. Задумка была проста – на листе бумаги писалось послание, после чего оно вкладывалось в конверт, на котором указывался адрес, и в таком виде письмо отправлялось адресату. Это было не только удобно, поскольку позволяло скрыть текст письма от посторонних глаз, но и весьма изящно, особенно учитывая тот факт, что письма в те времена писали исключительно представители высшего общества.

До того как Бревер придумал конверт, письма, конечно, тоже защищали от чужих глаз, например с помощью сургучной печати.

Однако подобные печати легко вскрывались, а информация, содержащаяся в письме, становилась достоянием посторонних глаз. В этой связи достаточно вспомнить так называемые черные кабинеты, появившиеся практически во всех европейских странах начиная с XVII века. Занимались в этих кабинетах банальной перлюстрацией – тайным и часто незаконным прочтением не только частных, но и официальных писем и депеш. Особенно в этом деле преуспела российская императрица Екатерина II, которая, не стесняясь, хвалилась по-настоящему тотальным контролем всей переписки, благодаря чему все работающие в России дипломаты находились у нее под колпаком. Как, впрочем, и собственные чересчур вольнолюбивые граждане, не одобрявшие некоторых поступков матушки-императрицы.

Впрочем, ничего удивительного в этом нет, так как письмо или депеша XVII–XIX веков имели, как сказали бы сейчас, очень низкую степень защиты. Ведь послание, запечатанное сургучной печатью, необязательно было открывать каким-то долгим и хитроумным способом, а потом так же хлопотно запечатывать обратно. В большинстве черных кабинетов имелся целый арсенал разнообразных печатей-клише, и после скрупулезного изучения письмо просто заново запечатывалось точно такой же, но фальшивой печатью. Отличить которую от оригинала было подчас просто невозможно – спецслужбы во все времена отличались сверхпрофессиональным подходом к делу. Про перлюстрацию знали абсолютно все, но, сколько бы ни пересылали особо ценную информацию с помощью специальных курьеров, прочитать то или иное письмо не составляло особого труда. Особенно тогда, когда этого требовали интересы государства.

ПОЧТОВАЯ ЭКЗОТИКА: ОТ ГЛИНЯНЫХ ДОЩЕЧЕК ДО ЗОЛОТЫХ ПЕЧАТЕЙ

Хотя нельзя сказать, что, изобретя конверт, Бревер действительно стал первопроходцем в этом направлении. Справедливости ради нужно сказать, что саму концепцию конверта, то есть защиту текста послания от посторонних глаз, успешно использовали еще до нашей эры. Например, в Древней Ассирии письма писали на влажных глиняных дощечках, фиксируя окончательный текст путем их обжига. После чего на дощечку накладывалась другая влажная глиняная дощечка-«конверт» и этот «сэндвич» опять обжигали, благодаря чему дощечка с письмом становилась еще прочнее, а из-за



НИКТО НЕ ЗАБЫТ И НИЧТО НЕ ЗАБЫТО

Были у почтового конверта и такие времена, когда его производство практически полностью прекращалось. В истории нашей страны достаточно вспомнить годы Великой Отечественной войны и знаменитые фронтовые письма-треугольники. В те тяжелые годы страна бросила все свои ресурсы на отражение гитлеровской агрессии, и у отечественной промышленности просто не было возможности снабжать действующую армию миллионами почтовых конвертов. Вот и писали солдаты письма на обыкновенных листах бумаги, которые складывали треугольником. Это было, может, и не очень практично, зато письма-треугольники сильно облегчили работу военным цензорам. Кстати, в 2010 году Почта России выпустила серию оригинальных конвертов, стилизованных под треугольное фронтовое письмо. Эта акция была посвящена 65-летию Победы в Великой Отечественной войне и чудесным образом помогла воскресить на новом технологическом уровне знаменитые фронтовые треугольники. Такие конверты, предназначенные для бесплатной пересылки поздравлений по России, выдавались в почтовых отделениях страны всем ветеранам. Каждый участник Великой Отечественной войны мог получить по три конверта, которые пересылались по всей территории России без дополнительной наклейки марок.





ПОЧТА РОССИИ СТРЕМИТСЯ К МАКСИМАЛЬНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ С ИНОСТРАННЫМИ ПАРТНЕРАМИ. ЕЩЕ В 2005 ГОДУ БЫЛ УТВЕРЖДЕН НОВЫЙ ПОРЯДОК НАПИСАНИЯ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ. ЦЕЛЬ – КАК МОЖНО БЫСТРЕЕ И БЕЗБОЛЕЗНЕННЕЕ ИНТЕГРИРОВАТЬСЯ В МИРОВУЮ ПОЧТОВУЮ СИСТЕМУ ■

выделения влаги «конвертом» они становились единым целым. Иногда на второй дощечке даже указывали адрес получателя, но главным ее предназначением все же было сокрытие информации от посторонних глаз. Получатель же при получении письма попросту разбивал менее прочный «конверт», не повреждая основную с текстом.

От глины человечество вскоре перешло к пергаменту, папирусу, восковым табличкам, а на Руси в качестве информационных носителей в те времена широко использовалась береста. Защита таких писем также была крайне низкой – пергамент, папирус или бересту сворачивали, обвязывали льняным или шелковым шнурком, который так же запечатывали либо восковой, либо свинцовой печатью. Если переписка шла между особо важными персонами или первыми лицами государства, то нередко использовалась серебряная или даже золотая печать.

Когда появилась бумага, то поначалу письмо и конверт представляли собой единое целое – лист бумаги складывался определенным образом, так, чтобы текст был на внутренней стороне, а на внешней писался адрес. На внешней стороне стави-

лись отметки и о почтовых сборах – в некоторых странах для этого использовали штемпели, а кое-где ограничивались просто подписью того или иного лица, отвечавшего за почтовую пересылку. После того как конверты Бревера получили распространение в европейских странах, их по старинке продолжали запечатывать сургучом. При этом очень модно было опрыскивать письма духами, а конверты заказывать с личной монограммой. Однако сургуч уже доживал свои последние дни. В середине XIX века француз по фамилии Пуарье начал наносить на один из клапанов конверта клей, и его изобретение оказалось настолько удачным, что с минимальными изменениями дожило и до наших дней. Интересно, что другое гениальное изобретение – почтовая марка – появилось примерно в то же время, в 1840 году. Теперь, чтобы отправить письмо, не требовалась подпись почтового чиновника или специальный штемпель – марка просто клеилась на конверт, подтверждая таким образом факт оплаты отправления. В России первые конверты, или, как их называли на французский манер, «куверты», появились в 1845 году, а первые почтовые марки 12 годами позже.

Практически одновременно с появлением конвертов были разработаны машины для их изготовления. Немного позднее многие почты мира ввели конверты единого стандарта, а затем появились и сортировочные машины, считывающие индекс с конверта, облегчая и ускоряя процесс сортировки почты.

За почти два века своего существования почтовый конверт практически не изме-

нился. Менялись в основном его форма, размеры и способы заклеивания клапана, но в целом он остался таким же, каким его изобрел в 1820 году английский торговец писчебумажными принадлежностями. Причем сам Бревер вряд ли предполагал, что его изобретение получит всемирное признание. Ведь почтовым конвертом хотя бы раз в жизни пользовался едва ли не каждый житель Земли.

ПЕРЕХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ

В СССР было принято написание адреса на почтовых конвертах в так называемом прямом порядке. Сначала писали название страны или республики, затем город, улицу, номер дома и квартиры, а имя и фамилию получателя размещали в самом конце. Однако этот алгоритм не совпадал с международными правилами написания адреса, принятыми практически во всех странах мира. Но, как известно, Почта России стремится к максимальной оптимизации работы, в том числе и с иностранными партнерами. Поэтому еще в 2005 году утвержден новый порядок адресных данных. Теперь их нужно было писать в обратном порядке: улица, дом, квартира. Затем населенный пункт, район и регион. А почтовый индекс указывается в самом конце. Для обозначения фамилии и имени получателя выделены специальные строки, которые теперь размещаются в начале.

Такой порядок написания не только соответствует международным стандартам, но и значительно облегчает автоматизированную сортировку корреспонденции. Ведь в сортировочной машине заложен определенный алгоритм работы – сортирует письма она по индексу и уже потом сравнивает его с тем адресом, который написан. И если машина фиксирует какие-то несоответствия, она автоматически отправляет письмо на видеокодирование, то есть обычную ручную сортировку, которую делает человек – оператор сортировочного центра. А это значит, что правильное написание адреса и почтового индекса значительно ускорит сроки доставки и сведет к минимуму так называемый человеческий фактор.

Изменился с советских времен и формат почтового конверта. Многие из нас, наверное, еще помнят маленькие конверты, в которые даже листок из обычной школьной тетрадки помещался с трудом, приходилось не только складывать его пополам, но и подгибать



поля. Сейчас самым распространенным форматом стал так называемый евроформат. Конверты такого формата хорошо подходят для деловой переписки, поскольку не нужно многократно сгибать лист бумаги. Широко используются и конверты других форматов, например большие – А4.

В общем и целом все изменения, происходящие сегодня в этом направлении, преследуют одну главную цель – как можно быстрее и безболезненнее интегрироваться в мировую почтовую систему. Сейчас это становится жизненно необходимым для отечественной почтовой связи – Россия вошла в ВТО, границы становятся все более прозрачными. Наши соотечественники отправляют письма во все страны мира. И поэтому даже такие, казалось бы, незначительные мелочи – любая буква и цифра на конверте – могут существенно повлиять на скорость доставки корреспонденции.

Бурное развитие электронной почты и других инновационных средств коммуникаций не мешает традиционному почтовому конверту по-прежнему исправно выполнять свои функции. И можно быть уверенным, что изобретение мистера Бревера еще долго будет востребованным. Несмотря на свой солидный возраст, конверт незаменим для целого ряда почтовых операций, к тому же в мире еще полно таких мест, где единственным видом связи до сих пор остается традиционная почта, а люди общаются не посредством электронных гаджетов, а с помощью старых добрых бумажных писем. Запечатанных в конверты, разумеется.

И хотя самого гениального мистера Бревера никто уже не помнит, его изобретение присутствует в современной жизни повсеместно – ведь даже в смартфонах и планшетах полученное SMS-сообщение обозначается миниатюрным значком запечатанного конвертика.

текст
Александр Плеханов





МАРИЯ МАКСАКОВА: «Я НЕ ПРИУЧЕНА БЕРЕЧЬ СЕБЯ»

Греться в лучах славы собственных предков для этой девушки явно недостаточно. И своей миссией она считает не только профессиональную реализацию себя как оперной певицы, но и активную общественную деятельность.

– Мария Петровна, первый вопрос специально для читателей журнала «Почта России». Современный мир живет все более ускоряющимися темпами. У вас как у человека, погруженного в классическое искусство, соприкасающегося с традициями прошлого, не возникает ностальгии по той эпохе, когда, чтобы получить весточку от близкого человека, нужно было отправлять письма и подолгу ждать ответа?

– Знаете, в жизни всегда есть место для вечных ценностей. Настоящие бумажные письма и открытки сродни престижным виниловым пластинкам, на которые по-прежнему высок спрос. Если дорогой вам человек напишет письмо и отправит его не по электронной почте, а в обычном бумажном конверте, согласитесь, это придаст его посланию особенную значительность. Думаю, бумажные носители информации никогда не выйдут из моды, хотя на них и тратятся такие ценные сейчас леса, древесина. Так же как изобретение фотографии не смогло вытеснить живопись, кино не заняло место театра, а телефонная беседа никогда не заменит живое общение. И я тоже с удовольствием получаю бумажную корреспонденцию. А иногда и сама что-то пишу от руки – например, приглашения на какие-то значимые для меня мероприятия.

– Уже год как вы депутат Государственной думы. У всех разные мотивы идти в законодатели, а какие были у вас? И какими своими делами на этом поприще вы как человек весьма амбициозный уже можете гордиться?

– Ну, по поводу амбиций, это во мне, скорее, вторично, такой шлейф (улыбается). Да, одна моя знакомая говорила обо мне: «Вижу цель, не вижу препятствий». Но это потому, что я всегда загораюсь стоящими передо мной задачами и хочу осуществить их как можно скорее.

Вот, например, в декабре 2012 года Госдума приняла закон «Об образовании», который относит в своей 88 статье к ведению Министерства культуры целый ряд полномочий, и, соответственно, Комитет по культуре ГД был соисполнителем. Я провела несколько встреч в формате

круглого стола с деятелями культуры, руководителями образовательных учреждений, начиная с Московской консерватории и заканчивая всеми специальными школами. Я пригласила участвовать в этих мероприятиях выдающегося музыканта современности и моего большого друга Дениса Мацуева, который, узнав, что вводятся новые нормы, касающиеся горячо им любимой Центральной музыкальной школы и подобных ей, поднял этот вопрос на Совете при Президенте. Так вот, в первоначальном тексте существовали такие формулировки, которые позволили бы вводить специальность как профилирующий предмет только с пятого класса, а это стало бы трагедией. Главное – понять эту специфику может только специалист в данной области. Но благодаря нашим общим усилиям, поддержке Людмилы Ивановны Швецовой мы смогли внести девять поправок, и все они были одобрены. И я очень признательна Александру Николаевичу

роль. Ведь именно там меня научили всему, что умею, и в том числе любить свою профессию и трудиться без усталости.

Помимо этого мы внесли законопроект о меценатской деятельности, где вопрос продуман в духе частно-государственного партнерства, и он будет рассматриваться уже в эту весеннюю сессию в первом чтении. И это тоже я считаю своим большим достижением.

– Вы стали депутатом партии «Единая Россия» от Астраханской области, откуда родом ваша знаменитая бабушка. И там же вы учредили фонд для талантливых детей. Расскажите о его деятельности.

– Этот фонд успешно функционирует третий год, и на его счет уже множество проведенных полезных мероприятий и действительно конкретной адресной помощи. Самое главное в этой работе – правильно определить так называемую точку роста. Ведь в нашем случае речь идет

«МОЕЙ МАМЕ НЕ НРАВИЛОСЬ, ЧТО Я ДЕЛАЮ, ВПЛОТЬ ДО МОЕГО ПОСТУПЛЕНИЯ НА СЛУЖБУ В МАРИНСКИЙ ТЕАТР. ФОРТЕПЬЯНО ОНА МНЕ ПРЕДЛАГАЛА БРОСИТЬ, ДА И ОТ ГНЕСИНКИ ОНА НАХОДИЛАСЬ, ЧТО НАЗЫВАЕТСЯ, НЕ В ВОСТОРГЕ, ОНА БЫ ПРЕДПОЧЛА ДЛЯ МЕНЯ МГИМО. МАМА БЫЛА УВЕРЕНА, ЧТО НА СЦЕНЕ МНЕ НЕЧЕГО ДЕЛАТЬ, И НАДО РАДОВАТЬСЯ, ЕСЛИ ИЗ МЕНЯ ВЫЙДЕТ ХОРОШИЙ ПЕРЕВОДЧИК»»

Дегтяреву, председателю комитета по образованию, который внимательно нас выслушал и смог убедить своих коллег в необходимости этих изменений.

Конечно, я очень благодарна председателю Государственной думы Сергею Евгеньевичу Нарышкину, который детально рассмотрел этот вопрос на возглавляемом им Совете по культуре. Так что я рада, что, оказавшись в нужное время в нужном месте, сумела помочь делом, тем более своей родной Центральной музыкальной школе, которая сыграла в моей жизни основополагающую

вовсе не о самородках. Это же академическое искусство, где человек годами осваивает определенный инструмент и нужно правильно определить среди множества претендентов истинные бриллианты.

В рамках своей первой программы «Музыка детских сердец» я сама объехала всю Астраханскую область, прослушала десятки ребят, и если в первом туре все играли на своих инструментах, то второй тур мы уже провели в сопровождении симфонического оркестра. И когда эти дети слышали те произведения, что они играли, пускай и крохотные, в столь



блестящей обработке, они были, конечно, впечатлены. Это же целое событие для ребенка – тебя записывают с целым оркестром, потом показывают по телевизору... Позже, собрав самых ярких финалистов, мы провели эту программу уже в Москве, в Новой опере.

Сейчас наши самые успешные ученики уже выигрывают конкурсы, привозят международные премии. В принципе, я часами могу говорить на эту тему, о каждом ребенке в отдельности. Например, у нас есть тенор по фамилии Скляр, и еще до того, как его голос прошел возрастную мутацию, он пел завораживающим детским голосом. И когда я привезла его на телепередачу с участием знаменитого Робертино Лоретти, он спел его легендарную «Джамайку» так, что тот был тронут буквально до слез.

– Считается, что балет и опера – элитарное искусство. Полагаете, надо приобщать к нему с младенческих лет или, напротив, это только отобьет охоту, и лучше, чтобы человек сам до этого дорос?

– Если не приобщать ребенка к настоящему, классическому искусству, то он никогда до него так и не дорастет, оно останется для него абсолютно чуждым. Поймите, чтобы полюбить нечто сложное, надо прежде всего это понять. Причем в этой сфере есть две категории обучающихся: большая и малая. Малая, обучившись, будет производить на свет то, что большая, также пройдя определенную подготовку, будет слушать. И от качества преподавания азов зависит чрезвычайно много. Разумеется, к хорошему, качественному исполнению надо приучать с детства, формировать вкус. Но, к сожалению, у нас сегодня полно неграмотных исполнителей, и вот слушать их юной аудитории просто противопоказано. Приходит, допустим, подросток в оперу, а там певцы по двести килограммов веса, и поют так, что не разберешь ни одного слова. Несомненно, что после этого ребенок будет уже негативно настроен к опере.

– Мария, у вас двое детей: старший сын, восьмилетний Илья, и младшая, четырехлетняя дочь Людмила. Знаю, что, несмотря на юный возраст, они

уже многое умеют с такой деятельной мамой...

– Илья учится в английской спецшколе, плюс в моей родной Центральной музыкальной школе при Московской государственной консерватории. Он прекрасно играет на фортепьяно, у них с сестрой даже идет постоянный спор за инструмент. Еще Илья в теннис играет. А Люсю я все-таки хочу отдать осваивать арфу. Но пока она маловата ростом. Если же проявит тягу еще и к пению такую же, как к балету, я вообще буду счастлива. Так что, как видите, я из тех мам, которые загружают своих чад максимально, пока они еще не в состоянии оказывать сопротивление (улыбается). Как известно, время – это самый ценный продукт и расходовать его бездумно никак нельзя себе позволить. Каждая минута, тем более в детстве, потраченная правильно, работает на будущее. Когда имеющиеся способности развиваются с мудрым педагогом, это существенно экономит время потом.

– Вы в этом смысле достойный пример для подражания – где бы ни учились, везде выходили в передовики. И ЦМШ, и Гнесинку окончили с отличием, свободно общаетесь на английском, немецком, французском, итальянском языках. Учеба давалась легко?

– Вполне. Я, между прочим, состою в общественной организации под названием «Отличницы». А что касается языков, то мой дальновидный папа приглашал мне в детстве гувернанток-студенток из той или иной страны, и таким образом я обучалась без усилий в процессе ежедневного общения. Сначала была девушка из Германии, затем англичанка. Жаль, что теперь это стало какой-то колоссальной проблемой, потому что теперь эти услуги оказывают какие-то агентства и за очень большие деньги, которых, собственно, эти студентки-гувернантки и не видят... Французский же я выучила позже с репетитором, а итальянским занималась с преподавателем, и стажировка у меня была в Италии...

– Италия много вам дала в плане творческого развития?

– У меня довольно странно сложилась творческая судьба: притом,



« НАСТОЯЩИЕ БУМАЖНЫЕ ПИСЬМА И ОТКРЫТКИ
СРОДНИ ПРЕСТИЖНЫМ ВИНИЛОВЫМ
ПЛАСТИНКАМ, НА КОТОРЫЕ ПО-ПРЕЖНЕМУ ВЫСОК
СПРОС. ЕСЛИ ДОРОГОЙ ВАМ ЧЕЛОВЕК НАПИШЕТ ПИСЬМО
И ОТПРАВИТ ЕГО НЕ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ,
А В ОБЫЧНОМ БУМАЖНОМ КОНВЕРТЕ, СОГЛАСИТЕСЬ, ЭТО
ПРИДАСТ ЕГО ПОСЛАНИЮ ОСОБЕННУЮ ЗНАЧИТЕЛЬНОСТЬ »

что Российскую академию музыки им. Гнесиных, отделение академического вокала я закончила с красным дипломом, сразу была принята в Новую оперу, где спела целый ряд премьер. Но впоследствии оказалось, что все это время я пела «не своим» голосом. Как выяснилось, и в России, и в Италии меня учили неправильно, и истинный свой голос я обнаружила самостоятельно, когда поняла, что надо перестать всех слушать, ходить по разным педагогам и повниматель-

нее прислушаться к себе, к своим ощущениям. Подтолкнул меня к этому австрийский дирижер Ион Марин, который сказал, что ему кажется, что я вовсе не высокое сопрано, а меццо-сопрано. И до этого знаменитый певец и педагог Бадри Майсурадзе мне тоже это говорил... Но перестроиться на другой способ пения трудно: наработанные мышцы одного типа надо успокоить и приобрести новые правильные навыки. Мне повезло, что я родила двух детей с небольшим

« Я ИЗ ТЕХ МАМ, КОТОРЫЕ ЗАГРУЖАЮТ СВОИХ
 ЧАД МАКСИМАЛЬНО, ПОКА ОНИ ЕЩЕ НЕ
 В СОСТОЯНИИ ОКАЗЫВАТЬ СОПРОТИВЛЕНИЕ. ВРЕМЯ –
 ЭТО САМЫЙ ЦЕННЫЙ ПРОДУКТ, И РАСХОДОВАТЬ ЕГО
 БЕЗДУМНО НИКАК НЕЛЬЗЯ СЕБЕ ПОЗВОЛИТЬ. КАЖДАЯ
 МИНУТА, ТЕМ БОЛЕЕ В ДЕТСТВЕ, ПОТРАЧЕННАЯ
 ПРАВИЛЬНО, РАБОТАЕТ НА БУДУЩЕЕ»



перерывом, и возникла естественная пауза в работе, когда я долго молчала и смогла обрести свой настоящий голос. Петть правильно гораздо легче. Я поначалу даже испытывала от этого настоящую эйфорию – все познается в сравнении.

– Вашу творческую судьбу выбрали для вас родители – Людмила Макасова и Петер Андреас Игенбергс? Или вы сами стремились доказать им и себе, чего стоите?

– Моей маме не нравилось, что я делаю, вплоть до моего поступления на службу в Мариинский театр. Фортепьяно она мне предлагала бросить, да и от Гнесинки она находилась, что называется, не в восторге, она бы предпочла для меня МГИМО. Мама была уверена, что на сцене мне нечего делать, и надо радоваться, если из меня выйдет хороший переводчик. Ее мама, моя бабушка, к слову, тоже не сразу увидела в своей дочери драматическую актрису. Так что как раз моя история, скорее, на сопротивление. Мной, надо сказать, владело сильнейшее желание посвятить себя музыке, театру. Ведь дома у нас был культ бабушки, великой оперной певицы, и всегда звучала музыка... А опера считалась божественным Олимпом, высшим достижением искусства.

– Читала, что благодаря отцу вы окончили еще и Юридическую академию, и Школу моделей Вячеслава



Зайцева. Скажите, а это зачем вам было нужно?

– Да, это папа посоветовал мне получить еще и второе образование. А к легендарному кутюрье он меня отправил, потому что считал, что я неуклюжая и проходки по подиуму научат меня пластике и грации. И обучение не прошло даром. Даже имело продолжение, когда я давала сольный концерт в Большом зале консерватории, Вячеслав Михайлович сочинял образы моих героинь.

– Вы снимались в нескольких фильмах: «Сибирский цирюльник», «Про любовь». Теперь на очереди театральные подмостки?

– Когда зовут замечательные режиссеры, отказываться нелепо. Я только рада таким возможностям. Тем более мне никогда не приходилось играть роли, которые диаметрально противоположны моей натуре. А вот играть как драматическая актриса в театре не хочу. Мне там будет не хватать музыки, дирижера, оркестра (улыбается). В моей профессии ведь не надо ничего придумывать, все до тебя уже построено, и только ты своим голосом вносишь дополнительную красоту.

– Помимо всего прочего у вас еще хватает сил и на телевидение. Вместе со Святославом Бэлзой вы уже четвертый год ведете на канале «Культура» передачу «Романтика романса». Как вам было осваиваться в эфире?

– Поначалу нелегко, боролась с зажимами, с паникой, что не смогу стройно сказать весь текст. А дублей ведь нет – люди в зале сидят, и трудиться надо в режиме живого эфира... Это, конечно, совершенно другая профессия. И я благодарна шеф-редактору программы Алле Сергеевне Гончаровой, которая каким-то чудом разглядела во мне потенциал и всячески поддерживала как в моих первых попытках на пробах, так и позже в работе. Хорошо, что мне было что рассказать на эту тему, ведь у нас дома частенько бывал Евгений

Рубенович Симонов – известный трубадур данного жанра, и мои детские впечатления, связанные с ним, были очень яркими. И в дальнейшем моя любовь к романсу обрела вот такую форму.

– А у вас нет ощущения, что вы разбрасываетесь?

– Я вам так скажу: востребованность оперного певца, увы, далеко не всегда столь высока, как ему самому хотелось бы. Поэтому личности энергичной, фонтанирующей лучше заняться чем-то полезным, чем тратить время на самоедство.





– Совсем не позволяете себе лениться?

– Нет. Я не приучена беречь себя и экономить энергию. А когда образовывается досуг, обожаю дома собраться за столом со своими друзьями, единомышленниками. Такое общение для меня – наивысшее наслаждение.

– В дом к вашим родителям приходили живые легенды... Какие воспоминания у вас сохранились?

– Самые разнообразные. Картинки из детства – это такое сочное, мозаичное панно. Долгое время я даже не предполагала, что у кого-то гораздо более тусклая жизнь, думала, так у всех – сплошной праздник, разговоры с людьми неординарными. Иван Семенович Козловский, когда приходил, обычно просил меня спеть ноту соль, я всегда в нее попадала,

и он мне прочил большое будущее (улыбается). А первые уроки актерского мастерства мне преподавала Роза Абрамовна Сирота, помощница Георгия Александровича Товстоногова. Она жила у нас на даче, разбирала роль Анны Карениной с мамой, ну и со мной параллельно поставила «Синюю птицу». Юрий Петрович Любимов, Роман Григорьевич Виктюк были у нас частыми гостями, и у меня сложились с ними очень добрые отношения.

– Жаль, что депутатам не разрешено заниматься бизнесом, вы вот прямо истинная бизнес-вумен. Не видите себя во главе компании?

– Пока нет, не пробовала себя в этой сфере. А вот насколько эффективен запрет на участие депутатов в ком-

мерческих проектах, не знаю... Мне не ясно, как предприниматель может вдруг отказаться от своей основной работы, от своего дела. Если бы мне пришлось отказаться от пения, я бы не согласилась ни за что (улыбается).

– У вас достаточно широкий спектр ролей, а что еще не сыграно?

– Много чего. Вот скоро будет премьера в Мариинском театре, роль Эболи. В июне выступлю в «Геликон-Опере» в роли Кармен. Вообще, я бы много чего еще спела бы, например, «Орлеанскую деву» или «Фаворитку», но кто и когда это будет ставить?! В оперном репертуаре тоже есть определенные стереотипы – в «Свадьбе Фигаро», опере без тенора, я за годы работы в разных театрах спела практически все женские партии, разве что Берта



еще осталась – на старость. Как видите, я равнодушна к нестандартным решениям, к тому, где можно пошалить. По этой причине долго моей любимой ролью была Розина.

– Ныне вы числитесь в труппе Мариинского театра, в Большом пели как приглашенная звезда. Нет желания перейти на его сцену?

– Я такое благоговение испытывала, когда пела еще на старой сцене Большого театра, это такое намоленное место, на ней стояли великие... Но я готова преодолеть гораздо большее расстояние, нежели путешествие из Москвы в Петербург и обратно, чтобы только работать с maestro Валерием Гергиевым. Кроме того, я гастрولیрую с сольными концертами, где пою и классику, и джаз, и романсы, и народные песни. Безусловно, и прославленные театры мира меня тоже манят, но это все же скорее момент везения. А еще с сентября я начинаю преподавать в Гнесинской академии. Я уже настолько вникла в технологическую сторону вопроса, что чувствую: мне есть что дать студентам.

– Ну и напоследок, что слушаете для души?

– Рихарда Штрауса. Вот вроде бы всю жизнь изучаю азы музыкальной гармонии, а этот композитор с его парадоксальным мышлением, отсутствием собственных штампов в музыкальной лавине до сих пор остается притягивающей загадкой для меня.

Беседовала
Елена Грибова

« ЕСЛИ НЕ ПРИОБЩАТЬ РЕБЕНКА К НАСТОЯЩЕМУ, КЛАССИЧЕСКОМУ ИСКУССТВУ, ТО ОН НИКОГДА ДО НЕГО ТАК И НЕ ДОРАСТЕТ, ОНО ОСТАНЕТСЯ ДЛЯ НЕГО АБСОЛЮТНО ЧУЖДЫМ. К ХОРОШЕЙ, КАЧЕСТВЕННОЙ МУЗЫКЕ НУЖНО ПРИУЧАТЬ С ДЕТСТВА, ФОРМИРОВАТЬ ВКУС »



АДРЕС НА КОНВЕРТЕ – МЛЕЧНЫЙ ПУТЬ

Когда вам последний раз снилось, что вы летаете? Многим не снилось никогда. Если дело настолько плохо, остается одно – разуться, отряхнуть со ступней земную пыль и погулять по Млечному Пути. Это совсем не сложно. Просто забудьте, что вас опять обошли по службе, что жизнь уныла и скучна, и что впереди предсказуемая пустота. Ведь это не так. Это совсем не так. Посмотрите на эти марки – они не соврут...



ИСКУССТВЕННЫЙ ПЕРВЕНЕЦ

4 октября 1957 года весь мир облетела весть о том, что в Советском Союзе успешно запущен искусственный спутник Земли – летательный аппарат, сумевший преодолеть земное тяготение и стать первым в истории искусственным космическим телом. Сбылось. Свершилось. Он разорвал оковы и путы, разомкнул материнские объятия планеты и вылетел на волю. «Запуск его ознаменовал возникновение принципиально нового этапа в истории цивилизации – начало космической эры, которая породила и космическую филателию. А Советский Союз по праву признан ее родиной». Так говорят сухие статьи словарей и заслуженных филателистов. А они знают, что говорят...

Первую оригинальную «космическую» марку СССР Министерство связи издало 5 ноября 1957 года, ее тираж был 3 млн экземпляров. Много это или мало? Скажем так: вроде бы, не редкость. Мало на свете альбомов собирателей, где бы она ни хранилась. Рисунок отличается строгой и точной документальностью. На марке надпись: «Первый в мире советский искусственный спутник Земли». Приводится изображение земного шара и орбиты спутника. В декабре поступила в почтовое обращение аналогичная по рисунку марка, но изданная на другой бумаге и в ином цвете, образовавшая первую космическую серию знаков почтовой оплаты. Вряд ли это поймет далекий от бедламного мира собирателей человек: ну и что, что другая бумага? Рисунок-то один! Ан нет-с. Нам, филателистам, законы не писаны. Две разных марки. Серия, и все.

На эпохальное событие откликнулись и почтовые ведомства других стран. Почти одновременно с советскими в Румынии издали серию марок со специальными купонами, на которых дан пояснительный текст. ГДР в серию «Международный геофизический год» также включила миниатюру с первым спутником Земли. Несколько позже такие знаки почтовой оплаты издали в Польше, КНР, Албании. Космическая тема становилась



Автор

Игорь Воеводин,
писатель,
журналист,
телерадиоведущий,
фотохудожник,
филателист

интернациональной. А «Спутник» – так попросту стали именовать во всем мире летательный аппарат – часто появлялся и на выпусках последующих лет: ГДР – 1962 года, Польши – 1963-го, Кубы – 1964-го, Югославии и Республики Конго (Браззавиль) – 1967 года. «В честь спутника издано немало маркированных конвертов и карточек. Два авиапочтовых конверта вышло в 1958 году в Румынии. На рисунках марок – космический первенец в полете над Кремлем и его орбиты», – повествует строгий сайт «Филателист.ру».

ЮРИЙ ГАГАРИН И «СОЮЗ – АПОЛЛОН»

И вот наступило 12 апреля 1961 года... В этот день имя гражданина Советского Союза Юрия Гагарина – Колумба Вселенной – стало известно во всех уголках планеты.

108 минут, за которые на корабле «Восток» он облетел нашу Землю, открыли новую эру – эпоху человека из плоти и крови, ступившего в космос. Советская Почта отметила это событие тремя оригинально выполненными миниатюрами. Художник изобразил на марках портрет Гагарина, ракету, Спасскую башню Кремля и здание Московского университета на Ленинских горах. Эти выпуски и сегодня пользуются большим успехом у филателистов всего мира, занимают почетное место в их коллекциях. Интересно отметить, что в день полета Юрия Алексеевича Гагарина – с 17 часов 12 апреля 1961 года – на Киевском почтамте уже применялся особый памятный штемпель с текстом: «Триумф совет-



ской науки. Человек в космосе». Это гашение, проводившееся всего лишь несколько часов, безусловно, одно из наиболее интересных.

13 и 14 апреля на главном почтамте и в центральном телеграфе столицы – в отделении связи К-9 – применялись штемпеля с текстом: «Человек Страны Советов в космосе». В Ленинграде гашение проводилось 29 апреля. В дальнейшем специальными гашениями отмечались все космические старты. Полет человека к звездам имел необычайный филателистический резонанс. В 1961 году почтовые администрации издавали все новые и новые марки в честь первопроходца Вселенной.

Все же спасибо собирателям и их странным сообществам беспокойных чудаков. Они, тратя деньги на детское, вроде бы, увлечение, хранят историю, сдувая пыль с тяжелых фолиантов. Думаете, он, Гагарин, не боялся? Я думаю, еще как. Но он же шагнул? Так слезь с дивана и ты, дойди до ближайшего почтового отделения, купи ребенку марки, распахни перед ним целый мир, если уж поставил крест на себе...

В самые ответственные моменты истории человечество все же вспоминает, что все люди – братья. Представители поколения постарше еще помнят, как всех взволновал совместный советско-американский проект «Союз – Аполлон».

Мир стал проще, Америка – ближе. Но многие, слишком многие ассоциируют сегодня это словосочетание всего лишь с сортом популярных когда-то сигарет...

После приземления 12 апреля 1961 года Юрий Гагарин сказал: «В космосе хватит места для всех». Подтверждением тому стал полет первого американского астронавта Алана Шепарда в мае 1961 года. Правда, в космосе он пробыл всего лишь 15 минут. Второй полет американской ракеты «Меркурий – Редстоун-4» с космонавтом Вирджином Гриссомом на борту состоялся в июле того же года. Запуски для отработки этой системы продолжались и также были отмечены выпуском марок и конвертов. А в 1975 году настало время экспериментального полета советского и американского кораблей «Союз – Аполлон». Такое международное сотрудничество в космосе, безусловно, способствовало укреплению связей между двумя великими державами. Кстати сказать, и между их почтовыми ведомствами. Свидетельство тому – сцепка из двух одинаковых по сюжету марок, изданных у нас в стране и в Соединенных Штатах. Рисунок первой выполнил советский художник А. Аксамит, а второй – американец Р. Мак-Колл. Министерство связи СССР подготовило для филателистов и другие почтовые сувениры – памятный блок



и марки с портретами всех участников совместного полета «Союз – Аполлон».

КОСМИЧЕСКАЯ ПОЧТА

Первая почта в космос прибыла с кораблем «Союз-5», стартовавшим 15 января 1969 года вслед за «Союзом-4». Когда два пилотируемых корабля состыковались в единый комплекс на околоземной орбите, космонавты Евгений Хрунов и Алексей Елисеев надели скафандры, открыли люк и через открытый космос перешли в другой корабль. Космические почтальоны доставили на орбиту письма и свежие газеты с сообщением о старте «Союза-4», портретом Владимира Шаталова, специальными репортажами на космические темы.

В пакете с корреспонденцией был конверт с таким адресом: «Космос, командиру корабля «Союз-4» Владимиру Шаталову». Обратный адрес: «Земля, космодром». Сейчас это памятное почтовое отправление можно увидеть в музее Звездного городка.

«Звездная почта» – только вдумайтесь, как это звучит! Идея покорила, взволновала умы миллионов. Откликнулись чиновники – тогда эти граждане еще спускались с пьедесталов на грешную землю... Последовало специальное распоряжение министра связи СССР об открытии первого в истории космического отделения связи. Вместе с интернациональной экспедицией на борту «Союза-28» прилетела инструкция для начальника космического отделения связи, специальный почтовый штемпель Министерства связи СССР и материалы для гашения. У первого космонавта ЧССР Владимира Ремека, кроме того, был штемпель своей страны. На нем изображены корабль «Союз» на фоне земного шара,

государственные флаги СССР и ЧССР и текст на русском и чешском языках: «Совместный полет СССР – ЧССР, «Союз – Салют». Таким образом, небесное отделение связи стало к тому же и первым в мире международным отделением связи на орбите, поскольку космическая почта была отправлена сразу в две страны.

Но не все так просто в нашей небесной судьбе: произвести гашение корреспонденции в условиях невесомости – нелегкая задача. Небесный почтмейстер – он же командир корабля Георгий Гречко – подкладывал под конверты и специальные резиновые подушки, и бортовой журнал, но четких оттисков добиться не мог. Тогда он стал «прокатывать» конверты штемпелем на подлокотнике кресла Юрия Романенко, и получилось отлично. Любопытно, что именно этот момент изображен на одной из венгерских марок: космонавты, производящие гашение корреспонденции.

А потом были другие полеты. В 1980 году, например, Леонид Попов и Виктор Рюмин, находившиеся на борту «Салюта-6» 185 суток, не раз принимали у себя гостей с Земли, совершавших полеты по программе «Интеркосмос». И всякий раз с обратным рейсом отправлялись на нашу планету почтовые грузы. Как и прежде, космическая почта действовала, прямо скажем, сверхоперативно: если утром космонавт писал письмо домой, то уже вечером его могли прочесть на Земле.

Впрочем, современные цифровые технологии побили и этот рекорд – сегодня электронная почта доставляет послания в любую точку мира за считанные секунды. Может быть, когда-нибудь такая скорость перестанет быть фантастикой и для посылок? Как зная... Человечеству всегда есть куда стремиться!





Мы продолжаем публикацию фрагментов фотовыставки «Герои Крымска», посвященной почтовикам, которые в экстремальных условиях наводнения, произошедшего в июле прошлого года на Кубани, проявили недюжинную самоотверженность и героизм. Невзирая на личные трагедии и опасность для жизни, они не только выполнили свой служебный долг, обеспечив оперативную доставку гуманитарной помощи и денежных выплат пострадавшим от стихийного бедствия жителям Кубани, но зачастую становились настоящими спасателями для своих земляков.



Ольга Ложкина, оператор ПКД ОПС Крымск.
Активно принимала участие в работе по выплате единовременных пособий пострадавшим. С первого дня подключилась и к восстановлению ОПС Крымск-3, которое было полностью разрушено в результате удара волны.



Ольга Бекренева, почтальон ОПС Крымск-7.
Из-за внезапного удара стихии ее дом оказался полностью затоплен. Несмотря на пережитый шок и потерю имущества, сразу же вышла на свое рабочее место. Ольга считает, что в первую очередь необходимо было помочь жителям, выполнить свои профессиональные обязанности, а потом уже думать о собственных проблемах и бедах.

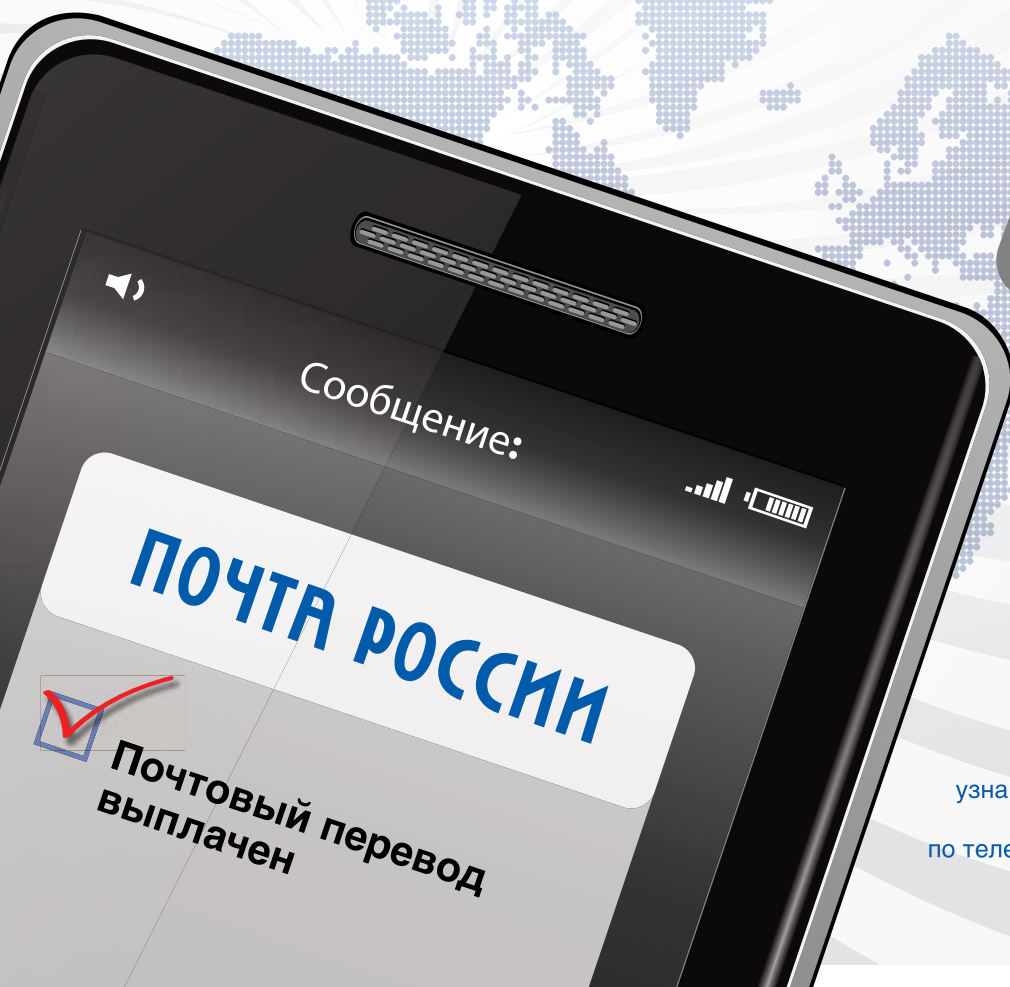




НОВАЯ УСЛУГА SMS-УВЕДОМЛЕНИЕ

- ✓ Почтовое отправление поступило в отделение почты!
- ✓ Почтовое отправление вручено!
- ✓ Почтовый перевод доступен к выплате!
- ✓ Почтовый перевод выплачен!

**ВЫ ВСЕГДА В КУРСЕ,
ЗАКАЗЫВАЯ УСЛУГУ SMS-УВЕДОМЛЕНИЕ**



Подробности об оказании услуги
узнавайте у оператора почтового отделения
на сайте www.russianpost.ru
по телефону **8 800 2005 888** (звонок бесплатный)

Лицензия Мининформсвязи России А 025271 № 25577

Форсаж: экспресс-доставка денег

Система срочных почтовых денежных переводов «Форсаж»



БРЭНД ГОДА/EFFIE 2010



Ваши новые возможности

8 800 2005 888
www.russianpost.ru

RU EN

- О компании
- Каталог
- Журнал
- Наши планы
- Новости
- Рекламные услуги
- Где купить
- Филателистическая продукция
- Иностранные марки
- Печатная продукция
- Филателистические принадлежности
- Художники
- Конкурс

Продукцию
ФГУП Издатцентр
«МАРКА»
можно приобрести:

В отделениях
почтовой связи.

В Почтовом салоне
по адресу:
г. Москва, проспект
Мира, д. 118, тел.:
8 (495) 687-43-48.

В отделе продаж
Издатцентра
«МАРКА»: тел.:
8 (499) 254-57-90.

В интернет-магазине
на сайте
www.rusmarka.ru.



